

# 一颗小樱桃 映红乡村振兴大产业

## 来看郑州人惦记的樱桃是怎么一步步成为大品牌的

### 网红助阵 今年樱桃节搬到线上

4月底,随着天气逐渐变热,不少人就开始致电樱桃沟,询问樱桃是否成熟?何时可去采摘?据景区工作人员介绍,那段时间询问电话每天都有上百个之多,郑州人对于樱桃沟的厚爱由此可见一斑。

在市民的期盼中,5月6日,第十四届郑州樱桃节暨云游樱桃沟直播活动在樱桃沟景区开幕。

今年樱桃节最大的亮点就是从“线下”搬到了“线上”,通过直播,全国网民都可以实时观看现场丰富多彩的节目和樱桃沟美景、美食。和往年台下游客云集不同,今年的开幕式上最“抢眼”的是一个在手机前忙碌的“网红”,他们对着百万粉丝直播开幕式、推介樱桃沟特产,为樱桃沟景区打call,助力二七区乡村振兴。

“今年由于疫情防控需要,樱桃沟景区开启这种全新模式,希望以樱桃节为载体,为乡村旅游聚人气,打破传统的销售模式,采用“农业+农副产品”的新模式,带动樱桃沟的农产品销售。未来,我们还将完善樱桃节整体打造,充分整合‘线上’流量,打造精品做好‘线下’,在乡村振兴的引领下进一步挖掘樱桃衍生产业,逐步完善新零售配套服务,为群众收入上‘保险’,激发农旅产业发展新活力。”樱桃沟管委会党工委书记徐建表示。

### 一业旺众业兴 老百姓致富有了“金钥匙”

说起樱桃节,还要从2006年樱桃沟景区举办郑州首届樱桃节说起。那一年,樱桃沟邀请市民走进自家园子采摘,第一次将樱桃沟樱桃推向市场。当年,樱桃大卖,农民们初尝甜头。自此,樱桃沟樱桃一炮而红,并于2012年荣获国家农业地理标志产品美誉,成为樱桃沟樱桃走向国际市场的“金护照”和一张天然名片,为老百姓增收致富提供了“金钥匙”。每年4、5、6月,数十万游客纷纷进景区采摘,农民在家门口就能将樱桃销售一空。

自首届樱桃节将游客吸引到家门口,历经14年的塑造,如今的樱桃节已经成为樱桃沟乃至郑州的一个有影响力的重大节日,逐渐成为一个地域品牌。随着一届又一届樱桃节的举办,小小的樱桃已经连起了一条可持续发展的观光农业与生态旅游相结合的产业链条,形成了“一业旺众业兴”的局面。景区打响了名气,农民们鼓了腰包,樱桃沟景区也在一年年的口口相传中发展壮大起来。围绕樱桃的销售,农民开辟了樱桃采摘园、开办农家乐等,这些“后来者”都是在樱桃产业发展的基础上产生的。

姹紫嫣红五月天,又是一年樱桃红。“五一”小长假,正是二七区樱桃沟景区的樱桃采摘季,放眼望去,万亩樱桃林碧油干片,露出点点红珠。累累硕果压弯了枝头,分外惹人喜爱。据不完全统计,5月1日至5日,在采取限流措施即日接待游客量不超过核定最大承载量30%的前提下,景区共接待游客11.71万人次。

每年的樱桃季,郑州人都会惦记着樱桃沟的樱桃红了没,吃上几口樱桃沟的樱桃才算过瘾。今年,因为疫情防控等原因,樱桃节搬到了线上。一起来看看,今年线上的樱桃节有啥不一样?樱桃沟下一步咋发展?还有啥大目标?

记者 张改华 通讯员 张浩 文/图



### 建业足球小镇落户 全新旅游带初步形成

樱桃沟景区樱桃种植历史已有1000多年,种植面积逾万亩。这里的樱桃有30余个品种,玲珑剔透,汁多蜜甜,享有3月赏樱花、5月吃樱桃郑州西南“后花园”的美誉。但樱桃成熟、采摘有其季节性限制,而景区发展则需要全年都有规划。怎么让樱桃沟景区成为一个一年365天都能吸引游客的全方位景区呢?

