

2019 马拉松赛事“TOP100”发布 “郑马”位居 15 名,前 20 最年轻赛事

四月绿城尽书香

郑州图书馆将举办
线上读书月系列活动

本报讯(郑报全媒体记者成燕)4月份是“全民读书月”,为满足社会公众经典阅读与知识服务的需求,4月10日至30日,郑州图书馆将联合中国知网举办线上读书月系列活动,具体包括“满城书香”主题阅读活动、“诵读经典”活动、“我学传统文化”主题征文活动、“悦”读之星”答题活动等。

此次活动主题为:满城书香经典“悦”读。4月10日至30日的每周二,该馆将通过“公共服务在线”微信公众平台以及“畅知经典诵读”小程序上发布经典主题推文,内容以经典阅读、名家诗词赏析、家书文化、非遗文化四大主题为主。

活动期间,参与者进入“畅知经典诵读”小程序,选择感兴趣的模块进行诵读,主题包括文学艺术、古文名篇、诗词歌赋等经典内容供参与者诵读,诵读完成后可提交为参赛作品,作品审核通过后即可邀请身边的朋友点赞,参与评比排行。主办方将根据参赛作品点赞排行榜,结合实际作品质量,评选出50位优秀参与者送出精美礼品一份。同时,活动期间每周将会选取10篇优秀诵读作品在微信公众平台上进行宣传推广。

“我学传统文化”主题征文活动主题包括:诗词歌赋中的人生百态和家文化。作品体裁包括诗歌、小说、散文等各类体裁。

中超恐将拉响 “降薪”序曲

本报讯(郑报全媒体记者郭韬略)在欧洲足坛因为新冠疫情掀起降薪潮的时候,中超降薪也已经提上议事日程。本月10日,中国足协将在上海再次召开联赛工作会议,比较引人注目的是三级联赛准入、中超俱乐部降薪的议题。对于后一个问题,俱乐部方面希望中国足协出台指导意见,如果不出意外,中超即将拉响集体“降薪”的序曲。

对于中超即将启动的降薪计划,建业集团已经及时“跟上”。昨天,一位建业高层告诉记者:“我和其他俱乐部的负责人聊过,大家都面临着同样的问题。如果有什么方案的话,我相信16家中超俱乐部统一起来执行比较好。受新冠疫情的影响,建业高层已经率先开始降薪30%,这仅仅是开始,接下来还会有更多计划开始实施。”因此,在没有比赛的日子,建业将士即将开始大范围降薪几成定局。

目前,大俱乐部的球员、教练薪水都如期发放。



2019年10月13日,郑东新区CBD如意湖畔,郑州国际马拉松赛场景

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略/文 河宁/图)4月7日,由人民网主办的“2020中国马拉松风云会”举行了线上发布。会议发布了“2019年最具影响力马拉松赛事排行榜”TOP100赛事。在这份榜单上,去年才刚满两岁的郑州国际马拉松赛位居第15,是前20名当中最年轻的赛事。



扫二维码
看新媒体报道

创办两年,一年一个新台阶

该榜单由人民体育与人民舆情数据中心连续第五年联合发布,是国内马拉松赛事的一份权威榜单。今年参与榜单统计的赛事包括了国际田联认证的A类和B类赛事以及入选去年“最具影响力马拉松赛事排行榜”TOP100的赛事,共计300余场。

今年的榜单在往年的基础上,对评分指标和分数统计系统进行了优化。指标围绕“赛事专业度”“媒体辨识度”“公众认可度”三个一级指标进行考量,设置二级、三级指标30余项。

这份榜单上,历史最悠久的北京马拉松位居第一,厦门马拉松和广州马拉松分居二、三位。在和众多创办多年,已是“金牌赛事”乃至“双金赛事”的老牌马拉松同台竞争,仅仅创办两年,目前还是“铜牌赛事”的郑州马拉松能进入前20,位居第15,也殊为不易。

