



区域银行综合理财能力突出 郑州银行“金梧桐”财富管理品牌再获认可



已到期产品100%达到预期收益

自成立之初,郑州银行便奠定“精品市民银行”的业务定位,秉承“普惠金融”“服务大众”的产品设计理念,研发更适合河南本土客群特点需求的理财产品,成为郑州银行财富管理工作的方向。

2010年,郑州银行“金梧桐”财富管理品牌正式成立。“梧桐树”为郑州市市树,“今日栽下金梧桐,明朝引来金凤凰”,蕴含郑州银行根植郑州并竭力为客户创造财富的美好愿景。

开始涉足私人银行服务领域

如今,郑州银行已发行600万余张银行卡,平均郑州市每2人中就有1人为持卡客户。作为一家本土金融机构,郑州银行“守土有责”,为郑州市民资产实现保值增值是该行的服务理念。尽管起步较晚,但在郑州市场上,郑州银行的理财产品价格竞争力强,封闭式理财产品一直坚持T+0兑付,帮助客户实现收益最大化。

为进一步为财富管理和私人客户提供更优质的产品,郑州银行于2019年推出自营理财产品私人新客户“聚赢”系列和代销产品“私银精选”系列,已经共计推出16期,共计募集13亿元,不断满足私人客户的个性化金融需求。

以2019年9月和12月发行的私人精选创玺系列集合资产管理计划为例,该产

品是郑州银行和券商合作推出的代销类私人专属产品,期限为半年期,业绩比较基准达到5.2%和4.8%。该系列产品结构简单,风险等级较低,客户认可度较高。该系列产品是郑州银行为满足中高端客户的金融需求,和头部券商合作并研发的资产管理计划,为保证产品的安全性,提高产品的收益性,郑州银行在产品选择、底层资产选择、产品风险管理、购买流程优化等方面严格把控,层层筛选,让产品更优秀,让客户更满意。针对部分客户有参与证券市场分红的金融需求,郑州银行特设计并发行创玺增利1号,产品结构为“固收+期权”模式,在控制有限风险的前提下,客户不仅能获得固定预期收益,还可参与市场,分享市场投资带来的额外收益机会。

为投资者创造长期稳健投资回报

“资管新规”下,净值化转型是各家商业银行近年来最重要的工作。郑州银行集中力量研发满足客户财富管理需求的净值型产品,搭建全面风险管理体系和投资研究体系,积极布局大类资产配置。

2019年,郑州银行初步建立了以现金管理类产品为基础、中短期定开产品为优势、中长期封闭式产品为主力的产品体系。现金管理类产品金梧桐郑银宝T+0起息,T+1兑付,从发行至今一直都是河南省内投资收益最高的现金管理类产品;半年定开产品金梧桐鼎信系列,不仅业绩

比较基准在同类产品中处较高水平,还能在已经结束每个投资周期为客户创造10至20bp不等的超额收益;中长期封闭式产品金梧桐鼎利系列,自去年6月份发行以来已拥有近75亿元的规模,获得了广大客户的认可。

未来,郑州银行将持续再造产品研发能力、投研能力、销售能力、风险控制能力,由“规模化”向“价值化”发展,以“小而美”的姿态从客户的实际需求出发,坚持“价值投资”的理念,为客户获取长期稳健的投资回报。

■ 投基有道

建信基金旗下14只产品 年内收益超50%

2019年已落下帷幕,各家基金公司年终考“成绩单”也已新鲜出炉。总的来说,公募基金在2019年凭借专业投资优势,为投资者赚取了较高回报,其中建信基金更是凭借出色的投资实力脱颖而出。截至2019年12月31日,建信基金旗下14只产品年内收益已超50%(各类份额合并计算),建信大安全、建信战略精选A两只基金年内收益率超70%,建信改革红利、建信信息产业、建信核心精选、建信健康民生4只基金年内收益超60%,为投资者创造了良好回报。

张俊

■ 银行快讯

工行郑州分行 开展自助设备安全检查

为确保岁末年初全行自助设备安全运营,在业务旺季更好地发挥现金主渠道作用,工商银行郑州分行根据郑州市公安局全市银行业金融机构安全大检查工作方案及上级行通知要求,结合自身管理实际,精心安排布置,组织开展自助设备全面检查。该行以组织自查和集中抽查相结合的方式,对所辖离、附行自助银行,自助点,自助银亭等进行全面检查,覆盖面达到100%,包括对检查点报警系统、对讲设备、物防设施等方面进行拉网式梳理排查,发现隐患及时予以维修,确保不发生突发事件。对地理位置偏远或开业时间长、软硬件设施较薄弱的离行自助银行,特别是孤立在外单点自助设备或自助银亭等加大了巡检频次,确保报警、监控、物防设施等齐全有效,为客户创造放心安全的使用环境。

李欣

工行郑州分行 推动国际业务健康发展

近来,工商银行郑州分行扎实开展国际业务专业内控案防工作,大力弘扬正面典型先进做法,着重从制度、流程、管理等方面进行梳理,坚决杜绝违规、违法发生,发挥警示教育作用,推动国际业务健康发展。例如,组织国际业务专业员工学习内控管理办法、通报等资料,全面掌握具体标准和要求,扎实开展内控案防工作;根据上级行制度手册和合规风险图谱,围绕上级行专业部门明确的工作方向和重点领域,结合国际业务工作实际,通过现场检查、非现场监测和日常工作落实等渠道,有针对性地抓取内控案防新情况新变化和重点领域,精准确定国际业务风险控制点;通过内控案防工作的认真落实和及时推进,弘扬内控案防正面典型,不断提升国际业务专业内控案防管理水平。

李欣

投资者选择理财产品时,最关注银行的综合理财能力。日前,普益标准发布2019年3季度银行理财能力排名报告:郑州银行位居河南省区域银行综合理财能力第一名;凭借风险控制能力、信息披露规范性,郑州银行同样获得河南省冠军,这标志着郑州银行的理财能力再次得到权威机构认可。郑州银行自2010年开展理财业务以来,以合规经营为准则,以支持地方经济发展为己任,以为客户创造收益为目标,稳健运行、稳步发展,所发行理财产品全部达到预期收益,创造了良好的市场口碑。

倪子 沈晓旭

益路同行 为爱发声 中原消费金融走进浚县刘井固小学



部分,在创造企业价值的同时,积极开展各项社会公益活动,回馈社会。

1月3日,由中原消费金融、河南银保监局鹤壁分局联合举办的“益路同行、为爱发声”关爱女童活动在鹤壁市浚县王庄镇刘井固小学举行。活动现场,中原消费金融志愿者携手相关爱心单位向刘井固小学捐赠了价值数万元的爱心物资,并邀请河南省人民检察院未成年人保护宣讲团成员杨潜为孩子们上了一堂精彩的法治宣讲课,通过游戏互动,寓教于乐,让孩子们在游戏中获取自我保护知识。

中原消费金融监事长张焕明在致辞中表示,女童守护者百城行动活动是一场非常有意义的活动,在中原消费金融成立3周年之际,参与到这个活动中来,旨在增强少年儿童的安全意识,强化整个社会对关爱未成年人工作的重视,为孩子们成长打下坚实的心理基础。

据悉,中原消费金融于2016年12月30日揭牌开业,是由中原银行作为主要出资人发起成立的新型非银行金融机构。成立3年来,发放各类消费贷款超过1300万笔,服务客户超过550万人。

倪子 静伟

作为一家有社会责任感的企业,中原消费金融一直把关注社会公益事业、重视社会责任作为企业文化的重要组成部分