

阿里、腾讯、华为都在咱朋友圈

“一台多峰”开启高新区战略招商新模式

本报讯 3月12日,“一台多峰”建设模式培训会在高新区投资促进中心会议室举办。

据了解,“一台多峰”是指在一个统一的智慧城市基础平台上,构建各个生态体系山峰。这是由高新区党工委书记、管委会主任王新亭结合国内外智慧城市发展趋势与郑州市智慧城市现状后综合提出的战略概念,是加速高新区智慧城市建设步伐、促进各领域生态融合、招引国内外头部企业入驻高新区的创新之举。

“一台”是高新区智慧城市的一个

基础平台,就是顶层设计中“1+3”。“1”是指“云+网”,云包括政务云、视频云、物联网云,分私有云和共有云;网包括互联网、电子政务外网、专网(公有、私有)。“3”是服务平台,指的是各类头部企业的应用平台等,这些共同构成智慧城市的基础平台。

“多峰”是在一个统一的智慧城市基础平台上,构建各个生态体系山峰,是顶层设计中的“N”。领航企业都有自己的生态体系,企业与各生态体系之间的良性互动,既能保证智慧城市

应用项目的开发建设,又能推动各相关产业的飞速发展。

“‘一台多峰’智慧城市建设模式的提出,是高新区战略型招商的重要契机。”高新区负责人表示,高新区下一步将以智慧城市建设为抓手,结合高新区主导产业,对“多峰”生态链企业开展精准招商,引导“多峰”企业主动“走进来”进行产业布局,打造高新智慧产业生态。同时,促进区内企业加入领航企业生态圈,进而在领航企业的带动下开拓域外市场,积极推动区内企业“走出去”。

据高新区招商部门负责人介绍,高新区招商工作将以战略型招商为指引,抢抓“一台多峰”机遇,主动转变身份,在招商模式、政策支持、团队建设、智慧化手段方面努力创新,尽快推动“多峰”项目签约落地。

目前,高新区已经和智慧城市解决方案提供商30强中的阿里巴巴、新华三、腾讯、华为等展开项目合作洽谈,其中,部分项目已经取得实质性进展,将围绕传感物联网产业,打造西美数字孪生谷。

记者 孙庆辉

新三板改革新政下,企业如何再出发?

本报讯 新三板转板机制一直是资本市场尤其是新三板企业关注的热点,也被视为深化新三板改革的关键举措。3月20日,郑州高新区“资本力量·云课堂”(挂牌协会线上培训第10期)举行了“新经济形势下,资本市场环境变化及企业应对之道”网络直播培训。邀请中信建投证券财富管理事业部副总裁郭海阳为企业解读现行经济形势下,企业如何实现蝶变与涅槃。本次活动由郑州高新区管委会创新发展局主办,郑州高新区挂牌公司服务协会、高新区科技金融广场承办,中信建投证券协办,200余人在线参加了培训学习。

深化改革下,新三板活力重现

一直以来,公众化程度低、投资者

门槛较高、公司质地良莠不齐、未施行保荐制度是新三板流动性不足的主要原因,而精选层采取公开发行提高公众化程度,为流动性奠定了基础。

通过与沪深交易所不同板块IPO的各种维度比较,郭海阳表示,精选层挂牌兼具公开发行、专项审核、保荐及连续竞价交易等IPO的核心特征,企业可以把精选层挂牌看做是一种与A股IPO业务核心特征相同的直接融资产品。

相关数据显示,2019年国内A股、中国香港以及美国二级市场主要指标中,中国香港、美国等成熟资本市场的换手率远低于国内A股市场。而科创板虽然设定了50万金融资产的投资者门槛,但换手率仍是国内板块中最高的,可见市场成熟度、投资者门槛等

因素对股票流动性的影响并不显著。

在精选层采用保荐制度、公开发行、连续竞价、降低投资者门槛等多种措施的情形下,精选层的流动性相较于此前的新三板市场将会出现根本性变化,长期发展趋势有望实现与A股的趋同。

挑战机遇并存,企业如何再出发

新三板改革是全面深化资本市场改革中的重要一环,也是补齐资本市场短板、助力国家创新发展战略的重要举措。面对加速企业证券化进程的精选层推出,企业如何再出发,实现涅槃?

