



全市宣传思想工作任务清晰目标明确 主动作为 务实重干 努力推动宣传思想工作不断强起来

昨日,2020年全市宣传思想工作会议召开,对当前和今后一个时期的宣传思想工作安排部署。
郑报全媒体记者 张昕/文 马健/图

坚定主心骨 着力夯实团结奋进的思想基础

会议强调,要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,成为根植于每一名党员干部大脑里的“操作系统”。要不断加强理论中心组学习,落实“第一议题”制度,建立平时主动自学、以会代训领学、进党校高校讲学、沉到基层宣讲、在交流中互学“五种学习方式”制度化常态化的工作机制,加大中心组学习平时考核力度,促进理论学习提质增效。要改进提升理论宣讲效能,持续提升“微党课”“党的创新理论万场宣讲进基层”宣讲效能,探索运用“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”专题宣讲、“百姓宣讲家”、理论宣讲志愿服务活动等方式,持续推进党的创新理论落地生根、入脑入心。要更加注重理论研究成果转化,结合重大主题,聚焦发展中的现实问题和群众关注的迫切问题开展应用型、对策性研究。要建好用好“学习强国”平台,组织引导全市广大干部群众持续运用“学习强国”平台加强理论学习。

把稳定盘星 切实巩固意识形态领域的良好态势

会议要求,要着力打造意识形态风险防范化解链条,加强分析研判,持续完善督促考评机制,把考评重点放在工作实效上,切实推动各级党委(党组)扛稳意识形态工作的政治责任。要切实提升阵地管理水平,继续夯实主管主办和属地管理责任,进一步加强新闻媒体、社科研究机构、讲座、论坛、报告会、研讨会等意识形态阵地管理。要持续开展净化网上舆论环境专项整治,全面提升管网治网水平,统筹做好“扫黄打非”工作,组织开展“正道”“新风”集中行动,以查办非法和违禁出版活动大案要案及重大新闻违法活动为带动,有效规范出版、版权、电影市场管理秩序。

唱响主旋律 充分激发干部群众奋发向上的昂扬斗志

会议指出,要聚焦中心工作强化主题宣传,强化主动宣传意识,大力营造凝心聚力、干事创业的浓厚氛围。要聚焦融媒建设强化传播能力,突出受众意识和服务功能,把县域融媒体中心建设成为区域内有影响力的主流舆论阵地和综合服务平台,同时依托互联网商业平台和“三微一端”等新媒体平台提升宣传传播力。要全面提升新闻发布工作水平,持续打造“郑州发布”品牌,充分发挥各开

发区、县(市)区发布平台作用,加快推进市直重点部门发布平台建设,尽快形成全市综合立体发布矩阵。要聚焦网络宣传营造清朗空间,创作更多适应用户需求的个性化宣传产品,推出更多具有特色的短视频、音频、图表、动漫、H5等优秀作品。要聚焦形象提升做好城市宣传,把“请进来”与“走出去”相结合,积极开展沿“一带一路”国家、友好城市文化交流等活动,借助金鸡百花电影节、国际旅

游城市市长论坛、世界大河文明论坛、国家网络安全宣传周等重大活动,加强与专业团队合作,把宣传内容转变成广大网友喜闻乐见的网络语言传播开来,转换成外国人能听得懂的话语体系宣传出去。同时,积极组织开展“爱上郑州”短视频大赛,动员市民群众广泛参与,培养更多的郑州本土“李子柒”,全面展示郑州的经济发展成就、城市文化底蕴和昂扬精神风貌。

汇聚正能量 持续引导践行核心价值的思想自觉

会议强调,要深入贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主义教育实施纲要》,不断提升干部群众的思想觉悟、道德水准、文明素养。要强化理想信念教育,实施红色基因传承弘扬行动,建立爱国主义教育示范基地动态管理机制,充分发挥二七纪念馆、豫西抗日革命遗址、烈士陵园等红色文化遗存作用,打造一批爱国主义教育示范基地;发挥革命博物馆、纪念馆、党史馆等“红色基因库”作用,在重大节日、重要时间节点开展

