

# 共赴春光 疫战到底



## 送政策送服务送要素强信心

# “三送一强”用情用力助推市场复工复产 全市139家应复工 农贸市场已复工113家

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴 通讯员 任远航 文/图)“目前市场流量怎么样?”“还有什么困难没有?”日前,在二七区金泰城灯饰广场,市市场发展中心负责人带领专班上门开展“三送一强”活动,并送去消毒水等防疫物资。

据了解,金泰城灯饰广场是主营各类灯具灯饰的大型批发类市场,于3月16日复工,拥有商户160余家,目前已复工80%。

市市场发展中心专班现场查看市场入口处扫码登记、测体温等复工复产疫情防控“六必须”措施落实情况并走访了部分商户,针对市场复工初期的现状,为商户详细解读相关政策,叮嘱做好水电路等安全检查,严格消毒、戴口罩、分餐制等防控措施,了解商户当前实际需求并鼓励商户克服疫情困难,拓宽渠道、坚定信心、赢得主动。

随后,专班来到市投集市丹枫路店,现场了解蔬菜、肉类、粮油、副食品等储备、价格、进货渠道等信息,查看政府储备肉投放情况。要求市场担负起国有企业社会责任,落实好“4+1”市场疫情防控工作流程,确保物资供应



复工复产后的金泰城灯饰广场

充足、价格稳定、质量安全,为疫情期间市民“菜篮子”提供坚强保障。

据了解,在“三送一强”活动月期间,市市场发展中心按照市委市政府要求积极开展相关活动,成立专班、上门服务,通过政策解读、宣传引导、物资发放、防疫指导等措施为市场企业排忧解难,全力帮助市场在防控到位的前提

下,有序复工复产,切实把“三送一强”活动做细、做实、做出成效,以“保姆式”服务助力营造良好的营商环境。

截至目前,全市139家应复工农贸市场已复工113家,复工率81.3%;商品交易市场147家,已复工55家,复工率37.4%。下一步,中心将进一步加大服务力度,稳步推进我市商贸市场有序复工复产。

## 助推复工复产 信用修复释放资金661亿元

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日,记者从省市场监管局获悉,我省日前下发《关于做好疫情防控期间市场主体信用修复工作的通知》,要求各级市场监管部门在疫情防控期间积极创新企业信用修复方式,最大限度方便市场主体信用修复业务办理。

通知要求,要积极引导市场主体通过“掌上办、邮递办、网上办、电话办”等多种方式提交申请材料,工作人员按照规定程序予以办理。探索实行容缺受理和事后补签方式,对于可以通过国家企业信用信息公示系统等网上查询的企业公示信

息材料,不再要求企业提供。经审核同意办理信用修复的,可先从网上予以处理,待疫情结束后再补办签字送达手续。

要合理确定检查方式,对于需要进行实地核查的信用修复申请,可结合视频连线、图片印证等方式综合判断,尽量减少实地核查。对特殊行业、领域企业实行优先办理。对在疫情防控期间发挥重要作用,与群众生产生活密切相关的供煤、供电、供气、供暖和重要生产、生活物资保障供应,以及医疗卫生、食品药品经营等领域企业的申请,优先办理,急事急办,特事特办。

通知还要求,在复工复产期间,我省各级市场监管部门,对市场主体实行包容审慎监管,谨慎清吊未经营企业,主动加强与企业的电话联系,掌握企业恢复生产经营的情况,对因受疫情影响尚未开展生产经营的企业,不予纳入清理吊销企业名单。

据了解,通知下发以来,全省已累计移出经营异常名录企业和农专社394户,恢复正常状态个体工商户150户,移出严重违法失信企业名单66户,累计释放注册资金661亿元,对支持企业复工复产起到积极推动作用。

## “三送一强”直达企业 “一对一”为房企解忧

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)制定实施方案、主动上门服务……昨日记者从郑州惠济区住房保障服务中心了解到,自3月10日全市“送政策、送服务、送要素,强信心”活动开展以来,该中心深入企业调研,“一对一”精准解决困难,“一企一策”助力复工复产,“三送一强”直达企业。目前该区房地产企业、房地产售楼部、房地产中介机构复工2615人,复工比例近70%。

