



连年荣获郑东新区金融业纳税第一名 郑州银行:用行动擎起社会责任

“2019年郑州银行在郑东新区入库税款18.54亿元,位列郑东新区纳税榜首,为地方经济发展作出了突出贡献。”日前,郑东新区管委会、郑东新区计划财政局、郑东新区税务局联合举办“战疫情 促发展”暨诚信纳税突出贡献企业表彰会,郑州银行再次荣获2019年度诚信纳税企业突出贡献奖。

“纳税大户”荣誉背后,离不开郑州银行;戮力改革、转型提质,抢抓机遇、提速进位。在经营效益与承担社会责任双双提升的背景下,郑州银行用实际行动擎起社会责任,赢得了社会各界赞誉。

郑报全媒体记者 倪子
通讯员 沈晓旭



打造“中小企业融资专家”

小企业解决大就业。要想稳定就业、维稳社会,就必须支持中小企业发展。多年来,郑州银行深耕“小微金融”领域,在产品研发、服务模式创新、优化审批流程等方面出重拳,普惠工作卓有成效。

例如,针对小微企业、个体工商户小额高频、抵押物少的特点,郑州银行创新推出以“简单”为核心的“简单派”小微金融服务品牌,“简单派”又包括“派生意、派生活、派信用”三大产品体

时刻不忘回报社会的情怀

公益彰显奉献,大爱彰显情怀。富有社会责任感的企业,从来不会忘记回报社会。

众所周知,金融精准扶贫是为贫困户量身定做的特惠金融产品,郑州银行在助力乡村振兴乡村经济发展中走出了一步“先手棋”。据了解,该行将农村承包土地的经营权、农房、林权、水域滩涂使用权、大型农机具等纳入贷款抵(质)押物范围,破解农民贷款担保难。以“政府、银行、企业+扶贫对象”的“3+1”脱贫方案实施精准扶贫,建设有特色的信贷体系及担保体系,更好地缓解了由于农村贫困户轻资产、轻担保的困局。

与此同时,郑州银行公益行动从未止步。自2003年起,郑州银行先后向市政公益和困难灾区捐赠善款、实物超亿元;2008年,郑州银行在郑州市首届慈

系,覆盖不同类型的小微群体。

今年的新冠肺炎疫情对经济带来前所未有的冲击,小微企业既是受疫情影响比较严重的市场主体,同时也是保就业保民生等“六保”的重要主体。为解决疫情期间复工复产企业资金不足的难题,郑州银行为小微企业、小微企业主、个体工商户、农户等客户群体推出最高可贷1000万元的“复工贷”产品,通过降低贷款利率、即来即批等方式,为企业纾困解难。

善日捐款100万元,此后的12个慈善日活动,郑州银行坚持每年捐款。

今年疫情期间,该行累计向郑州慈善总会捐款550万元,下辖各分支行向医院、社区等重要防疫单位捐款捐物达210万元,并向全国近千名一线记者赠送暖心“蓝鲸记者防护爱心包”。在日前郑州市总工会组织的“守初心·致仁心”特别关爱服务活动中,郑州银行再次拿出150万元专项资金,为全体援鄂医护人员量身定制专属暖心礼包,致敬“新时代最可爱的人”。

努力为社会创造财富、努力为百姓谋求实惠、努力缓解社会就业压力,用金融产品和优质服务支持实体经济,用行动擎起社会责任,如今的郑州银行成功展现了一个负责任、有担当的现代银行形象。

银行短讯

工行郑州陇海路支行荣获“百佳”示范单位

日前,工商银行郑州陇海路支行再度荣获中国银行业文明规范服务“百佳”示范单位。为进一步完善服务功能,该行开辟出消费者权益保护室、私行客户专属柜台、无障碍升降电梯及母婴休息室等特色服务区域,打造出了个性化、精品化、综合化的全方位金融服务体系,积极塑造了工商银行的贴心的服务形象,体现社会品牌价值。该行坚持以各时期中心任务与区域发展重点为服务重心,立足地方实际,组织开展了一系列送温暖、送关爱的公益性活动。为巩固和传导本行服务提升过程中带来的示范效应,该行以“中原文化”为引领,提炼出“忠为重、众为忠,做一家让河南人都说中的银行”的特色文化。李欣

