



捐款捐物、搭建5G医疗“生命线”、信息化技术助生产 3C企业：危难时刻显担当

突如其来的新冠肺炎疫情，给城市的生活、生产带来空前考验。在此次抗击疫情全民阻击战中，通信运营商、家电厂商等3C企业“大显身手”，捐资金、捐产品、捐能力、捐技术、捐服务……这些出现在战“疫”中的企业身影，他们在不同的位置发挥着各自的力量，不管是开足马力捐献健康类产品，还是以自身技术助力复工复产，他们奋勇前进、主动担当，展现出的一个又一个镜头，弥足珍贵、令人动容。郑报全媒体记者 李冬生



云计算+大数据+人工智能 “一屏”在手，防控、生产全部署

随着疫情稳定，全国各地开始进入“返工”状态，各行各业在做好防控疫情的同时，全面进入复产复工期。能否快速实现复工复产和高效安全地进行复工复产，成为行业和企业正着手解决的问题。作为数字化、信息化技术的拥有者，通信运营商发挥云计算、大数据、人工智能等技术优势，推出多项举措助力各行业企业抗击疫情，快速高效复工。

防控部署、工作安排“一屏”搞定，从疫情初期的会议需求到如今复工复产的安全保障，为满足各行各业在疫情场景下实现快速工作部署和安排，郑州移动依托自身网络和技术优势，第一时间面向所有客户率先免费开放“云视讯”业务，实现“一屏”在手，防控、生产全部署，支持电脑、手机、PAD多种终端，在远程视频防疫、远程应急指挥、远程教育、远程医疗、远程会议等领域为战“疫”保驾护航。

郑州联通推出的热成像红外测温系统搭载5G物联网热成像设备，在人们通过出入口时自动实现非接触、远距离、大面积、大客流的人体高精度测温，既不影响公共场所人流通行效率，又能实现疫情防控有效、精准筛查，全面提升防疫工作效率。在车站、写字楼、车间等人流密集场所自动检测疑似人员，有效提高疫情防控效率和质量。

郑州电信也充分发挥“5G+云”信息化优势，为复工复产提供三大中小企业上云服务、云会议服务、医院上云服务、教育上云服务、云课堂服务、来电名片服务、平安乡村服务、智慧社区服务等九大“防疫利器”，为各行业企业复工复产提供全面保障。

而这些仅是通信运营商信息化产品的冰山一角，在这些信息化技术的支撑下，安全、高效的复工复产已经来临。通信专家表示：“在这场突如其来的疫情中，信息化技术大显身手，在疫情监测分析、病毒溯源、防控救治、资源调配等方面发挥了科技战‘疫’作用。在疫情结束后，也将推动实体经济朝着数字化、网络化、智能化转型，降低疫情带来的影响，用科技力量助力经济和社会进一步向前发展。”

5G搭建远程“生命线” 跨越1200公里，“面对面”救治指导

在灯火不熄的武汉黄家湖，一座万众瞩目的医院拔地而起。经历10天10夜奋战，这座总建筑面积7.99万平方米、可容纳1600张床位的雷神山医院于2月6日开展验收并逐步移交。中国移动、中国联通、中国电信、华为等14家通信企业不仅捐赠现金，同时还在前线搭建起信息桥梁和保障工作，其5G远程医疗系统让北京专家跨越1200公里，与战“疫”前线的临床医生实现“面对面”高清救治指导。

不只是武汉，在郑州，岐伯山医院的建设也得到郑州三大运营商的积极响应。他们仅用不到一天的时间就完成了原有基站扩容，5G基站新建。据悉，郑州移动用20个小时完成了郑州岐

伯山医院改扩建10座5G基站覆盖，实现院区2/4/5G全覆盖，迅速搭建完成了抢建生命救治的网络通道。

同时，郑州移动全面加大重点救治医院的5G网络建设与保障工作力度，凭借扎实的技术功底，30个小时完成郑大一附院传染病区5G室内分布系统的建设开通，并基于5G医疗专网迅速转入5G移动查房等5G医疗临床应用调测工序。

据悉，疫情期间，中国移动5G远程医疗系统全力支持全国医院开通远程会诊、远程影像、远程门诊、发热咨询等服务，已服务于全国31省5271家医疗机构，提供5G远程会诊、医疗服务机器人、疫情防控系统、云医院等34项服务，

并积极支撑“国家远程中心会诊平台”建设，承担新冠肺炎重症、危重症患者国家级远程会诊任务，为战“疫”一线保驾护航。

作为通信新技术的“新生物”，5G对于大众而言早已不陌生。2019年，无论是郑州移动、郑州联通还是郑州电信，都多次在郑州地铁站、商圈等人流量聚集地向市民展现5G系列应用。高速率、低时延、大连接，5G的优势特性向人们展现了强大的应用能力。

在本次疫情防控中，5G作为一个新鲜力量，在商用不过几个月的时间已经全力以赴投入了这场“大考”，在智能医疗领域发挥了重要作用。

家电厂商爱心善举 “你刚好需要，我刚好有货”

日前，曾有多家机构在研究报告中提到，当前疫情对经济的影响大小具有阶段性，取决于疫情防控的进展和成效。就家电产业而言，开工延后、物流运输受阻、原材料供应不足等影响，势必会对2020年上半年家电全行业产能造成影响。然而，在此情况下，家电厂商仍然纷纷以实际行动践行着社会责任，充分彰显出应有的社会责任感和使命感。他们助力抗疫的方式没有局限于捐款，“你刚好需要，我刚好有货”，这句话在家电厂商的爱心捐赠中体现得淋漓尽致。

据不完全统计，在疫情防控关键期，美的集团向武汉捐赠了医院建设所需的

包括通风系统和循环系统在内的家用空调、中央空调、热水器、饮水机、洗衣机、干衣机等产品。海尔集团除在资金和医疗设备提供全力支持外，多次为疫区捐助冰箱、洗衣机、热水器、微波炉、净化器、消毒柜等家电产品。TCL在捐赠现金1000万元的同时，提供筹建医院所需的公共显示LCD、具备IFD除菌功能的冷暖空调、冰箱以及洗烘一体机等设备。博西家电捐赠包括博世洗衣机、博世干衣机和博世洗碗机等在内总价值300万元的博西家电产品，助力抗击新冠疫情。莱克电气、A.O.史密斯等均捐赠了可有效滤除H1N1病毒的空气净化器。格兰仕调拨的第一批救援物资包括

高效杀菌消毒光波炉、健康烹饪蒸烤箱等健康类家电。九阳首批捐赠价值500万元的净水器、开水煲、蒸汽除菌拖把、破壁料理机、电磁炉等产品，用于保障一线医护人员的生活需求。

从家电企业这些爱心善举的物资捐赠中可以看出，企业所主导的家电产品逐渐呈现出“健康升级”的趋势。而本次突发疫情也让越来越多的消费者认识到健康卫生的重要性以及健康类家电的必要性。中国家用电器商业协会常务副秘书长张剑锋表示：“在这个非常时期，家电企业的表现非常突出，企业积极捐赠，不仅是非常时期企业责任的表现，也是自身发展的契机。”