

防疫保供稳民生，跨界帮扶助万家 永辉超市“硬核”操作暖心又安心

商业向善、科技向善、资本向善……过去的一年里，这些词语不断地刷新着国人的认知。庚子之春，新冠肺炎疫情突如其来，千万企业“应声而起”，慷慨捐赠。永辉超市正是这万千企业中的一员。他们虽不用直面病毒，却保障着数十万市民生活物资供应的“火线”；他们虽没有卡口和值守点，却把一排排货架间的通道跑成了“战壕”。在这场没有硝烟的战争中，永辉超市担当“后勤部队”，他们放弃自己的小家为市民当家，保障着家家户户的“菜篮子”“米袋子”，成为抗击疫情中一道让人难以忘怀的风景。 郑报全媒体记者 李冬生 文/图

数千员工坚守一线，保障“菜篮子”“米袋子”充足

医护人员在一线抢救病人，公安民警、环卫工人在线维持城市正常运转，而超市工作者也在线保障百姓生活所需。春节本来是超市人最忙的时候，突如其来的疫情让他们忙上加忙，因为他们要通过开门营业，保障百姓正常生活所需及时供给。

面对“菜篮子”“米袋子”需求的紧急增长，永辉超市在第一时间发出承诺，米面粮油、蔬果肉禽等民生商品保供稳价，到家服务不打烊，尽一切努力确保食品安全、物流安全、经营安全。

据悉，永辉超市各区域提前做好民生商品囤货计划，在门店端、物流端、外仓端等不同环节，对米面粮油、蔬果肉禽等民生商品做好了商品储备工作。同时，启动民生商品及重点商品应急储备

工作，对囤积商品在供应端、物流端、门店端进行30天左右的货量储备，并定时复盘，随时应对各区域、各门店的商品需求。为保证疫情期间物价稳定，永辉超市还启动了应急预案，积极调配人手，确保门店日常运营，严禁不良商贩在门店大肆收购商品进行倒卖。

疫情之下，应将员工和顾客的安全始终放在第一位。作为人员相对密集的公共场所，永辉超市全面启动肺炎疫情应急预案，对卖场、办公场所及购物车、收银机、电子秤、自动扶梯、服务台等设备器具进行每日消毒，要求员工戴口罩、勤洗手、使用消毒液等，做好个人防护措施，并对员工进行体温检测，严格按照相关的操作规范，做好疫情防控工作。



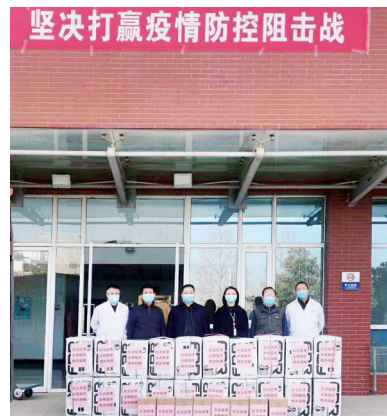
跨界上线“共享”员工 让上千家庭获得稳定收入

疫情发生后，部分行业因暂时停业导致员工闲置，而零售企业又因全力保供面临人手短缺，“共享”员工模式便应运而生。

疫情期间，永辉超市在全国28个省份926家bravo门店均保持正常营业，担负着“疫情防控、保供稳价”的企业责任和社会责任。面对日益增加的订单需求，2月初，永辉超市在全国范围内跨界推出“共享”员工计划，邀请受疫情影响暂时歇业的企业员工加入永辉，已有上千名“共享”员工入驻，盘

活了闲置人力资源，打消了歇业人员无收入的惶恐，抱团战“疫”、共克时艰。

“共享”员工通过永辉在全国开通的报名通道进行报名，接到通知后到附近的永辉超市报到，通过体检、培训等流程后走上工作岗位，主要从事打包、配送、收银等工作。在培训机构上班的马小娟，就这样来到永辉超市暂时上班了。马小娟说：“原来工作的行业还没复工，临时到永辉超市工作，刚好可以跟原工作互补，时间灵活还可以照顾到小孩的学习。”