二七区委、区政府全盘谋划重点打造,于2018年和景区党工委共同推动建业足球小镇项目落户樱桃沟,并积极与当地农户协商,通过集体产权合作社让土地变“股份”、农民变“股民”,与公司签订合作协议,联建联营,让沉睡的集体资产活起来。同时,招募村民到公司务工,支付劳务费用,促使村民增收的渠道越来越多,日子也更为富裕。目前,建业足球小镇已投资约10亿元,建成项目占地500亩左右。落户以后,辖

区650名农民实现了在家门口就业。

据了解,近年来,樱桃沟景区管委会整合原主景区、建业中原文化小镇、竹海钓鱼沟三大板块,一条串联而成的全新旅游带初步形成。今年初,景区又新增夜游项目——“豫见·樱桃沟”夜景灯光秀,给景区夜经济发展注入新动力,将旅游市场进一步盘活。

年复一年的探索,樱桃沟不仅将樱桃成功推介出去,更是形成了以万亩樱桃林为主阵地、辐射带动周边多个村的集生态旅游、田园观光、品果采摘、餐饮垂钓、休闲娱乐、灯光夜游于一体的乡村旅游格局。

如今的樱桃沟村民,已经不单单依靠种植樱桃来获得收入,电商的发展使景区3个村连续两年入选中国淘宝村,带动了一批农民就业;建业足球小镇的运营,老百姓足不出户,就能享受到城市职工的医保、社保等工作待遇和

工资保障。当地的孩子们还能在艺术家开办的公益讲堂免费学习书法、国画、油画、语言等技能……“让艺术熏陶我们的下一代,文化才能真正振兴,人才才能真正振兴。”村民代表说。

同时,为了配套景区日新月异的发展进度,近年来,樱桃沟管委会围绕打造精品线路的目标,满足日益增多游客的需求,着力打造了50公里森林绿道,新建、维修11条景区道路共24.5公里,景区游客服务中心提供有雨伞、轮椅、沙发、休闲座椅等设施,建设星级厕所、家庭卫生间53座,大型停车场4个、小型停车场20余个共1500个停车位,满足广大游客的停车需求。

一颗颗樱桃为樱桃沟带来了蝶变效应,农田变景区,荒地变公园、产品变商品,美丽乡村建设遍地“开花”,一幅幅美丽文明、生态宜居、兴业富民的乡村画卷正在徐徐展开。

### 今年田园建设将再上新台阶

今年,樱桃沟管委会谋划了项目建设、城乡接合部改造、美丽乡村建设等重点工作,生态田园区建设将再上新台阶,景区观感、舒适性都将进一步提升。

据悉,樱桃沟管委会作为全区四大园区之一“田园二七”的主要承载区,将积极推进民计民生工作,全力做好“农村养老、就业服务、儿童教育和文明乡

村广播站”四个“温暖二七”项目。策划开展一系列旅游活动,打造品牌形象,丰富旅游内涵,拉长旅游时段,带动樱桃产业发展,增加居民收入。

今年,管委会将把农村人居环境整治工作摆在重要位置,以“双改”工作为抓手,与美丽乡村建设有机结合,全力以赴推进城乡接合部综合整治工程,力争让辖区农村面貌焕然一新。强力推

动袁河社区美丽乡村建设,力争成功申报桐树洼和西胡垌两个社区的市级美丽乡村项目,并启动实施。积极做好足球小镇、西岗建筑艺术体验园的协调服务工作,对文旅、文创、体育运动、采摘休闲、研学体验、电商生态链等六大产业项目全力推进,确保各类项目高标准高质量完成建设目标。用小樱桃做支撑,拉动产业大发展。

