

## 核心提示

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。习近平总书记在谈及“兴文化”时强调,要“激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国”。

郑州,地处中原腹地,史谓“天地之中”,是中华民族和华夏文明的重要发祥地、八大古都之一,文化源远流长、底蕴深厚。

黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实施,开启了郑州发展的“黄河时代”,为用好这些文化资源,用好这些“兴文化”的宝库与富矿,让郑州文化“立”起来“活”起来,更好地为加快打造黄河历史文化主地标城市提供文化支撑和精神动力,为国家中心城市培“根”铸“魂”,本报推出《“郑中心”的文化底色》大型系列报道。今天刊发《源远流长的商业文脉》。

## 与古都同声共舞 看今朝一树繁花 源远流长的商业文脉

每个城市都有自己的灵魂。

认真梳理商都郑州沧桑历史,你会发现,商业始终与这座3600年古都同声共舞,一次次在历史长河中绽放出熠熠华彩。

回望辽阔的古代商业史——自3600年前商汤建亳都起,商业就牢牢扎根于这片广袤的黄土地。这里孕育了中国最早的商人和商业;中国历史上第一次商业战争、第一部保护商业发展的法典……都源自郑州。

仰望灿烂的现代商业星空——“野太阳”亚细亚在二七商圈点燃的郑州商战硝烟,定格为新中国商业史上最精彩的传奇。从郑州商品交易所飞向世界的“郑州价格”,不仅是全国粮食的指导价格,更是世界了解中国粮食行情的窗口。“空中、陆地、海上、网上”编织的“四条丝路”,绘就郑州“买全球卖全球”的自信和豪迈,让郑州在“丝绸之路”经济带上再次奏响华彩乐章。郑报全媒体记者 成燕/文 李焱/图



德化商业步行街 郑报全媒体记者 李焱 图

### 发轫:多个“中国商业第一”源起郑州

作为一名在郑州商业、文物领域深耕多年的“老兵”,郑州中华之源与嵩山文明研究会副会长阎铁成对郑州商业文化研究颇深。他如数家珍般历数郑州商业文化的多个“中国第一”:郑州是中国商业的发源地,历史遗存下来的贝币、制陶、制骨、制铜等商品生产作坊都是生动的佐证。中国历史上第一次商业战争“王亥有易之战”,中国第一部保护商业发展的郑国政商盟约,最早的商人护国“弦高犒师”故事,最早的商业寓言故事自相矛盾、郑人买履、买椟还珠均源自郑州。20世纪90年代,由亚细亚引发的中原商战更是让郑州闻名全国。可以说,

郑州是中国商业文化的奠基者、见证者。

郑州自古就处于中国南北、东西交通要道交会处。郑州商城的经济中心地位是靠其农业、手工业和商业发展,靠其交通枢纽地位确立的,中国最早的商业文化由此开始孕育。早在先商时期就有了“肇牵车牛远服贾”的记载,到了郑州商城时期,这种流通活动更加频繁。从郑州商代王城遗址可以看出当时商业的繁荣:生产的粮食和手工业品在市面进行交换与交易。

经历数千年传承,中原不乏名留青史的巨贾,也留下千秋唱诵的传奇……郑国名相子产制定了《质

誓》,使郑国商业达到鼎盛。“子产为相,市不豫贾”是对当时商业发展最好的记录。《质誓》也成为中国历史上第一部保护商家利益的法典。春秋战国时期,商业最发达的当属郑国和韩国,郑州在当时堪称中原地区著名的商业都会。“郑人买履”“买椟还珠”等与商业密切相关的成语就诞生于此。

到了宋、金、元时期,郑州商业发展很快。宋朝时在新郑县的商者与居民杂处,面街开店,随处都有商铺、酒店、食店,还出现了夜市。各地货物诸如粮食、水产、畜产、蔬果、酒、药材、纺织品、器皿等都运到郑州销售,市场繁荣如鲜花着锦。

### 复兴: 期盼二七商圈“王者归来”

商圈,不仅代表一个城市的符号和名片,更是城市经济和商业发展的中枢。而二七商圈这片厚重的商业沃土,承载的还有郑州的城市精神和商业文脉。

4月17日,省委常委、郑州市委书记徐立毅主持召开二七广场及周边地区整体规划设计成果汇报会议时强调,要大力推进二七广场及周边地区城市有机更新,努力打造郑州人的精神家园、河南省的消费中心、全国城市复兴的典范,把城市历史文化之魂立起来,更好促进郑州高质量发展。

