

火速支援一线,全力复工复产, 硬核战“疫” 40家车企特

2020年开年伊始,一场突如其来的“新冠”疫情牵动着国人。正所谓,一方有难八方支援,面对来势汹汹的疫情,中国汽车人无所畏惧、勇于担当,吹响了“战疫”的集结号。捐款支援抗疫一线,转产防护设备物资,全力复工保经济,为经销商、消费者提供“特别”服务……车企们纷纷交上特殊答卷,为抗疫一线贡献出自己的力量。郑报全媒体记者 谢宽

面对疫情 捐款捐物不“吝啬”

疫情就是命令,防控就是责任。面对疫情蔓延的严重态势,国内汽车企业积极行动起来,毫不吝啬捐款捐物全力支持抗击

疫情。
上汽通用汽车有限公司宣布向武汉市捐赠500万元、向上汽通用汽车武汉分公司所在的江夏区捐赠300万元,共计人民币800万元,驰援武汉地区抗击疫情;上汽集团还携旗下企业捐赠了2200万元现金和医疗物资,包括价值600万元的20辆负压救护车和向上海、武汉各捐赠的800万元现金。

广汽集团携广汽本田、广汽丰田、广汽乘用车等企业捐赠500

万元。其中,广汽集团总部200万元和广汽本田100万元,通过广州市慈善会向武汉市慈善总会进行捐赠。

中国一汽携旗下一汽-大众、一汽丰田捐赠1700万元现金。随后,中国一汽携一汽-大众追加捐赠资金至8100万元,并成立疫情防控专项基金。其中,一汽-大众协同旗下大众、奥迪、捷达三大品牌向发生疫情的地区追加3400万元人民币捐款,累计4000万元人民币。

吉利控股集团携手李书福公益基金会设立2亿元新型肺炎疫情防控专项基金,用于支援湖北、

广东、浙江、河南等全国新冠肺炎疫情严重地区的疫情防控。

比亚迪股份有限公司宣布,通过比亚迪慈善基金会向湖北省慈善总会捐赠爱心资金1000万元。

除此之外,长城汽车截至目前累计直接捐赠款项及车辆总价值已达885万元。

从疫情暴发至今,在短短一个多月,来自国内汽车企业的抗疫捐赠已累计超过6亿元。超过40家车企宣布实施捐赠,几乎涵盖国内市场所有的乘用车品牌。



上汽通用五菱联合供应商第一时间转产口罩,支援一线



关爱保护未成年人

阅读健康有益的书籍

