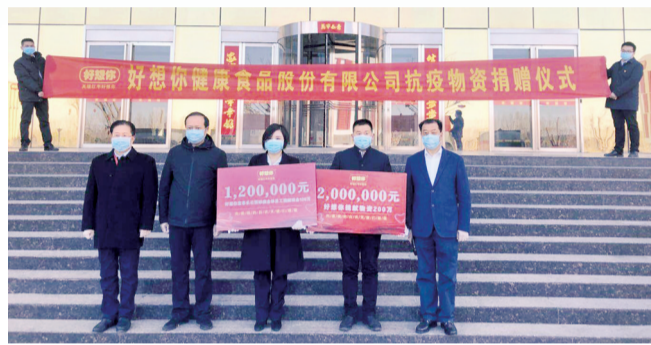


接待武汉赴豫及接受留置观察人员,累计捐赠防疫物资及现金560多万元 同心抗疫,好想你诠释社会担当

“每家企业捐赠的物资是有限的,但所传递的大爱是无限的。”在好想你董事长石聚彬的带领下,从疫情初期“好想你同心酒店”主动进行武汉留置观察人员隔离定点场所申报,到一次次向湖北疫区、郑州医院等疫情一线捐赠医用防护用品、生活保障用品等,好想你累计捐赠防疫物资及现金560多万元,用实际行动诠释着企业的责任和担当。李冬生



接待261名武汉赴豫及接受留置观察人员

“这里是老家河南,中国人是相亲相爱的一家人,现在湖北有了困难,我们应该张开温暖的怀抱关心他们、帮助他们,一起攻坚克难,打赢这场没有硝烟的战争。”石聚彬是这样说的,更是这样做的。

据介绍,由好想你投资的“好想你同心酒店”主动进行

武汉留置观察人员隔离定点场所申报,1月26日起,好想你将集团旗下同心酒店的180间客房全部消毒,并购买蔬菜2000余斤,迎接安置新郑市政府安排的百余名出国归来的武汉客人。石聚彬亲自坐镇,现场指挥,共接待261名武汉赴豫及接受留置观察人员。

企业员工现金捐款120万助力抗疫一线

“他们上前线,我们做后盾!疫情来势汹汹,一批批医务人员争做逆行者,全力投入疫情防控战,让我们携手守护最美‘逆行天使’,共抗新型冠状病毒疫情。”随着这样一封募捐倡议书的发出,石聚彬首捐

10万元,轮值总经理石聚领及各位股东也带头捐赠,现场员工纷纷慷慨解囊,未复工员工电子捐款。100元、200元、500元、1000元……涓滴爱心流入捐款箱。短短几日,在企业员工的积极参与下,金额已经达

到了120万元。

当时,正处于抗击疫情的关键时刻,面对新型冠状病毒感染的肺炎疫情,全国各地均出现了防疫物资紧缺的现象。好想你当即募捐所得的120万元善款捐向抗疫一线。

捐赠价值200万元的清菲菲产品

随着部分企业的相继复工复产,支援抗疫一线的举动如同接力赛。

据了解,作为首批复工复产企业之一,好想你安排第一批复工复产人员116人,该批员工主要为全球高智能冻干车间和电子商务智能发货车间的员工。复工初始,

好想你将全球高智能冻干车间复工3天内生产的价值200万元的清菲菲红枣湘莲银耳汤,再次捐往一线。其中100万元的清菲菲产品将捐往新郑市公立医院、郑州市中心医院、郑州大学第一附属医院、河南省人民医院、郑州岐伯山医院等12家医院。其余100万元清菲菲

产品将捐往武汉医务一线。

在捐赠物资上,为何会选择清菲菲产品?好想你相关负责人介绍:“清菲菲产品又名红枣湘莲银耳汤,曾获得全国方便食品创新大奖,在新冠肺炎疫情期间,成为不少一线战‘疫’人员的健康、便捷食品选择。”

累计捐赠防疫物资及现金560多万元

除了接待武汉赴豫及接受留置观察人员,捐赠现金及清菲菲产品,好想你的身影还多次出现在抗疫一线。

1月25日至2月5日,好想你全资子公司百草味向湖北鄂州、孝感、黄冈等地方医院、武汉大学中南医院、武汉蓝天救援队指挥部等疫情区捐赠护目镜、N95口罩、外科口罩、一次性医用口罩、防冲击眼镜、防护面罩、面包、牛肉面、饼干等物

资,为防范疫情贡献出一份力量。

1月27日,好想你新郑总部向新郑市公立医院,新郑市薛店镇高速口、八千高速口、长葛高速口、禹县高速口、高速口等抗击肺炎疫情一线的医务人员及交警捐赠公司新一代健康食品清菲菲、暖菲菲等产品。