明媚春天,不少市民登上二七塔俯瞰四周,向东是见证着郑州古都厚重历史的商代王城遗址,向西是火车“拉”来的近代商业文明,向北是繁华的二七路,向南则是焕然一新的百年德化,而塔周围则是曾经硝烟四起的二七商圈。

薪火相传,生生不息。近年来,二七区围绕“重塑百年德化商业街新形象”,突出中原历史文化、传统商业文化、红色旅游文化,开启老城区有机更新模式,彰显郑州近现代商业文化和二七红色文化。

据二七特色商业区管委会相关负责人介绍,二七区

已将二七商圈复兴作为“一号工程”加快推进,委托国内一流规划团队编制二七商圈复兴相关专项规划;由政府主导开展德化街环境提升工程,对沿街两侧建筑立面等实施综合提升,全力创建国家级商业步行街,同时引进国际一流品牌企业,推动区域形态更新、业态更新、功能更新。目前,二七商圈城市复兴已进入发展快车道。二七广场及周边地区整体规划设计已进入终期方案提交阶段。

记者从二七区政府了解到,二七广场及周边地区改造提升工作按照“努力打造郑州人的精神家园、河南省的消费中心、全国城市复兴的典范”总体目标,正全面推动相关区域有机更新。为打造全国城市商圈复兴典范,该区还将振兴郑州老字号品牌,布局博物馆、历史展馆、非遗传承工作室,发展文化演艺、民俗体验,让人们既能感受商业繁华,又能体验厚重文化。

无论岁月如何更迭,浓郁的商业气质早已深深融入商都郑州的城市血脉,浇筑成为这座城市的经典文化符号。我们期待着,重塑一新的二七商圈“王者归来”,再现满树繁花!

### 铭刻:郑州商战谱写中国商业教科书

滚滚长江东逝水,浪花淘尽英雄。当一个个灿若繁星的中原商业地标逐渐被历史尘烟淹没,归于平淡,郑州商业也在浩瀚的历史长河中起伏伏。

当工业文明浪潮来袭之时,郑州迎来了新机遇——平汉铁路和陇海铁路修筑并在郑州交会,这两条铁路开通后,带动郑州最早的高埠——德化街形成,随后伴生郑州城市大规模兴起。在某种意义上,德化街是郑州近现代商贸业的发祥地。

进入20世纪80年代末,在郑州提出大力发展商贸流通业的大背景下,1989年,一轮喷薄而出的“野太阳”在郑州冉冉升起。

“亚细亚”点燃的郑州商战硝烟,用“敢为天下先”的胆略和勇气,定格为中国商业史上一段精彩传奇。裹挟着股份制经济与生俱来的鲜活生命力,亚细亚商场从诞生之日起就让人刮目相看:开业第一天,

这家营业面积1.2万平方米的商场便迎来顾客10万人次,当年以1.86亿元的营业额名列全国大型商场第35位。

“亚细亚”在服务、营销、商业文化等领域屡开先河:在国内首次提出“微笑”服务,将消费者奉为“上帝”,商场内引入的电梯与人工瀑布构造优美购物环境,率先设立迎宾小姐和升旗表演令人耳目一新,率先在国内引入完整的企业形象宣传体系。

46岁的市民刘阳小时候就住在德化街,至今他还清晰记得当时央视播出的经典广告词——“中原之行哪里去,郑州亚细亚”。他说,当年一名天津小学生致信亚细亚商场总经理:我们老师布置作文题为《我的理想》,班里很多同学写的是“到亚细亚当营业员!”

30多年前,亚细亚商场不仅开启了中国商业文化的破冰之旅,更开创了郑州商业繁荣的春天,二七

商圈从此孕育。

在从计划经济向市场经济转型期,亚细亚燃起的商战硝烟引发二七商圈多家商场展开“肉搏”。价格大战、品牌大战、服务大战……央视专门播发6集纪录片《郑州商战》,推动商战名震全国。

亚细亚最终轰然倒在激进的全国连锁扩张路上,定格为中国零售业一个悲怆的背影。被称为“悲情英雄”的掌舵人王遂舟黯然退出,留给中国商界令人深省的“商业教科书”。

省商业行业协会终身荣誉会长张慧玉认为,亚细亚的管理机制、文化创新至今仍在全国影响颇深,各商家比拼价格、创新服务堪称中国现代商业理念的雏形。这次商战是郑州商业史上的巅峰时代,也是中国商业的一个经典案例。郑州商战打破了传统计划经济体制藩篱,堪称中国现代商业发展的奠基石。