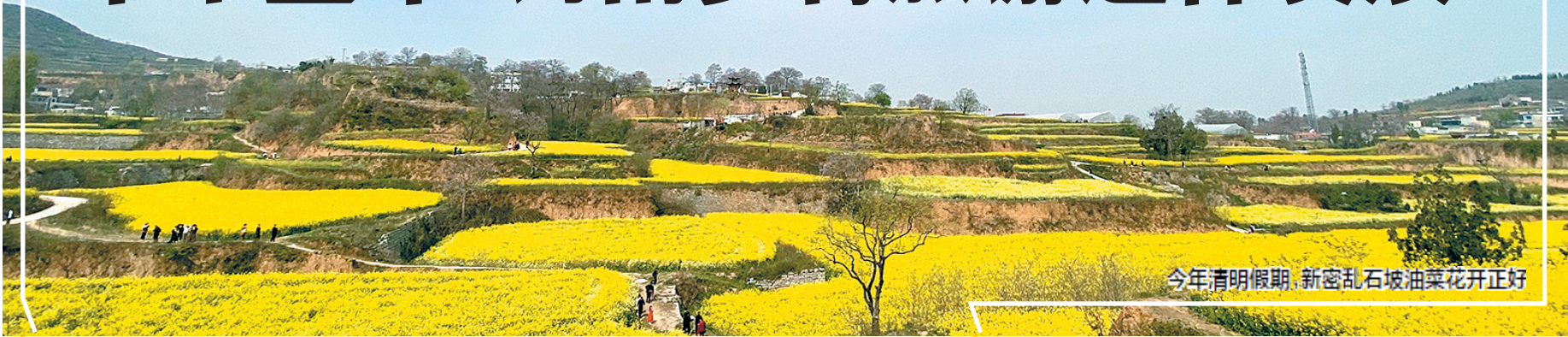


本报讯(郑报全媒体记者 李娜/文 李焱/图) 未来五年我省乡村旅游咋发展? 昨日,记者从省政府获悉,近日省政府办公厅印发《关于加快乡村旅游发展的意见》,提出乡村旅游要丰富产品供给、提升服务品质、加大政策支持,建设乡村康养、休闲农庄、创意农业、会展培训等项目,到2025年全省乡村旅游实现年接待游客4亿人次,年经营总收入达到3000亿元。

1000个特色村、1000家星级民宿 500家研学基地、500家养生养老基地…… 未来五年 河南乡村旅游这样发展



今年清明假期,新密乱石坡油菜花开正好

创建1000家星级民宿

依托精品民宿打造高端乡村旅游目的地。加大招商引资力度,组织开展民宿“走县进村”活动,引进国内外知名民宿品牌和战略投资商,提升创意设计水平,发展特色精品民宿。到2025年,创建1000家星级民宿。

依托文化资源打造体验型乡村旅游目的地。挖掘红色文化,利用古镇、古村、古街、古建筑等资源,建成一批红色游、访

古游等特色鲜明的主题文化镇(村)。利用民间文学、传统工艺、民俗等非遗资源,建设非遗展示体验馆、书吧、茶馆、写生基地、研学住宿等项目,发展乡村研学旅游。到2025年,建设500家研学基地。

依托生态资源打造康养型乡村旅游目的地。利用乡村自然生态环境优势打造特色康养基地,发展养生养老产业。

到2025年,建设500家养生养老基地。

依托现代农业打造乡村田园综合体。将生产、生活、生态结合起来,鼓励开展特色农作物集中连片种植,通过大地艺术景观塑造,满足游客回归自然、休闲娱乐需求。利用新郑大枣、灵宝苹果、温县山药、信阳茶叶、鄢陵花卉等特色农业资源,打造一批休闲农业精品园区。

推进乡村旅游“厕所革命”

完善乡村旅游基础设施。加快建设交通干道、通达乡村旅游景点的道路和开通公交线路,打通全省涉及乡村旅游景区(村)的“最后一公里”,强化乡村旅游交通保障。突出地方

文化特色,在乡村旅游景区(村)道路沿线建设咨询服务点、特色驿站、观景平台、汽车营地等配套服务设施。以县域为单元统筹布局县城、乡镇、景区及特色保护类村庄内

停车设施,解决乡村旅游停车难问题。

按照“数量充足、分布合理、管理有效、服务到位、卫生环保、如厕文明”的要求,推进乡村旅游“厕所革命”。

加强乡村原始风貌保护

保持乡村建筑风貌和地域文化特色,保护农业生产过程、农家生活、民俗文化、古镇古建等乡村原始风貌,防止大拆大建、千村一面和城市化翻版、简单化复制。

推进乡村旅游环境整治。开展乡村环境“绿化、美化、亮化”提升改造工作。实施乡村湖面、河道、溪流等水域环境整治,提升农村水环境质量。

提升乡村旅游规范化水平。

完善和规范乡村旅游景区、村情介绍、安全警示等标识系统,做到布局合理、图形规范、清新时尚、维护良好。制定完善民宿、农家乐等乡村旅游服务标准,提升民宿、农家乐消防安全管理水平。