创办于2018年的郑州国际马拉松赛经国家体育总局批准,由中国田径协会、河南省体育局、郑州市人民政府共同主办,河南省田径运动管理中心指导,郑州市体育局、郑州报业集团承办,郑州郑马体育文化传播有限公司、河南中迹体育

文化传播有限公司运营,是郑州历史上第一项“城市专属”的马拉松赛事。赛事在筹备之初就明确了以“高起点、高标准、高品质”为准则,“大平台、大视野、大传播”为手段,“有活力、有文化、有温度”为方向,对标“双金赛事”,打造一场国际化、精品化、高标准、全民性的品牌赛事。

以此为指导,2018年的首届郑马就“一炮走红”,在当年即被中国田协认证为铜牌赛事,这也是初创赛事所能拿到的最高级别,郑马赛道也在全国马拉松年会上被评为“最美赛道”。在2018“最具影响力赛事”TOP100榜单上名列第26。

去年的郑州国际马拉松赛在“大传播”方面再迈新台阶,入围“奔跑中国”系列赛事,赛事当天央视5套进行全程直播,由此创下了河南马拉松赛事乃至河南体育的新历史。登陆央视让郑马的影响力进一步提升,郑州的城市形象也得到了更广泛的传播。郑马也由此再上新台阶,在最具影响力赛事榜单上再进一步,排名比上一年提高了11个位次。在省内外同类赛事中,郑马则高居第一,成为河南马拉松赛事的NO.1。

“姓氏马拉松”入选10项赛事创新案例

在发布榜单的同时,“2020中国马拉松风云会”还推出了10项赛事创新案例,郑马的“姓氏马拉松”也入围其中。在华夏文明发源地举办的郑州国际马拉松从第一届开始,就特别突出传统文化,以“姓氏文化”作为其独一无二的标签。首届赛事,“姓氏跑团”“姓氏大鼓”这些姓氏文化元素令人耳目一

断跑不断“练”,郑马系列线上活动受追捧

今年,在突如其来的新冠肺炎疫情疫情影响下,国内的马拉松赛事也受到巨大冲击,上半年的多项赛事都被迫延期或者取消。而在下半年举行的郑州马拉松,赛事本身虽然尚未受到影响,但郑马组委会仍发挥自身优势,携手河南省社会体育事务中心、郑州市体育局、郑州报业集团、中迹体育等单位,打造了一系列的线上健身活动。河南省线上全民健身大会趣味挑战赛,“客厅‘马拉松’”系列活动,都受到了健身爱好者的热烈追捧。

3月28日到29日,郑马组委会还和兰州、昆明、衡水湖等20家马拉松赛事机构联合发起了“用爱接力、拥抱春天”全球24小时线上接力马拉松公益爱心活动,来自中国、意大利、美

新,让跑友印象深刻。2019年的郑马,在首届的基础上,又推出了“姓氏旗手”活动,70位选手身背各自的姓氏大旗奔跑在郑马赛道上,形成了靓丽的风景线,而在终点选手亲手插旗也更让活动仪式感满满。在未来的郑马赛事中,姓氏文化仍将作为赛事的最大特色,不断被发扬光大。

国、瑞典、阿根廷等国家的68名嘉宾跑者以线上跑步交流接力的形式,共同完成连续24小时不间断互动直播接力,传递爱的信念,为全球战“疫”贡献了体育人的力量。

郑马组委会相关负责人表示:“最具影响力马拉松赛事排行榜是国内马拉松赛事的权威榜单,能够连续入围并且排名不断提升,充分说明了郑马的办赛质量,也说明跑友对郑马的高度认可,这对我们来讲是一种荣誉,更是一种鞭策。随着国内疫情形势的好转,和复产复工工作的全面推进,我们今年的赛事也开始逐步进入筹备阶段。我们会向着创办‘双金赛事’的目标不断努力,进一步提升质量,给跑友们提供更好的参赛体验。”