



# 打造特色名片 助力推动“数字郑州”建设

## 全国首家数字文化创意产业协会在郑州高新区成立

本报讯 5月16日,全国第一家数字文化创意产业协会——郑州高新区数字文化创意产业协会成立大会暨第一次会员大会在黄河迎宾馆举行,此举将进一步落实“数字郑州”城市大脑建设战略部署,推动经济社会发展全面数字化、现代化建设。记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭 文/图

# 协同创新 深度融合 打造枫杨创新创业生态圈

本报讯 “2019年在孵企业1187家,新增463家,累计孵化中小企业2802家,其中四上企业69家、高新技术企业158家、科技型中小企业371家;年度总营业收入115.6亿元,研发经费总支出10.29亿元,研发强度达8.9%;获得风险投资企业数51家;年度知识产权授权数1678项,企业拥有有效知识产权数达6277项,其中发明专利878项……”日前,高新区枫杨园区召开2020年双创工作会议,从会上传来一串振奋人心的数据。据悉,高新区枫杨园区运营中心始终将园区载体建设作为高质量发展的关键所在,和辖区24家双创载体携手,坚持市场主导与政府引导双轮驱动,提升创新创业服务水平、促进区域双创工作提质增速、构建“双创+产业+人才+金融+科技+环境”相融合的“双创”生态体系。记者 孙庆辉 通讯员 苏文君 文/图



## A 系统性构建创新创业生态体系

枫杨园区通过对辖区创新创业载体全面摸排,在现有载体现状分析的基础上,因类施策制定初创期、升级期、转型期载体服务举措,打造了覆盖全类型、涵盖全周期的载体服务体系与监管体系。同时,为每家载体明确“一对一服务专员”,及时对接载体在运营过程中认定、验收、报表填报、政策落实、企业服务等问题需求。此外,还建立了常态化共商机制,每季度召开一次座谈会,大家共谋发展思路,对“园区和载体如何实现协同合作、资源共享”“如何形成合力构建枫杨创新创业生态圈”等双创工作进行研讨。据摸排,2019年枫杨园区共24家创新创业载体,总孵化面积26.4万平方米,其中国家级孵化器、众创空间8家,其中划策众创、帮成众创两家众创空间2019年成功晋级国家级孵化器;省级孵化器、众创空间、星创天地13家,省级大学科技园1家,市级众创空间2家。辖区创新创业载体种类多、密度高,涵盖了区内56.3%的孵化器和36.7%的众创空间。“创业苗圃—孵化器—加速器—产业园”园区全链条产业孵化体系正在形成,产业、科技、人才、金融集聚效果明显。

## B 科技资源高效融通,创新资源协同共享

鉴于辖区高校集聚、科创资源云集的优势,枫杨园区运营中心主任肖惠中带领工作人员深入郑州大学、河南工业大学、信大研究院等高校院所及科研机构和企业,采集最新的研究方向、课题和成果等重要资源要素,把分散的科创资源放在“一个篮子”里,充分发挥郑大科技园、信大研究院、工大众创空间等具有高校院所背景的载体作用,打破高校院所和双创主体的资源壁垒,实现科技资源共享;充分发挥园区和载体“要素、供需、资源撮合器”作用,建立“创新创业载体资源共享服务平台”,促进区域内各载体之间的经验交流和资源共享,探索建立服务机构遴选机制、联合双创活动长效机制、物理空间跨界机制,共同拓展多种企业交流共享形式,深度探索科创链、产业链、金融链、政策链的精准对接,初步实现中介服务资源共享、双创活动协同合作、人才和专家资源共享、闲置场地信息共享、科技资源与需求信息共享、设备资源与需求信息共享等。

