

全省高三复学第一天

王国生到郑州市检查复学工作

本报讯(河南日报记者 李铮) 4月7日是全省高三复学的第一天。省委书记王国生先后到郑州市第十二中学、第一中学和第七十三中学,检查学校复学、疫情防控等工作。

今年全省艺术统考在各地建立考试视频录制点,让考生就地就近录制,以全程录像监控、全省集中评分的方式进行。郑州市第十二中学是郑州市的唯一考点,音乐、舞蹈类专业考试已于4月6日开始。在器乐考场,王国生查看疫情防控、考场设置等情况,与刚刚录过视频的考生交流,询问

对考试服务的意见建议。他叮嘱有关负责同志,要在严格落实防控措施的同时,严格考试程序,细心贴心做好服务,为考生创造良好考试环境,确保考试安全顺利、公平公正。就餐路线、座位安排、排队距离……在学生食堂,王国生仔细查看错峰用餐、分散就餐措施落实情况。在校医室、物资储备室,王国生详细检查医疗物资储备和医护人员值守情况,他强调,复学工作事关师生健康安全,牵动千家万户,要始终绷紧疫情防控这根弦,严格落实属地管理责任、部门监管责任和学校主体

责任,抓紧抓实抓细各项防控措施,确保校园平安稳定、教学安全有序。

当天上午,郑州市高三学生已全部实现错峰入校。在郑州一中,高三(四)班学生们正在上开学第一课,王国生亲切询问大家对疫情阻击斗争的感受,“隔空拥抱”的母女、逆行的白衣天使……同学们讲述了发生在身边的感人故事。王国生与大家分享了自己的体会,他说,实践是最好的课堂,前一段时间大家经历了这场习近平总书记亲自指挥、亲自部署的人民战争,更加深切更加具体地感

受了中国特色社会主义制度的优越性,感受了中华民族的强大凝聚力,这既是接受信念教育、实践教育、生命教育的鲜活教材,也是树立正确世界观、人生观、价值观的宝贵人生财富。在教师办公室,王国生看望高三年级的任课老师,勉励大家要聚焦立德树人根本任务,抓住时机引导学生树立远大志向,坚定理想信念,涵养家国情怀,努力成为合格的社会主义建设者与接班人。

第七十三中学是拥有师生近3500人的初级中学,全校上下正在为复学做准备工作。王国生现

场查看物资储备、线上教学等情况,询问了解住宿、用餐、教学等准备工作,强调要抓紧时间全面排查安全隐患,坚决筑牢校园安全防线。

穆为民、徐立毅、霍金花参加调研。



扫码看郑州《新闻联播》视频

首批消费券释放红利 拉动假日消费1.87亿

4月3日10点整,郑州市政府发放的第一期5000万消费券150秒被抢光。

4月7日,记者从支付宝了解到,清明小长假期间,郑州有近10万家商户参与此次消费券的活动,参与活动消费者有68万人次,核销笔数累计82万笔,活动核销金额1427万元,拉动消费1.87亿元,拉动效应达13倍。消费交易笔数最多的3个行业分别是零售、餐饮、小店菜市场。 郑报全媒体记者 肖雅文



商家 顾客较以往增加20%

郑州丹尼斯超市和去年的清明小长假相比,虽然客流同比减少10%,但是业绩同比增长33%,消费券的拉动效应非常明显。

郑州世纪联华超市配合郑州消费券,分别针对不同品类的商品做了满78元减20元、满78元减12元的清明节促销活动,

通过和消费券叠加使用,3天支付宝交易笔数提升3倍。

“本来就需要到超市购物的,买了100元的东西,超市减了12元,支付宝减了20,等于打了七折,感觉消费券够直接、够实惠。”市民刘女士开心地说。

郑州烘焙小资品牌“喜来乐麦”在小长假期间,因为消费

券的原因,顾客较以往增加20%,收入增加20%,其中支付宝用户占比78%,支付宝3天收入总共3万元。平时客单价格基本上35元,所以大部分顾客使用38减10元的消费券。同时,支付宝后台数据显示,在郑州,最受欢迎的券正是“满38元减10元”。

市民 点燃“买买买”的冲动

市民王女士是个精打细算的人,她在清明节放假第二天,使用消费券买了两盒南洋蛋糕,花了39元,减了10元。去超市买了日常用品、卫生纸等,花了90元,减了20元。然后去买了良品铺子的零食花了70元,减了10元。她觉得消费券用着很爽,也确实刺激了她消费的欲望。因为她平时不爱吃零食,也