建立乡村旅游重点村名录

打造乡村旅游知名品牌。建立全省乡村旅游重点村名录,培育一批乡村旅游特色村,支持资源禀赋好、基础设施完善、公

共服务体系健全的乡村旅游点申报A级景区、旅游度假区、特色小镇。到2025年,打造50个乡村旅游示范县(市、区)、200

个生态旅游示范乡(镇)、1000个乡村旅游特色村。优先推荐乡村旅游示范县(市、区)创建国家级全域旅游示范区。

加强资金人才技术支持

加强乡村旅游资金支持。加大财政投入力度,支持以乡村旅游为主体的全域旅游示范区创建。整合农业、林业、水利、土地、生态、旅游等各种涉农资金,依法依规推进资本平台与品牌企业合作,加大乡村旅游公共服务设施建设投入。

加强乡村旅游用地保障。对乡村旅游项目用地实行点状供地政策,鼓励采用离地高架方

式建设旅游固定设施,该类设施建设用地可不办理转用和土地征收手续。支持以出租、合作方式盘活集体、个人闲置房屋、宅基地等资源。

培育乡村旅游人才队伍。把乡村旅游人才培养纳入各部门培训计划,在新型职业农民培训计划、雨露计划、千人干部帮扶计划、科技特派员助力脱贫攻坚百千万工程等培训中提高乡

乡村旅游人才培养比例。

提升乡村旅游智慧化水平。依托政务云,建立河南省智慧旅游开放平台,统一发布全省乡村旅游资源信息、产品信息等,为游客提供更加便捷的服务。推进乡村旅游服务、管理、体验智能化。运用新技术、新媒体,开展乡村旅游线上推广,提升乡村旅游品牌形象,扩大乡村旅游客源市场。

我省实施三年行动 挂牌保护所有传统村落

建省级传统村落数字博物馆



本报讯(郑报全媒体记者 曹婷) 昨日,记者从省住建厅了解到,我省大力推动传统村落的保护发展,目前已正式启动全省传统村落保护发展情况检查和第六批河南省传统村落调查认定。

传统村落保护发展规划编制率100%

为保护传统村落,省住建厅联合多部门印发了《河南省传统村落保护发展三年行动实施方案(2020—2022年)》。明确到2022年,组织完成全省范围内的传统村落资源调查和认定工作,并列入省级传统村落名录;传统村落保护发展规划编制率达到100%;建立省级传统村落数字博物馆,实现网上数字平台标准馆展示100%、精品

馆展示10%以上,所有传统村落挂牌保护,15%以上传统村落达到“活化利用”类标准,30%以上传统村落达到“活态传承”类标准。力争用三年时间,建立完善的传统村落保护管理机制,全面提升各级政府和人民群众的的保护意识,村落历史文化资源得到妥善保护,村民生产生活条件明显改善,综合发展能力显著增强。

启动第六批传统村落调查认定工作

此前我省组织了5次集中调查,把具有保护价值的807个村落列入省级传统村落名录。为继续调查挖掘传统村落,将有保护价值的村落全部加以保护,我省启动了第六批传统村落调查认定工作。在传统村落推荐上要求:村落形成较早,拥有较丰富的传统资源,传统建筑风貌完整、选址和格局保持传统特色、非物质文化遗产活态传承,具有一定历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值,具有鲜明中原地域

特色和传统文化特色。相关单位要于12月31日前完成推荐材料报送。

同时,我省还对前5批的807个省级传统村落的保护发展,开展传统村落保护情况“回头看”,警示和退出一批不具备保护价值的村落,提高传统村落品质。

招标公告

按照国务院《物业管理条例》、《郑州市物业管理条例》等法规、政策的规定,河南省瀚澜置业有限公司决定对心悅府建设项目的前期物业服务采用公开招标的方式选聘物业服务企业,现将有关事项公告如下:一、招标物业区域的简要说明:项目位于荥阳市康泰路与牡丹路交叉口东南侧,项目总占地面积12960.2平方米,小区总建筑面积:35673.81平方米,容积率:1.99,建筑密度:24.72,绿化率:35.50%。二、投标单位资格要求:1.具有独立法人资格、资信良好的物业服务企业。2.必须通过房产行政主管部门的资格预审。3.有欺诈、违约、违规等不良行为记录的物业服务企业不允许参加投标。三、投标保证金及招标文件领取时间和地点:1.投标保证金及招标文件领取时间:2020年5月14日-2020年5月20日。2.投标保证金方式:线下资格预审,网上报名。3.招标文件领取地点:荥阳市住房保障和房地产中心物业管理科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)联系电话:60259139
招标人:河南省瀚澜置业有限公司 2020年5月14日