郑州惠济区住房保障服务中心相关负责人表示,该中心制定了《惠济区

住建局在疫情防控期间开展为企业“送政策送服务送要素强信心”活动月实施方案》,成立“三送一强”领导小组,下设政策组、服务组、要素组,整合8个服务指导小组,建立领导分包和信息报送等工作机制,深入了解企业困难,“一对一”帮助企业协调解决复工复产过程中遇到的用工、用地、资金、防疫物资储备等问题,统筹推进“三送一强”活动开展。

同时,该中心还梳理了相关郑州助力企业复工的政策,通过微信群、钉

钉等多种形式将最新政策及时向企业传达。同时在“一对一”帮扶中,加大政策宣传,助力房地产领域企业全面掌握最新政策、熟悉办事流程。

据介绍,目前活动开展一周左右,该中心已累计帮扶企业8家,帮助企业用工近百人,联系防疫物资企业解决口罩350个、消毒液约300公斤,帮助安置项目办理农民工工资保证金缓交手续涉及金额345万,帮助企业加快办理预收前置手续,助力企业加快复工复产。

## 河南2019年度政府采购总规模突破2000亿元

服务类项目采购首次超过货物类

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)昨日,记者从省政府获悉,河南2019年度政府采购执行情况呈现出新变化。2019年,全省政府采购总规模达到2027亿元,同比增长119.2亿元,增幅6.3%,节约资金204.8亿元,节支率9.2%。

### 变化一:总规模首次突破2000亿元

全省政府采购总规模首次突破2000亿元,继续保持增长态势。同时,受政府过“紧日子”、大力压减一般性支出等影响,与往年相比增速放缓。

### 变化二:服务类项目采购超过货物类

货物类、服务类和工程类项目采购金额分别为326.2亿元、518.8亿元、1182亿元,分别占全省政府采购总金额的16.1%、25.6%、58.3%,货物类、工程类同比下降13%、6.3%,而服务类增幅则高达91.8%,首次超过货物类,表明政府采购支出结构不断优化,政府购买服务改革落地见效,比如环境服务、信息技术服务等采购规模逐年增加,增幅较大。

### 变化三:中小微企业获得更多采购合同

全省政府采购合同授予大型企业282.1亿元,占全省政府采购规模的13.9%;授予中小微企业1744.9亿元,较去年增长293.4亿元,增幅20.2%,占全省政府采购规模的86.1%,这意味着中小微企业获得我省八成以上的政府采购合同。

### 变化四:节能环保产品占比较高

全省政府采购节能环保产品和环保产品金额分别为35.7亿元和30.9亿元,采购比例占同类产品的比重分别达到97.24%和92.15%,节能环保产品强制采购和优先采购政策宣传成效显著,绿色采购政策得到较好落实。

## 我省道路救助基金项目4年累计救助1万人 垫付资金4.7亿

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)记者昨日从中原农险保险股份有限公司获悉,作为我省政府购买服务项目之一,我省道路救助基金4年来累计垫付案件超过万件,垫付金额达4.7亿元,追偿资金超过1.66亿元。累计救助超过1万人,其中不乏低保户、贫困人口、外省人员。

据了解,全省道路救助基金4年累计救助人数超过1万人,涉及低保户和贫困人口100多人。道路救助基金垫付案件、垫付资金和追偿资金均有大幅度提升,有效保证了救助基金的良性循环,同时充分发挥了基金的“解危救急”作用。4年来基金参与垫付抢救费、丧葬费的交通事故9373起,其中涉及肇事逃逸和无交强险案件3727起,占垫付道路救助基金交通事故总量的35.5%,在协助化解社会矛盾、促进社会和谐、建设平安河南方面发挥积极作用。

在道路救助基金追偿方面,中原农险在全省128个服务站安装银行收款POS机,责任人可通过扫描二维码或刷卡等形式,直接将偿还款项转账至道路救助基金指定账户,打通道路救助基金0现金管理的最后一公里。