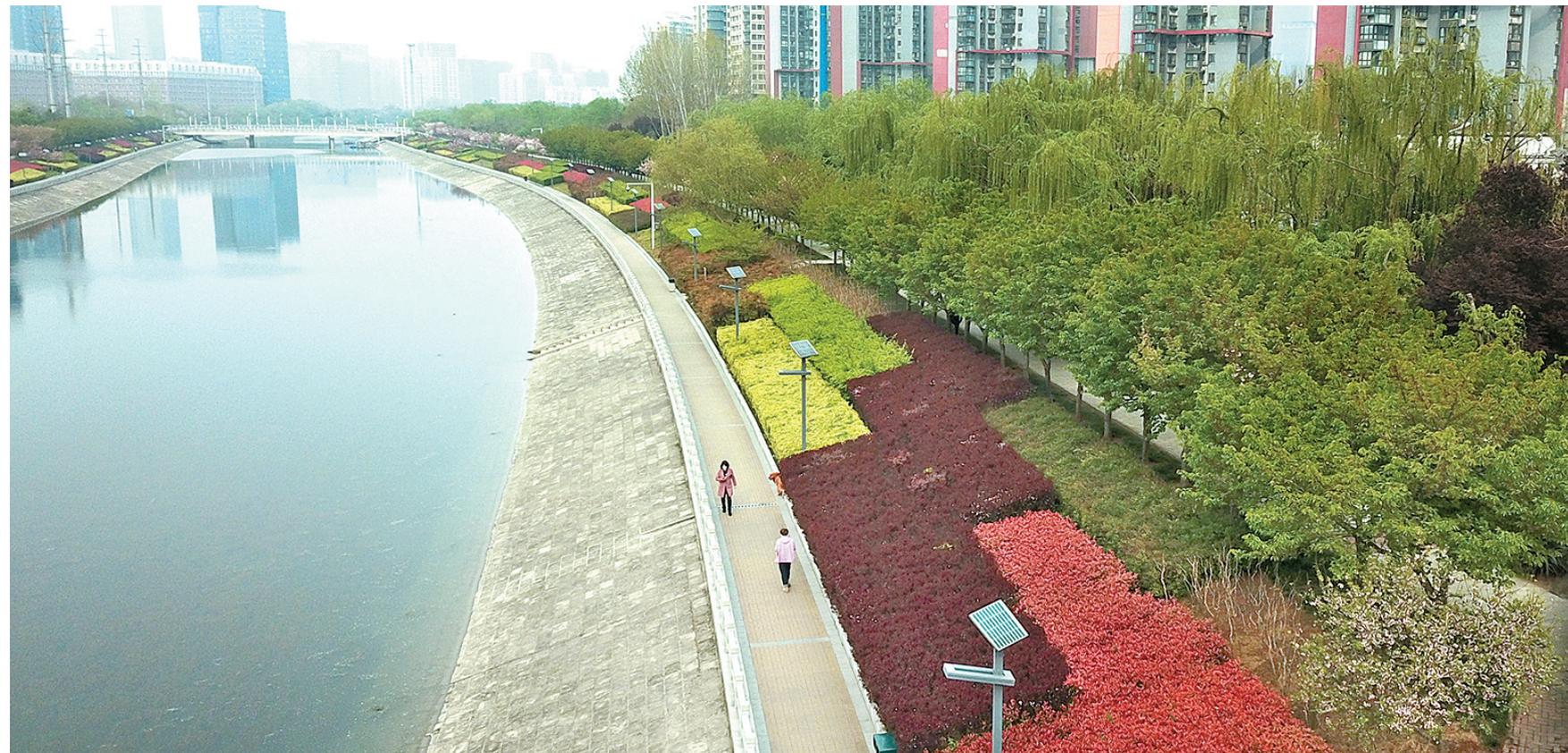


今年4月是第32个爱国卫生月：“防疫有我，爱卫同行” 美化家园，郑州开展全城清洁行动



4月5日，从空中俯瞰郑东新区七里河公园。郑报全媒体记者 丁友明 图

本报讯(郑报全媒体记者 李京儒 通讯员 陈浩)今年4月是第32个爱国卫生月，今年爱国卫生月的主题是“防疫有我，爱卫同行”。4月3日上午，郑州市爱卫办组织全市16个县(市、区)的211个乡镇(镇、办事处)开展“全城清洁”行动，以实际行动推动全市疫情防控和爱国卫生工作，助力疫情防控取得决定性胜利。

据了解，此次活动共安排行动点676个，出动35174人，其中各乡(镇、办事处)组织中央驻郑及省、市、区级公共单位，企事业单位138家，发动沿街商户4335家，全面清洗住宅小区283个，清理积存生活垃圾4264.9立方米、建筑垃圾2067.6立方米、混合垃圾2607.87立方米，整治各类卫生死角7069处，清理杂物乱堆乱放1303处，清扫保洁52015平方米。