不经常买蛋糕,所以零食、蛋糕是因为有消费券可以用才会购买的。

提振消费不能光说不练,需要真金白银来激活市场。小长假期间,消费券不辱使命,充分发挥催化剂的作用,点燃大家“买买买”的冲动,让原本被疫情压制的消费力迅速抬升。这对于释放消费潜能、促进经济社会

平稳发展,无疑将起到四两拨千斤的作用。郑州作为建设中的国家中心城市,通过消费券实现稳增长、保就业,或许是郑州获得的最大红利。

除了第一期发放的普惠型消费券,郑州市政府针对疫情中受影响较大的行业即将推出百货消费券、餐饮消费券、汽车消费券等。

省慈善总会接收社会抗疫情捐助破2亿元

本报讯(郑报全媒体记者 李丽君)记者昨日从省慈善总会获悉,截至4月6日18时,河南省慈善总会累计接收款物20384.15万元,其中资金13462.19万元,

物资价值6921.96万元;累计支出款物19187.19万元,其中资金12265.23万元,物资价值6921.96万元。

接下来,省慈善总会将继续

在河南省新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部部署下,按照捐赠人的意愿,依法依规公开透明使用社会捐赠款,欢迎社会各界监督。

全市党办系统工作会议召开

围绕“三个聚焦”“四个突出” 以高标高质服务推动高质量发展

本报讯(郑报全媒体记者 张昕)昨日,我市召开全市党办系统工作会议,传达学习省委常委、市委书记徐立毅在市委常委办党支部组织生活会上的讲话精神,要求聚焦问题、聚焦需求、聚焦结果,突出“讲政治、提能力、抓落实、强作风”,全面提升全市党办系统“三服务”水平,助推郑州高质量发展。

市委常委、市委秘书长牛卫国说,党办是党委的参谋助手,是协调服务的中枢机关,要把围绕中心、服务大局作为工作的基本出发点,认真学习、深刻领会徐立毅书记讲话精神,结合“服务提升年”目标,全

面贯彻“五个坚持”,突出讲政治,强化政治机关认识,带头增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;突出提能力,深化学习持续学习,加强文稿和信息服务,提高办文办会办事能力;突出抓落实,加强督查工作,充分发挥综合考评“指挥棒”作用,灵活运用调研方式推动落实,确保市委各项决策部署落地见效;突出强作风,以敬畏之心、平常之心、奉献之心从严要求,树立形象,担当好党委“坚强前哨”和“巩固后院”,努力为郑州国家中心城市建设和打造更高层次的高质量发展区域增长极作出积极贡献。

河南旅游正复苏回暖 清明自驾游成主流

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)梨花风起正清明。刚过去的清明小长假,河南旅游消费热情正逐渐恢复,旅游市场正在复苏回暖。

据了解,为推动旅游市场尽快复苏,省文化和旅游厅自3月14日起,先后举办“老家河南”美好春游季工作推进会和活动启动仪式,以我省太行山旅游资源为突破口,通过整合在线智慧营销和新媒体矩阵宣传,推动河南旅游市场尽快振兴。受此推动,清明小长假期间,太行山沿线旅游市场快速启动,迎来快速复苏回暖的态势。云台山景区4月4日接待游客15248人次,新县共接待游客10.1万人次,永城芒砀山旅游景区4月5日接待游客11684人次。

近几年,河南做精做细旅游产品,着力推动“旅游+”模式和“全域旅游”的发展,“乡村

游”“休闲游”已成为河南旅游市场新热点。洛阳的牡丹花、鹤壁的樱花、光山县的桃花、宝泉景区的郁金香、封丘县等地的油菜花,已成为游客清明期间出游的热门选择,以“踏青赏花”“美丽乡村”为主题的旅游线路广受游客青睐,全省各地乡村旅游特色村,自驾游赏花踏青的游客络绎不绝。4月4日,陈家沟景区开展的紫藤花风铃节,接待游客4000余人次;4月5日,宝泉景区接待游客6327人次。

清明小长假期间,河南各主要景点游客以附近自助游、自驾游为主,坐公共交通的游客相对较少。假日期间,多家景区接待的省内游客占八成左右,且均为自驾游散客,没有团队客人和境外游客,市民出游形式以短途游、自驾游、家庭游、探亲游为主。