1月28日,好想你全资子公司百草味向湖北疫区捐赠面包、牛肉面等方便速食,全力支援医

务人员生活保障。

1月29日,好想你新郑总部向新郑市孟庄镇疫情防控一线人员送去防疫慰问品,为防范疫情献出爱心和力量。

据相关统计,在抗击新型冠状病毒肺炎疫情的战斗中,好想你用行动接过了豫企战“疫”的接力棒,已累计捐赠防疫物资及现金560多万元,用实际行动彰显企业的责任和担当。

新型消费习惯悄然改变 “危”与“机”

你在一线战“疫” 我们“罩”顾家里

2020年春节,注定难忘。突发的疫情让大家居家隔离近两个月。可隔离的是病毒,拉近的却是人心。

面对疫情,一直被称为河南本土商业“大哥”的丹尼斯做了表率。2月27日上午,丹尼斯集团2000万元捐赠仪式在河南省慈善总会举行,这是新冠肺炎疫情发生以来,河南省慈善总会接收的最大一笔捐赠资金。

本次抗疫期间,表现最亮眼的河南本土企业是许昌的“胖东来”。武汉市红十字会公布的“1月22日至1月28日”捐款名单上,排在第一位的公司就是“胖东来”,捐款5000万元。

疫情初期,“胖东来”还对外宣布:“疫情期间,蔬菜按进价销售。”要知道,彼时能够坚持营业的商超少之又少,有魄力冒着“赔钱”风险保证供应的商家更是凤毛麟角。

“你在一线战‘疫’,我们‘罩’顾家里”。疫情期间,全社会都没有忘记奋战在一线的“白衣天使”。

1月25日21时39分,郑州45001次列车满载着20000多份河南产自加热米饭套餐、速冻水饺等食品,从中国铁路郑州局集团有限公司管内圃田车站驶向一线。

1月29日到31日,Tims和汉堡王累计向河南省人民医院、郑大一附院、郑大二附院、捐赠汉堡王套餐400份Tims咖啡200杯。

2月20日,永辉超市河南公司捐赠总价值约42.4万元的防护服和口罩……

随着疫情逐步得到控制,日前,郑州已有河南万邦国际农产品物流城、丹尼斯、家乐福、沃尔玛、世纪联华、河南万邦御粮食品有限公司、顺丰速运等河南

30多家有责任心企业积极响应“万企暖医——我们一起行动”公益活动,以实际行动为奋战在抗疫一线的医务人员及家属解难事、帮家事,送上真诚关爱。

近日,郑州龙湖全民健身中心推出“最美逆行者致敬计划”活动,河南省赴湖北支援医护人员本人可凭相关有效证件现场领取“敬医卡”。

“万企暖医,同心抗疫。只要我们众志成城,必定能打赢这场没有硝烟的战役。”郑州喜鹊愉家旅馆负责人说,这是爱的互动连结,更是力量的涓流成河。“汇聚这样的爱和力量,疫情才能早日结束,我们企业才能早日复工复产。”

危机即转机 新“商机”正在走来

塞翁失马,焉知非福。有时候,危机也是促使行业加速升级的契机。如1928年美国金融危机,催生了连锁超市;2003年“非典”,催生了阿里巴巴等一批线上零售……如今,这场疫情中也是“危”中藏“机”,不少行业或将产生新的机会和变革。

例如,原本计划春节黄金档上映的《囧妈》和字节跳动签约,进行线上免费投放的成功,就意味着整个线上娱乐进一步对线下娱乐的替代。业内人士分析,随着4K高清与5G时代的到来,传统线下院线可能越来越被动。

疫情期间,无人零售、无人餐饮、无人机配送等高科技行业强势崛起,苏宁、美团等巨头为代表的诸多企业都开始盯上了无人配送这一新兴领域。当前的外卖和电商早已是

成熟的商业模式,疫情下,人们的隔离则有望推动线下配送模式的变革。苏宁金融研究院院长助理薛洪言说,疫情把人们从公众场合“带回”社区,社区成为集中的销售触点,商业价值水涨船高。

但当前社区商业仍面临诸多瓶颈,如生鲜电商、社区便利店等,均面临改变“用户习惯”之难题。此次疫情暴发,为生鲜电商、社区便利店的发展提供了新的契机。

记者在二七区的一家苏宁小店看到,苏宁菜场依托苏宁小店,主打“线上订货、门店自提”模式,实现了菜品丰富度和取货便捷度的平衡,对特殊时期不愿去大型超市的用户而言,是很好的替代选择。

危机即转机,这次的疫情可能会让商业面临一次结构重组,从而走向下一个新起点。