助农解决“滞销菜” “线上助农计划”帮果农销出上百吨

1月底，新冠肺炎疫情突然来袭，受此影响，交通管制区域部分农产品无法及时上市销售，而河南本身属于农业大省，积压的农产品面临着没销路的困境。

2月14日，永辉超市河南省区豫北片区通过安阳市政府了解到，安阳市滑县进宝有机蔬菜农民专业合作社中38户农民种植的300多亩菠菜、香菜等蔬菜即将大量上市，疫情前主要销往郑州、武汉、上海等地，受此次疫情影响蔬菜滞销，这样的话农民半年的辛苦就白费了，农户焦急万分。此时，河南永辉超市各岗位人员均已到岗，生鲜采购团队迅速主动与农户对接，紧急协调车辆配送到永辉超市河南省区配送中心，经过农残快检、过磅、装车、分拨等环节后，随即配送到永辉超市河南省内11

个地市的42家门店上架销售。这些新鲜的蔬菜永辉超市8天左右就帮助农户采购、销售完毕，且按照成本价让利给顾客，不但解决了农民滞销的问题，同时也平抑了物价，受到了政府、老百姓的认可。疫情期间，除了帮助安阳地区解决农户滞销菜问题，还帮助荣阳、兰考等地解决滞销蔬菜、鸡蛋等。

近年来，永辉超市把助力扶贫攻坚作为职责使命，精准帮扶山东、陕西、甘肃等地一些山高路陡、经济薄弱的革命老区，启动“线上助农计划”，通过永辉社区团购平台“永辉社区GO”开辟助农新通道，以商品包邮到家的形式，及时高效地把果农的产品审核上线。目前，沃柑、红富士苹果、芒果、泉水稻、波斯蜜瓜、板栗南瓜、核桃、灰枣等14个助农单品，已销售上百吨。

创新推出“无接触”配送，线上服务不打烊

面对米面粮油等订单的快速增长，永辉超市线上线下融合，保持到店到家服务不打烊，并于1月26日号召员工返回各自的工作岗位，所有区域门店的物流配送中心基本实现一日一配。

为满足消费者和隔离者不出门的线上买菜需求，永辉超市在“永辉到家”服务基础上，推出“无接触配送”服务，全力推动线上购物和社区统一下单、配送，既配合了隔离要求，又满足了居民的生活需求。

许马可是永辉超市的一名电商小店长，负责线上到家业务。疫情暴发时他正在洛阳老家，听说疫情导致居民出行受阻，线上业务爆单，二话不说立刻返程，克服封村封路的种种困难，从洛阳返回郑州，与其他同事共同奋斗在稳价保供的一线。他说：“再难都得回来，我不能扔下我们小店其他人不管，只有跟他们

奋斗在一起，我的心才是安的。”

整个2月，到家业务团队几乎没有时间吃饭、喝水，每天拣货、配送的同时，还要做好内部员工和配送人员的健康监测、消毒防护工作。由于预约单很多，为了第二天尽快把商品送到顾客手中，许马可经常工作到凌晨。同事夜巡的时候经常拍到深夜拣货的照片，大家劝他休息调整一下，他却说：“我休息的话，其他伙伴就会更忙，顾客拿到商品的时间就会更久，和冲锋在一线的医护人员相比，这点苦又算得了什么呢。”

据统计，许马可的团队在2月期间累计服务近15000名顾客，这背后是15000个家庭一日三餐的需求。许马可以说：“虽然很累，但这是我们应该做的，作为零售商超大型企业，关键时刻为民生保驾护航，决不能含糊。”

勇担企业责任，大爱永辉铸就众志成城

2月20日，永辉超市河南有限公司向省慈善总会捐赠总价值423919元的防疫物资，定向用于郑州市新冠肺炎疫情防控指挥部、郑州市二七区新冠肺炎疫情防控指挥部和郑州大学第一附属医院的疫情防控工作。

“防疫物资，到处都缺，而且各地高速公路管控，能买进来，真是特别不容易！”永辉超市河南有限公司相关负责人说，为了安排好这批物资，他16日就开始调度，一直忙到

19日凌晨2点，次日上午8点继续落实，直到装车发车，心里这块石头才算落地。

“一个企业就是一座堡垒”。此次疫情，永辉超市交出了一份让全国人民满意的答卷，除了河南、福建、北京、重庆等地永辉公司捐献的一笔笔善款、一份份物资外，永辉人也在用实际行动坚守一线，防疫保供稳民生，是他们对社会责任的诠释，也是他们对疫情阻击战做出的无私奉献。