新冠肺炎疫情防控以来，郑州市通过向全社会发倡议书、发科普公益短信、整治环境卫生、宣传卫生健康知识、实施爱国卫生抗疫等措施，积极推动爱国卫生工作与疫情防控紧密结合，并开展城市清洁大行动，组织发动党政机关、企事业单位、院校、沿街商户、物业公司、专业队伍和广大市民积极参与垃圾清除、清理楼院和楼道内杂物、清洗地面等活动，为防控新冠肺炎疫情发挥了积极作用。

今年以来，郑州市共安排行动点4495个，出动9.86万人次。市卫健委、爱卫办组织人员开展暗访督导43次，发现问题1019个，下发督办通知书83份，整改问题958个，整改率达94.01%。

市卫健委相关负责人表示，下一步，郑州市将深入开展爱国卫生运动，结合国家中心城市实际，采取多种措施不断深化“全城清洁”行动，持续改善市容市貌，巩固国家卫生城市创建成果，坚决打赢新冠肺炎疫情防控人民战争，不断满足人民群众对美好生活的需要。

今年4月是第32个爱国卫生月，在疫情防控新冠肺炎疫情的背景下，主题为“防疫有我，爱卫同行”的爱国卫生月正在以各种方式嵌入到社区生活中。戴口罩、消杀成为许多居民小区日常生活的“标配”，分餐制等卫生时尚也正成为餐饮等传统行业复苏的助推器。

让爱卫行动嵌入你我生活 ——来自社区一线的爱卫卫生月故事

分餐制：文创公筷催生就餐新时尚

我国传统的饮食文化以合餐制为主，为不少疾病的传播带来隐患。囿于文化、生活习惯等原因，分餐制的推行一直十分缓慢。以防控疫情为契机，全国多地通过推广分餐制等卫生餐饮方式，推动良好的饮食卫生时尚的形成，也推动了餐饮业的复苏。

廖秋萍和张成分别来自四川省邛崃市瑞云欣广场的一家西餐厅和咖啡店，一个担任运营经理，一个担任店长，他们认为使用公勺公筷，无论是在疫情期间，还是疫情过后，都是非常必要的举措。

“在复工前，我们餐厅就提前准备了1000套公勺公筷供顾客使用。”廖秋萍告诉记者，“当顾客点餐时，服务员会主动为客人送上公勺公筷，并告知食客使用公勺公筷有益于个人健康。”

为使公众乐于接受公勺公筷，邛崃市推出了“文创公筷”，这些筷子上印有描写邛崃的古诗联对、辞赋佳句，“长安北望三千里，天府南来第一州”“凤兮凤兮归故乡，遨游四海求其凰”等，这些介绍地方人文地理的佳句，让食客觉得使用公筷很有韵味，在美的享受中接受了卫生新观念。

在上海，南京东路步行街的新雅酒店目前只有两个楼面营业，包括6个包厢在内的近80张桌子都摆上了公筷和特色的公勺。该店餐饮总监蔡梦芸告诉记者：“顾客接受度非常高，下一步随着餐厅更多

的楼面开放，将持续推广公筷公勺。”

全社会“动”起来： 社区骨干引领 爱卫行动更见效

不仅在餐饮卫生领域，而且在与健康卫生相关的各个领域，各地都在努力通过爱国卫生运动的开展帮助人们进一步形成卫生习惯，促进“身边的环境”的清洁。

“这次抗击疫情让社区群众对于爱国卫生运动的热情更加高涨。”上海市宝山区友谊路街道爱卫专职干部周晓静告诉记者，“全街道和各个居委会都动员起来了，志愿者、退休党员、楼组长一马当先，大力开展环境卫生整治，社区骨干的引领使爱卫行动比以前更有成效。”

在北京市大兴区的“西瓜小镇”庞各庄镇，东梨园村的村民们以自家院落为中心，清扫周围的胡同、街道，清理卫生死角。在北京市西城区广外街道天宁寺南里社区，两名社区工作者形成一组配合，一个人骑三轮车，另一个人负责喷洒灭蚊蝇药，穿梭于老旧小区并不宽阔的巷子中。

良好的卫生习惯常态化： 监督不可或缺

“结合新冠肺炎疫情防控工作，我们号召公众要向不文明不健康的生活陋习宣战，要养成文明健康、绿色环保的生活方式。”全国爱卫办副主任、国家卫生健康委规划司司长毛群安近日在接受媒体采访时表示。



贴近公众，才能获得持久的“生命力”。记者从北京市海淀区爱卫办获悉，他们正在制作的以第32个爱国卫生月为主题的互动话题内容产品，在抖音、快手、新浪微博“海淀创卫”政务媒体号发布，以“趣味话题”等公众喜闻乐见的形式与老百姓见面，新媒体传播方式进一步调动了大家参与的积极性。

形成良好的卫生风尚，离不开相互监督、督促。据了解，“海淀创卫随手拍”接诉即办小程序即将上线，包含“现场直击”的直播督查功能、“随手拍”的民众发现创卫问题线上反馈功能、“马上办”海淀创卫工作人员线上回复功能、“事件最新进展”的问题受理和解决进度反馈功能等，通过打通百姓服务“最后一公里”，巩固创卫成果。据新华社