工商银行郑州分行投放公司贷款近150亿元

今年面对严峻的疫情,工商银行郑州分行逆势而为。一方面,积极帮助企业有序复工复产,有效支持小微企业持续稳定发展;另一方面,激发公司业务发展动能,加强有效应对,实现公司业务良性发展。截至4月末,该行累计投放公司贷款近150亿元,净增60余亿元。该行通过郑州市政府各局委推荐的重点目标客户、省文旅厅共享拟贷款企业等途径积极对接客户需求,助力辖内支行精准获客,做强获客和引流能力;积极向上借力,对重点客户主动争取上级行支持,联合上级行与优质集团客户签订框架协议,为下一步深入合作打下了坚实基础。下一步,该行将继续有效支持企业更快复工复产、扩大经营,同时加大公司业务发展力度,结合国家中心城市区位优势,进一步提升公司业务市场竞争力。李欣

光大银行上线河南省社保缴费业务

近日,河南省社保缴费业务落地光大银行“云缴费”,并在微信城市服务上线。“云缴费”平台是光大银行推出的开放式网络缴费平台,一方面连接收费单位,整合水、电、燃气、通信、有线电视、社保等代收代缴业务,另一方面整合缴费渠道,将缴费项目输出至微信、支付宝、银联等支付公司、银行同业、电商平台等渠道,最大化程度地为收费单位与缴费渠道节约成本。截至目前,光大“云缴费”平台累计接入缴费项目8000余项,累计输出机构400余家,累计缴费用户达3.5亿人,2019年共交易3.5亿笔,共计3400亿元。在河南地区“云缴费”已覆盖河南省非税收缴、省社保、省交罚和全省100多个县区电费、水费、燃气费、热力费、有线电视费、通信费、ETC充值、物业费等,2019年交易笔数1.25亿笔,交易金额超200亿元。柴孝天

经济效益和社会效益双丰收

2017年至2019年分别纳税20.38亿元、21.62亿元、21.06亿元,连年成为郑东新区金融业纳税第一名,纳税信用评级连年获得A级,2016~2017年被授予“诚信纳税百佳企业”和“经济发展突出贡献百佳企业”荣誉。

作为“纳税大户”,郑州银行确定“商贸金融、小微金融、市民金融”三大特色业务,始终牢记“服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民”的初心和使命,以郑州为中心,辐射全省,全面推动服务实体经济提质增效,取得了经济效益和社会效益的双丰收。

同时,借助郑州市作为国家重要综合交通枢纽、国家中心城市、中原经济区和核心城市的区位优势,郑州银行结合自身资源禀赋,并逐渐加快特色业务转型步伐,为服务实体经济找出发点和着力点。截至2019年12月末,郑州银行向实体经济投放贷款1959.12亿元,以实际行动助推河南省高质量发展进程。

银行网贷新规:个人消费贷不超20万元

此前很多银行大肆宣传的个人消费贷款,今后可能要戴上“紧箍咒”了。为规范商业银行互联网贷款业务经营行为,5月9日,银保监会起草了《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》,正式向社会公开征求意见。

《办法》明确规定,单户用于消费的个人信用贷款授信额度应当不超过人民币20万元,不得用于购房、炒股等投资,另外,严格禁止商业银行与有违规收集和使用个人信息、暴力催收等违法违规记录的第三方机构合作。

互联网贷款业务隐患多

与传统线下贷款模式相比,互联网贷款具有依托大数据和模型进行风险评

估、全流程线上自动运作、无人工或极少人工干预、极速审批放贷等特点,在提高贷款效率、创新风险评估手段、拓宽金融客户覆盖面等方面发挥了积极作用。与此同时,互联网贷款业务也暴露出风险管理不审慎、金融消费者保护不充分、资金用途监测不到位等问题和风险隐患。

因此,《办法》对互联网贷款的用途以及消费者保护作出规定,《办法》要求,单户用于消费的个人信用贷款授信额度应当不超过人民币20万元,到期一次性还本的,授信期限不超过一年。《办法》严格要求贷款资金用途应当明确、合法,不得用于购房、股票、债券、期货、金融衍生品和资产管理产品投资,不得用于固定资产和股本权益性投资等。

消费贷若先息后本不得超1年

对于互联网消费贷,除了20万元的额度限制,《办法》特别加了一条:到期一次性还本的,授信期限不超过一年。

业内人士表示,在消费金融风险抬头的当下,监管层有必要更加审慎。毕竟,先息后本会将风险暴露时间延后。对于互联网经营贷,则相对灵活:如果期限超过一年,至少每年对该笔贷款对应的授信进行重新评估和审批。这体现了实事求是的原则。消费贷与经营贷的还款来源截然不同,后者来自于经营所得的现金流;鉴于有些行业经营周期较长,或者账期比较长,一年的期限显然不够。

郑报全媒体记者 倪子