

昨日,郑州女装24小时直播带货活动重磅开启。

“各位仙女们,晚上好。很高兴来到直播间参加郑州女装24小时直播带货活动,为郑州优品馆的粉丝们送上福利,欢迎大家多多围观,多多下单,分享美丽,分享美好生活……”昨日晚,郑州市副市长孙晓红带领市属五大媒体女主播共同组成团队,走进直播间,变身“带货主播”,为郑州女装代言,助力我市服装产业发展。在孙晓红的带领下,直播间“吸粉”无数,观看人数频频刷新,众多参与直播的品牌爆款被抢购一空。

在共同抗疫、复工复产的背景下,该活动为郑州女装产业复苏回暖打了一针“强心剂”。

郑报全媒体记者 赵柳影/文  
丁友明/图



副市长孙晓红(左三)带领市属五大媒体女主播走进直播间,变身“带货主播”

# 为企业注入复工复产“强心剂” 副市长率“主播天团”直播带货 郑州女装爆款秒空

## 副市长直播带货,产品纷纷被秒空

昨日晚,当孙晓红进入直播间后,在线观看人数频频刷新,很快突破百万。在她的推介下,各大品牌参与直播的产品纷纷秒空。

“抢到优惠券了,为大郑州点赞。”“活动十分给力,只恨网速手速跟不上。”直播间里,网友纷纷留下评论,并表示通过直播带货的方式,助力郑州女装产业复苏,是一次非常好的尝试。

“都说‘山外青山楼外楼,中国服装有郑州’,郑州服装经过多年沉淀积累,不管从品牌集中程度,还是产业发展程度,都已成为中国服装业发展最快的集群之一。10年前郑州女裤已达到年产1.5亿条,现在已发展

到2亿多条。截至目前全市有服装企业1.5万家,生产企业2900多家。”在直播中,孙晓红对郑州服装产业如数家珍,围绕我市服装产业发展历程、品牌特点、产品优势等情况,向广大网友进行了详细介绍。

孙晓红认为,服装的选择,也是大家生活态度和生活状态的表达。在她看来,直播间里的郑州女装是最美的,表达了她对美好生活的向往。

在现场,孙晓红不仅向广大网友推介郑州服装,分享美丽心得,还为广大网友送上了超级丰盛的福利大餐。秒杀、千元红包代金券、截屏免单、整点抽奖……大礼包一个接一个。各大参与直播的服装品牌纷纷拿出“真金白银”,把最实在的优惠带给网友。

## 24小时直播“大秀”,展示服装品牌

2020年初突如其来的疫情打乱了人们的生活节奏,但也激发出新的需求,直播带货便是其中之一。直播不仅让疫情之下的经济按下启动键,也成为新的零售和流量入口。

为借助直播风口,加速助力我市服装产业复苏,持续打响“女裤之都”名号,由郑州全媒体、拼多多联合呈现,郑州市服装协会、郑州表达文化传媒有限公司、中国电信特别支持的“抗疫复工 郑州女装 多多美丽”大型线上展销会直播带货活动应运而生。

本次直播于5月8日0时~24时直播,共设置两个会场,其中主会场在二七区“丝路网红直播大厦”,分会场设置在锦荣商贸城。其间,共有7个服装品牌和1家专业服装市场参与直播,分别是云顶集团、梦舒雅、娅丽达、烟花烫、黛玛诗、裤嘟嘟、奕展和锦荣商贸城。

“我们组织此次24小时郑州女装直播带货活动,通过电商平台,把市场和工厂、生产和消费连接起来,营造新的消费场景,共同创造美好生活,助推郑州女装快速复苏,满足消费市场提供优质产品的需求。”孙晓红表示,希望广大网友可以穿郑州女装,“拼”多多美丽。

## 借助直播助力服装产业复苏

据相关负责人介绍,本次直播带货是我市实体服装企业在线上充分融合后的一场“大秀”,以新型消费的形式与用户互动,充分展现我市服装品牌的优势,不遗余力地满足被抑制的消费升级需求和对美好生活向往的需求。

作为此次活动的承办方之一,郑州表达文化传媒有限公司

创始人兼CEO李秋迪表示,能够借助直播方式为郑州服装产业复苏助力,是一件十分荣幸的事。目前,新的电商生态和电商文明正在形成,行业形势也正在由“以产品为核心”到“以带货主播为核心”的转变。直播电商正在掀起新经济地域赛跑,希望郑州能够抓住此次直播风口。

## 政府站台 增强企业发展信心

多年来,服装都是郑州的优势产业。市服装协会会长陈勇斌介绍,20世纪八九十年代,一群在郑州火车站谋生的先行者默默完成了他们的原始积累,开始在自己的作坊里生产女裤,从此一发不可收拾。

经过艰难困苦、商海争流,2005年,郑州女裤在北京人民大会堂打出“中国女裤看郑州”的口号。自此,郑州女裤产业驶入发展快车道,郑州逐步成为中国女裤最大的产业聚集区。

随着一代又一代服装人的努力,目前郑州女裤产业已经演变为全品类女装产业。在中国服装产业带“三州一圳”的新格局中,郑州和广州、杭州并列三州,并以后起之秀的姿态,逐步向国内服装传统产业集群发起强有力的挑战。

“疫情对快速发展的郑州服装产业造成了一定打击,但

此次孙晓红副市长走进直播间,为郑州服装产业站台,极大提升了企业发展信心。我们也感受到了政府对服装企业的关心和支持。”陈勇斌说,随着疫情防控进入常态化,我市服装企业目前已经“满格”复产,并且线下实体店正在加速回暖。

黛玛诗时尚服装有限公司创始人、董事长陈秀娜表示,副市长为郑州女装站台,让她倍感暖心。作为郑州女装企业的一员,希望能够借助此次直播,推动郑州女装产业复苏回暖、转型升级。

云顶集团董事长刘涛表示,直播已经成为最新的趋势和风口,作为服装企业,也希望顺势而为。参加此次郑州女装直播活动,收获颇多,尤其是副市长代言,他们更感受到政府的关心和扶持,也大大提振了发展信心。



直播间模特展示裙装