



融创郑州 与爱同行 共克“非常之艰”

海棠吐艳、暖阳正好，郑州复苏的节奏更加明快。

这场猝不及防的灾难是对城市精神、城市文明的一次重振，也是对企业家情怀和责任担当的全面检验。每一份爱的驰援，都正在升华为推动郑州城市发展的生命力、凝聚力。

郑报全媒体记者 王亚平 文/图

头部房企的责任担当

头部房企，不在于销售额，更在于企业担当。在这场没有硝烟的战争中，他们第一时间行动起来。

1月23日，融创中国率先向武汉捐出1000万元。融创公益基金会于1月25日再捐赠1亿元，累计1.1亿元，主要用于口罩、防护服、消毒液、护目镜、医疗用品等急需物资的采购，并对疫情防控一线医护人员和患者提供帮助。

不久前，一则“特别有温度、特别有优惠”的招聘计划吸引了众多关注的目光，这就是融创针对“抗疫白衣天使”子女专项招聘计划设置1000+招聘岗位定向招聘全国各地抗疫一线医护人员的子女，并提供优先面试、同等条件下优先录用的机会。

如此贴心而实在的帮扶关爱，弥补了抗疫一线医护人员在关爱子女方面的缺失，大大缓解了他们牵挂亲人的后顾之忧，感动了无数网友。

抗击疫情不仅是维护人民群众生命安全之战，也是维护国家社会经济活力之战，为缓解商家经营压力，融创文旅还对旗下运营中的文旅城商业项目所有店铺免除2020年1月25日至2020年2月29日期间全部租金，共同面对艰难时刻。

大爱显于危时，责任引领未来。作为行业领军企业之一，融创面对疫情的快速反应，让越来越多人见证了融创担当与融创速度、融创品质共同构成了融创力量的精神内核。

筑牢“最后一公里”安全防线

那些共同抗疫的艰难时刻，正在成为社区物业良莠之分的“试金石”，检验了物业公司社会责任感、专业化程度以及价值创造能力。

为守好家园第一道防线，融创郑州多个项目迅速落实工作部署，物业管家、保洁员、安保人员始终坚守岗位，冒着严寒，全力保障家园内安全。

让业主在社区的每一个角落都能安心、放心，他们持续加强对园区的高频消杀，覆盖业主所能触及的每一个角落，尤其对大堂前台、大堂座椅、园区座椅、儿童游乐区、健身区等重点处理。

考虑到居民外出风险，物业管家通过精心对比，选定了质量好、价格优的青菜供应商，每日义务为业主们采购新鲜蔬菜等日常物品。

为缓解防疫物资紧张的情况及业主们的恐慌情绪，融创郑州园区在回家大堂增设了医疗用品点，常备84消毒液、酒精、体温计、口罩及医药箱，并放置各类日

常药品，为有需要的业主提供保障。

妥帖关照生活的每一面，融创贴心的物业管家每天都会更新朋友圈，发布园区消杀情况、疫情防护进展，以及必要的生活防护提示；还聘请专业理发师为业主免费理发，解决“头等大事”；购置专业洗车用具，帮助业主洗车；为业主配送防疫物资，各种疫情温暖短信、暖心电话问候；房修工程师停电时刻爬20层为业主送桶装水；线上悦读社群让业主们读书分享美好；美食社群线上打卡活动让简单的快乐在一道道美食中传递……

对点滴小事的认真负责，都源于对业主的拳拳爱心。从身体力行的守护，到情绪心理的安抚；从出入管控到信息搭建，从清洁消杀到社区“最后一公里”中的物资代采；从线下助防到线上送温暖，融创郑州构建了暖意融融的立体防控体系，以“最后一公里”的精细化服务提升了业主的安全感、幸福感与归属感。



全面复工兑现美好生活

特殊时刻，尤显“归心”的重要、作为行业引领者，融创站得更高，看得更远，建立了更为系统的安全防线。

除了24小时为社区构筑安全防护，融创华北还特别推出“美好online宅服务”体系，联动物业、营销、客观、品牌等多条线业务，通过宅选房、宅健康、宅便利、宅活力等模块26项细节为业主提供全维度的宅家服务。

74场社群活动活力开启；3000多名业主通过线上义诊平台就医问诊；数万客户通过线上售楼处“幸福通”累积服务客户4万余次，真正让大家足不出户就能臻选好房。

唯有初心如炬，方能久别重逢。对美好生活的责任，让融创郑州在疫情期间始终坚守在家园与生活防疫的前线；迎着全面复工的号角，融创郑州继续用行动守护着每位来访者的安全，园区、案场防范先行，制定并严格执行企业疫情防控，打造健康良好的购房环境，为了让客户放心



看房，不少项目案场还煮中药包进行健康预防。

硬核防护、暖心守护。疫情延缓了人们的脚步，却无法阻挡一颗想把美好生活带给你的心。

融创郑州的每一个案场都不放过任何一个细节，办公区域、接待区域、签约区域、洗手间、卫生间、垃圾桶等做到防范无死角；进门处设置体温检测点，对来访客户进行严格的体温监测、双手



消毒、信息登记等工作。

为了更快地构建出家的模样，融创郑州工地逐步复工，项目处组织工人学习防疫知识，做好安全防护。

有多少生活场景，就有多少想象空间。春回燕归，融创郑州多个项目已有新品惊艳亮相，智造社区、宽阔视野、轻奢主义，一切在产品上的深耕与创新，都旨在为中原人打造高品质的人居体验。

为郑州发展凝聚磅礴力量

在这场与时间赛跑的战役中，融创无论是冲锋在前捐资捐物，抑或是守护园区、安全复工，迈出的每一步都是向爱而行，坚定且温暖。

若追溯10余年的发展轨迹，不难发现，疫情下融创“援前稳后”的火速驰援正源于其对社会责任的坚持担当。

从2003年成立至今，融创中国围绕“地产+”全面布局，下设地产、服务、文旅、文化、会议会展、医疗康养六大战略板块，经过多年稳健发展，目前已成为

受到客户高度认可的中国家庭美好生活整合服务商。

多年来，融创一直秉承两个重要的理念：一方面做好产品与服务，履行对客户责任，另一方面践行企业公民责任，努力回报社会。

2018年，融创中国发起成立融创公益基金会，围绕乡村振兴、教育扶智、古建保护等领域开展公益行动，为全社会创造长远的价值。

2019年5月27日，一个整合了融创多年公益实践与资源的

平台——“融创益享”共享公益平台正式上线。

为响应国家政策，还推出了“融创英苗培养计划”“融创乡村振兴计划”等公益举措。据悉，融创中国持续推动公益事业创新发展，建立长效公益慈善机制，累计捐赠21亿元。

正是这样坚持奔赴在家国情怀、民族大义的跑道上，融创以实际行动扛起民族企业、大国品牌的使命，为美好生活、郑州城市发展凝聚起了磅礴力量。