

# 郑州市6项成果荣获国家科技奖励

## 占全省获奖项目的40%

本报讯(郑报全媒体记者 李娜 通讯员 李登科)记者昨日从市科技局获得好消息,在“2019年度国家科学技术奖励大会”上,我市共有6项成果荣获国家科技奖励,包括1项国家技术发明奖和5项国家科技进步

奖,占全省获奖项目的40%。

与往年相比,我市2019年度获奖项目有以下突出特点:技术发明成果实现突破。此次获奖项目中郑州磨料磨具磨削研究所有限公司参与的“大尺寸硅片超精密

磨削技术与装备”获得国家技术发明奖二等奖。企业技术创新主体地位凸显。在6项获奖项目中,我市企业参与的项目有4项,占比66.67%,达历年最高。其中,河南金粒种业有限公司参与完成的“优质早熟

抗寒抗赤霉病小麦新品种西农979的选育与应用”、郑州宇通客车股份有限公司参与完成的“中厚板及难焊材料激光焊接与复杂曲面曲线激光切割技术及装备”等项目获得2019年度国家科学技术奖。

## 河南三所高校获2019年度国家科学技术奖

本报讯(郑报全媒体记者 张竞映)2019年度国家科学技术奖1月10日在京揭晓,河南大学、郑州大学、中原工学院分别获奖。

河南大学作为第一完成单位,由张治军教授主持的“高性能节能抗磨纳米润滑油脂关键技术与产业化”项目获得2019年度国家科学技术发明二等奖。

郑州大学作为主要完成单位的“淮河流域闸坝型河流废水治理与生态安全利用关键技术”项目荣获2019年度国家科学技术进步二等奖。

中原工学院作为主要完成单位的“纺织面料颜色数字化关键技术及产业化”项目荣获2019年度国家科学技术进步二等奖。

## 技术转移转化后补助开始申报

最高能补100万元

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)技术转移转化,可申报补助,最高能补100万元。记者昨日从郑州市科技局获悉,我省开始开展对2018年度技术转移转化后补助工作。

申报范围为:在豫企业购买省外先进技术成果并在豫转化、产业化;省内高等院校、科研院所(含已备案省新型研发机构)在豫实施技术转移转化类补助(技术输出类补助),省财政按其上年度技术合同成交到账额(依据转账凭证和发票)给予最高10%的后补助,每家单位每年最高不超过100万元。

申报时间为2020年2月10日~14日,报送地址为省科技厅成果转化处(省技术市场管理办公室)。

按其上年度技术合同成交到账额(依据转账凭证和发票)给予最高10%的后补助,每家企业每年最高不超过100万元。省内高等院校、科研院所(含已备案省新型研发机构)在豫实施技术转移转化类补助(技术输出类补助),省财政按其上年度技术合同成交到账额(依据转账凭证和发票)给予最高10%的后补助,每家单位每年最高不超过100万元。

申报时间为2020年2月10日~14日,报送地址为省科技厅成果转化处(省技术市场管理办公室)。

## 助力家政行业“提质扩容” “信用郑州·家政服务综合平台”上线

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)1月10日下午,以“做好家政领跑者、出彩郑州家政人”为主题的郑州市家政服务行业2020会员大会暨2019年度表彰盛典在郑州举行。“信用郑州·家政服务综合平台”正式上线,助力我市家政行业“提质扩容”。

目前,郑州拥有家政企业2900多家,从业人员20万,主要涵盖保洁、母婴、养老、产后康复4个板块。2018年全市家政产业营业额突破45亿元,行业体量以每年15%~20%的速度在递增。

“信用郑州·家政服务综合平台”正式上线,目的是借助互联网技术建立家政服务综合体系,规范监管家政企业和服务人员,为消费者带来优质高效的家政服务,促进家政服务业提质扩容,推动家政行业职业化、专业化、标准化、规范化发展。