## C 推动载体向专业化、高质量、品牌化方向突破

针对部分载体存在偏重规模、高成长企业培育能力不足等问题,枫杨园区制定和完善了《枫杨园区创新创业载体评价体系》,分解各载体任务指标,根据级别、类型、面积、在孵企业数量等12个方面综合情况制定枫杨园区创新创业载体全年任务分解表,并按照年度任务完成情况实行指标评分机制。枫杨园区专门成立了创新创业载体评价小组,对各载体指标完成情况进行集中评价,严格按照评价准则要求确定评价结果。充分运用评价结果,按照评价等级对载体在创新创业、特色载体申报工作中给予相对应支持;同时梳理国家、省、市、区推进创新创业载体发展的若干政策,从房租、税收、团队、培育、活动、投资等多角度分析各级各类载体能享受的补贴政策,针对枫杨园区各级载体一一匹配可享受政策。该评价体系为枫杨首创,倒逼载体向专业化、高质量、品牌化3个方向突破。

## 现场 数字文化创意产业协会揭牌

郑州高新区数字文化创意产业协会由高新区39家文创会员单位组成,河南羲和网络科技股份有限公司董事长谢依岷当选为会长。高新区社会事业局局长田鸿鹏,枫杨园区运营中心主任肖惠中等出席成立大会。

肖惠中在致辞中指出,数字文化创意产业是21世纪的朝阳产业,已成为郑州高新区名副其实的支柱产业。据不完全统计,高新区拥有一定规模的数字文化创意企业400余家,高新区党工委、管委会对其高度重视,在推动数字文化创意产业发展时,将以人工智能为导向,广泛运用区块链、5G、物联网等先进技术高标准打造数字化系统,促进数字文化行业之间的交流合作,供需对接和知识共享,形成优势互补,推进数字文化创新。

数字文化是指文化的数字化共享,它是依托各公共、组织与个体文化资源,利用VR、AR、3D等数字技术以及互联网+、大数据等平台实现文化传播的时空普及与内容升级,具备创新性、体验性、互动性的

文化服务与共享模式。

“发展数字文化创意产业,是贯彻落实‘数字郑州’城市大脑建设战略部署的具体举措,有利于推动经济社会发展全面数字化、现代化建设。”郑州高新区社会事业局副局长盛喆说。据了解,郑州高新区已设立3000万元文化产业扶持基金,支持产业发展。

“推动数字文化创意产业发展,需要更好地集聚资源、形成合力。”谢依岷说。据了解,协会会员单位包括郑州高新区广告创意、动漫游戏及新闻出版业、信息服务业、现代传媒业、创客文化、移动互联网、文化行业电商平台、互联网+产业发展及其他辅助业相关企业。

高新区数字文化创意产业协会首批会员共有企业39家,汇集了高新区广告创意、动漫游戏、新闻出版业、信息服务业、现代传媒业、创客文化、移动互联网、文化行业电商平台等数字文化相关企业,已经形成了一个从创意到末端市场良性循环的优势互补产业链。

## 亮点 “智美高新”微信小游戏上线

在为协会进行揭牌后,田鸿鹏表示,郑州高新区数字文化创意产业协会是全国第一家数字文化创意产业协会,是高新区加快数字文化创意产业发展的一个新平台、新亮点。协会成立后,必将在促进产业发展、优化资源配置、提升品牌形象、抵御市场风险、保障企业权益等方面发挥积极作用。他要求协会进一步提升认识,增强加快数字文化创意产业发展的紧迫感;进一步突出重点,形成数字文化产业共生共荣的新生态,助力区内文创类企业发展,为高新区以及郑洛新自主创新示范区的文化创意产业注入新活力。

在揭牌仪式后,河南羲和网络科技股份有限公司总裁胡志涛发

布了由公司自主研发的微信小游戏“智美高新”。“智美高新”微信小游戏通过对郑州高新区的建筑性地标为原型通过美术建立2D或者3D模型,以高新区地图形貌为背景,绘制建筑地标和标注建筑地标展现郑州高新区的面貌,如郑州高新区管委会建筑、礼仪之门、爱因斯坦雕塑、郑州大学、西流湖公园、雕塑公园、水牛张氏祠堂、杜寨遗址、小双桥遗址等建筑地标,展现高新区科技、文化、商业的发展,展现高新区新魅力、新活力。在网络动漫游戏加入河南特色美食,如胡辣汤、河南烩面等特色美食,宣传河南特色民食文化,深入挖掘优秀传统文化中具有当代价值和世界意义的文化精髓。