

“夜郑州”消费地标敲定

重点打造二七广场、千玺广场、花园路等区域性夜消费集聚区商圈 差异化打造德化街、农科路酒吧街、海马海汇中心等夜消费街区

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影/文 马健/图)昨日下午,省政府新闻办召开河南省新冠肺炎疫情防控专题第三十九场新闻发布会,重点发布我省积极应对疫情影响、促进消费有关情况,并回答记者提问。



21日,周末的二七万达十分热闹,除人们戴着口罩外,和平日差别已经不太大,一些专卖店收款台前还排起了长龙。

开展“春满中原”促消费百日行动

为尽快让消费热起来、经济活起来,全省将开展“春满中原”促消费惠民利民百日行动,重燃消费热情,提振消费信心,活跃市场氛围,促进消费回补。

据了解,此次百日行动,以“提振消费、创业帮扶、以E抗疫”为主题,主要聚焦“数字化转型、商超促销、电商带动、餐饮转型、汽车消费、农产品上行”等重点领域,坚持以活动为主线,通过“政府搭台、企业唱戏”,确保周周有活动、月月出亮点,百日见成效。

百日行动共分3个阶段。3月份主要以线上促销为主,共安排6项活动。4月份以线上线下相结合为主,共安排9项内容,主要包括:河南省千家骨干商超联合打折促销惠民集体活动、百家汽车销售门店线上线下惠民大酬宾活动,以及“农特产品、第一书记带货”“零售云项目”线上招商会等系列活动。5月份活动主要以丰富线下内容、打造消费新场景为主,推出以“匠心智造、出彩中原”为主题、以“匠品河南、品牌故事、大师之作、高光时刻、始创初心”等为内容的“品牌消费月”活动。

据统计,截至目前,全省面积500平方米以上超市复工率98.3%,重点农批农贸市场复工率79.9%,规模以上物流企业复工率96.3%,电子商务企业店铺复工率92%。



适时推出夜品、夜购、夜赏、夜游项目

目前,全省应急响应级别调整为二级,郑州市也从全面防控转入重点精准防控,除负面清单外所有行业恢复正常经营,全市大型商场、连锁超市复工率已达100%,餐饮企业堂食服务3月19日起有序开放,生产生活秩序加快恢复。

据了解,郑州市把扩消费作为稳增长的重要着力点,努力通过实施更积极的支持政策,持续激发市场活力,促进消费及时回补和消费潜力加快释放。

下一步,将加强疫情研判,出台新政策、打造新场景,联动商贸流通领域各方资源,以“时尚绿城,乐享郑州”为主题,在搞好疫情防控基础上,开展更加精准的促消费活动,提升居民消费热情,努力形成消费热潮。

包括举办“郑好豫见”欢享乐购季活

动。重点选择日用百货、家居生活、汽车消费、特色美食、文化旅游等与居民生活密切相关的行业,发挥特色商业街、商协会作用,按照“市统一领导、县区具体负责、各部门携手联动”原则,共同策划举办主题突出、特色鲜明的消费促进活动,持续拉动消费。

举办“醉美·夜郑州”系列活动。重点打造二七广场、千玺广场、花园路等区域性夜消费集聚区商圈,差异化打造德化步行街、农科路酒吧街、海马海汇中心等一批特色夜消费街区,形成“夜郑州”消费地标。培育多元化夜间消费市场,汇聚各地名食小吃,吸引消费者体验中原美食文化。适时推出一批夜品、夜购、夜赏、夜游项目,为郑州市经济增长和城市品质注入新活力。

河南六成多餐饮门店复工开业

目前,全省已有六成多的餐饮门店复工开业,预计随后开业率将迅速提升。对于“吃货”们来说,发布会上的这个消息最好不过。

据了解,目前省内郑州、洛阳、安阳、新乡、鹤壁、濮阳、商丘等多个市已有序开展堂食服务。各地堂食服务都建立了一套符合防疫要求的管理规范,不仅严格测温、登记、消毒、通风,而且大厅隔桌坐、餐桌隔位坐,公筷分食,有的餐厅一拨客人走后,对餐桌餐椅严格消毒后再接待下一拨。不难发现,允许堂食的广大餐饮企业已经做好充分准备,迎接“吃货”到来。

下一步,待疫情结束后,省餐饮协会将积极开展创建美食街区、特色美食文化夜市活动,还要组织举办“向世界发布河南菜”和“烹饪厨艺大赛”“美食嘉年华”等一系列活动,活跃餐饮市场,为群众提供优质、美味、多样化的餐饮品种和服务,提高河南餐饮知名度和影响力。

春暖花开日,正是消费购物时。记者从发布会上获悉,随着疫情防控形势持续向好,丹尼斯准备了一系列促消费活动,从3月下旬到5月份,计划投入2亿元资金开展促销,在严格做好疫情防控的基础上,满足大家个性化、多样化、体验式、场景式消费需求。