# 拼多多牵手奥运供应商“伊赛”牛肉

## 年货节！用进口牛满足中国胃



### 牛肉成为国民肉类消费新一极 拼多多卖爆伊赛牛肉

在伊赛集团位于河南焦作市的工厂,手握刀叉的工人们在生产线上借助专业设备,上演了现代化工厂版的“庖丁解牛”。从屠宰环节到胴体检验、称重,再到72小时排酸,进入分割车间,工人们分工明确,有条不紊……有的工人已经钻研了10多年牛肉各个部位的取舍,可谓“十年磨一剑”。

创立于2001年的伊赛集团,是中国牛肉全产业链的龙头,也是农业产业化国家重点龙头企业。作为北京奥运会、上海世博会的牛肉指定供应商,伊赛牛肉现在既供应海底捞、肯德基、麦当劳等餐饮连锁企业,也在沃尔玛、家乐福、永辉超市等卖场销售。

伊赛目前拥有中国肉牛屠宰加工最大的产能。伊赛河南工厂一年要处理肉牛10万头,内蒙古工厂年产量更是达到20万头。依靠遍及全国的销售网络,多达

1000多家连锁加盟门店,伊赛在2019年冲击了55亿元的销售目标。

如今,线下门店销售火爆的伊赛牛肉,借助新电商的机遇,在拼多多上广受欢迎。拼多多年货节期间,河南工厂一天最多屠宰了370多头牛,是平日屠宰量的将近两倍。

2019年,伊赛在拼多多上的销售额达到千万级,2020年的目标是1个亿。伊赛牛肉生产销售总监胡向远说,随着拼多多等电商的线上占比越来越高,伊赛未来在线上线下的销售比应该能达到五五开。

“这场线上牛肉的新消费潮流,离不开拼多多5亿消费者的助力。”胡向远说,结合拼多多平台“少SKU,高爆发”的线上特性,伊赛目前从2000多款牛肉产品里精选出80种产品在平台上销售。

### 澳洲、巴西进口牛肉 品质年货推动国民新消费

面对国内旺盛的牛肉消费需求,国内牛源供不应求,本土牛肉价格水涨船高,

中国进口牛肉因此爆发式增长。数据显示,2019年中国牛肉进口需求量同比增长21%以上。

伊赛也将目光投向海外优质牛肉市场。伊赛的做法是跟全球牛肉巨头合作,从澳洲、巴西等地进口牛肉,提供有保障可追溯的品质牛肉。

2019年,伊赛公司与全球最大肉食加工巨头巴西JBS集团签订了5年18亿美元的优质牛肉供应协议。伊赛方面透露,这是国内进口优质牛肉的最大单笔订单。

目前,伊赛在拼多多平台上卖的进口牛肉覆盖产地从巴西到澳洲,品类从牛腱子到筋头巴脑,所有商品都通过国外工厂直采,手续齐全,全程可追溯。

通过拼多多平台,伊赛希望将巴西、澳洲等地的进口优质牛肉蛋白持续稳定地搬上国人的餐桌。目前,伊赛享有拼多多“百亿补贴”的进口牛肉产品,既有主打原切的牛肉,也有经过腌制的菜肴制品,为消费者提供了丰富的选择。

### 百亿补贴 直接把价格降到全网最低

“年货节期间,我们的‘百亿补贴’会瞄准澳洲与巴西等地的优质进口牛肉,直接把价格降到全网最低。”拼多多年货节负责人说,“拼多多年货节希望联合农业龙头企业,把全球好食材直送到每个家庭的新年餐桌。”

拼多多年货节期间,平台各种活动已促成一波国民对进口牛肉的新消费浪潮。拼多多发放总额高达40亿元的红包,和5亿消费者一起过大年。伊赛牛肉的线上历史销售底价被击穿,总销量早已突破10万件,单品也在冲击10万销量。

目前,进口牛肉在伊赛销售占比是20%。伊赛希望未来能够形成国产100万头、进口1000万头的规模。这意味着它将布局更多的海外牛肉优质市场,倚赖线上更精准的销售渠道。以年货节为新的增长点,伊赛希望联手拼多多用更多进口优质牛肉满足更多中国消费者的好胃口。