缅怀先烈、回顾党史、重温入党誓词等系列主题活动;深化新时代学校思政课改革创新,加强形势政策教育,加快推进“课程思政”“网络思政”等工作,开展“青年人做青年人思政工作”,推动领导干部进学校讲思政课常态化。要抓好典型示范引领,大力选树“道德模范”“郑州好人”等先进典型,注重从身边人、身边事中寻找典型,挖掘发现凡人善举、草根英雄,特别是讲好一个个“硬核”抗疫故事,制作一批道德模范、英雄人物微视频,放大典型

引领效应。要统筹推进文明城市创建,广泛开展文明县城、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性创建活动。要大力倡树文明新风,以“四项集中治理”为重点,以文明常识“七进”为基础,积极开展“常态防疫一二二”“文明用餐一二三”等宣传活动。要更加注重实践养成,持续实施“绿城使者”志愿服务行动,积极策划推出一批符合实际、体现公益、群众乐于参与的志愿服务项目,让“绿城使者”志愿服务品牌深入人心。

增强软实力 加快激发文化繁荣发展的充沛活力

会议要求,要集中打造城市文化品牌,整合文艺精品创作生产资源,加强规划策划,实施重大文艺题材创作,推出一批具有浓厚地方特色、深厚文化内涵、鲜明时代精神的“六个一”系列文艺精品;办好第29届中国金鸡百花电影节、中国(郑州)黄河合唱艺术周等系列活动,举办好“诗韵郑风”等品牌性文化活动,继续支持开展街头文化表演,支持引导“城市小剧场”规范有序发展。要全面提升文化惠民服

务,建设完善“郑州文旅云”公共服务平台,继续推动图书馆、文化馆总分馆建设,持续推进文物保护利用“双百工程”建设,加快生态保遗项目和博物馆建设开放进度,做好“书香郑州”品牌建设,并继续推进城市书房建设、农家书屋电商赋能试点项目,继续办好“出彩郑州”、红色文艺轻骑兵等系列文化惠民活动和农村公益电影放映工程。要加快助力文化产业发展,重点培育内容创作生产类、创意设计服

务类和文化传播渠道类等我市优势领域的文化企业,扶持引导短视频生产创作和短视频传播平台建设,推动一批重点文化企业做大做强;坚持项目带动,建成开放一批重点文化产业项目,力争只有河南·戏剧幻城、黄帝千古情等一批文化产业项目开园营业;筹备出台我市关于促进影视事业和影视产业发展的若干政策,探索成立文化金融服务机构,为文化企业发展提供有效支持。

彰显根魂源 持续强化黄河历史文化主地标的城市定位

会议指出,要深入谋划实施文化博物旅游建设三年行动计划,充分彰显“黄河文化之魂、中华人文之根、华夏文明之源”的城市历史文化定位。要建设黄河文化遗产廊道,开展青台遗址、西山古城址、大河村遗址等典型遗址、西山古城址、大河村遗址等典型遗址考古科研工作,实施黄河文化遗产系统保护工程,依托大河村国家遗址公园、西山遗址、汉霸二王城、大运河通济渠郑州段等,建设沿黄生态遗址公园

带,高标准建设黄河博物馆、黄河中下游分界线景观地标等标志性文化建筑,打造仰韶文化展示交流中心。要打造黄河国际文化旅游带,科学规划沿黄文化旅游带、大嵩山文化片区、新郑黄帝故里文化片区、管城商代王城文化片区等“一带三核”文化旅游项目布局,大力发展兼具黄河文化、中原文明与自然风光的游览体系,设计推广一批精品旅游线路;办好第七届中国(郑州)国际旅游

城市市长论坛,加强与洛阳、开封联动合作,凸显“三座城、三百里、三千年”的历史人文积淀,打响“华夏古都群”国际文化旅游品牌。要大力弘扬传承黄河文化,推动黄河文化公园建设进一步提质升级,高标准建设黄河文化演艺综合体,开展黄河主题文艺创作,加强黄河文化、黄河精神的研究阐释,加大宣传推介力度,不断放大黄河文化在世界范围的吸引力、影响力、凝聚力。