郭海阳建议企业对标IPO要求,做好规范工作、完善内部控制,加强股权交易、运营的合规性,确保未来

转板申报文件与挂牌期间披露文件的差异性并非内控问题导致。

优质的上市公司子公司是新三板重要板块,其成长性与盈利能力表现优秀,但符合分拆上市条件的公司并不多,放弃控制权强行分拆成本又过高,而精选层可以满足子公司公开发行融资和交易流动性的需求,还可以增加多样化的激励工具,提高子公司积极性。

面对新的“IPO”路径,郭海阳表示,不同企业面临不同的发展机遇,对于已挂牌企业,精选层的改革最重要的是明确路径、建立预期。拟上市(挂牌)企业应该思考四套精选层标准与自身未来3年经营计划的关联性,找准对标和发展方向。

记者 孙庆辉 通讯员 张晓飞

“云宣讲”打通政策服务“最后一公里”

高新区规上企业、服务业和建设工地全部复工

本报讯 疫情防控不松懈,复工复产不误时。自“送政策、送服务、送要素,强信心”活动开展以来,郑州高新区通过一系列科学应对举措,确保“三送一强”活动落实落细落地,推动各类企业、建设项目有序复工复产。据了解,目前郑州高新区规上企业、服务业和建设工地复工率均达100%。

送政策:宣讲政策“云”上见

将各级各部门在疫情防控期间出台的143项支持政策按照13个类别汇编整理成册,对各项政策措施逐条梳理细化成9类82条,制定了62条实施细则,明确办理人和公开联系电话,印发1000册发至企业,通过钉钉、微信等渠道推送已覆盖企业26940家,人数超过4万人次。

送服务:送上“礼包”解难题

高新区创新服务内容,与科技公司合作开发“信安出入通”二维码系统,并由建设工程免费使用;推出“一件事”零成本一日办结,简化企业从设立到具备一般性经营条件的办理环节,缩短开办时间,首套印章刻制费用和税控设备购置费用都由管委会“埋单”。

送要素:送来“及时雨”润人心

高新区针对企业复工复产过程中出现的用工、用地、资金、防疫物资储备等要素瓶颈,协调督促有关部门第一时间解决。

做好用工保障。为重点项目、重点企业来自特定区域的务工人员安排专车点对点接运156人,通过智联招聘、中部就业网发布招聘需求8869

人次,与区内30家民办人力资源服务机构建立合作招工机制。

做好资金保障工作。在全市率先成立应急转贷基金,目前已受理应急转贷申请企业74家,金额总计6.2亿元。借助“风险补偿池”疫情防控期间支持企业68家,到位贷款2.5亿元。与12家合作银行和多家社会金融担保机构共同组成专班,疫情防控期间为区内147家企业提供贷款22.8亿元……

做好防疫物资保障工作。已调配70多万只口罩、40余吨消毒液、231只体温枪、1575升酒精用于支持企业复工复产。

强信心:从“三送一强”到“一强三争取”

在企业开展“强信心、争取政策、

争取要素、争取发展”的“一强三争取”评比活动,引导企业坚定发展信心,激发企业发展内生动力,促进全区经济社会平稳健康发展。

据高新区创新发展局相关负责人介绍,目前郑州高新区规模以上企业、服务业和建设工地复工率均达100%。截至3月18日,除负面清单外,全区累计已复工复产企业19595家,复工人数180706人,其中,规模以上企业复工率、用工恢复率均达100%。全区在建建设工程项目113个已全部开工,复工率达100%。规下服务业企业已实现应开尽开、应复尽复,开工企业16293家,开工率达83%。

记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