

“焕新0元抢”今日15:00高调返场

“城市焕新”消费节第二季更多福利,带你“嗨翻天”



扫码下载郑好办

由郑州发布、郑好办、郑州晚报、中原网联合发起的焕新100%——2020郑州“城市焕新”全新消费节在4月17日上线后,百余品牌、数千商家联动,优惠促销力度大,吸引了大批市民关注。活动上线首日,消费者领券量就达到数百万张,优惠总额超过数亿元。应消费者和商家强烈要求,5月22日,消费节第二季高调返场。郑报全媒体记者 蒋晓蕾

vanke | 郑州

2020郑州“城市焕新”全民消费节 (第二季)

焕新100% 今日开抢

15:00整点开抢

- 恒大兴安5L葵花籽油(300桶)
- 5kg珍珠大米(300袋)
- 米家声波电动牙刷(300支)
- 22元大塘招牌虾饺皇两份(2500份)
- 可口可乐/雪碧/芬达六连罐(1000套)
- 免师傅80元汽车空调清洗券(1000张)
- 200元汽车四轮定位1次(1000张)
- 精品空调被(100条)
- 医用口罩(500包)
- 蒙牛酸酸乳(300箱)

下载郑好办APP 首页点击焕新优惠

5月22日(周五) 15:00 开抢 以上统统送!

攻略来了

“抢”什么?

5月22日15:00,消费节的招牌活动“焕新0元抢”将再次返场上线,而本次0元抢的商品类型和数量也均超过第一季。更多福利,就等你来!

- 恒大兴安5L葵花籽油(300桶)
- 可口可乐/雪碧/芬达六连罐(1000套)
- 免师傅80元汽车空调清洗券(1000张)
- 200元汽车四轮定位次卡(1000张)
- 世嘉定制129元游泳卡(1000张)
- 米家声波电动牙刷T100(300支)
- 暴龙、派丽蒙太阳镜(100副)
- 大塘招牌虾饺皇(5000份)
- 医用口罩(500包)
- 精品空调被(100条)
- 5kg珍珠大米(300袋)
- 君子如兰茶具套装(50份)
- IKEA玻璃杯、办公智能杯(100份)
- 蒙牛乳饮(300箱)
- 灭蚊神器(50份)

众多免费好礼,下午3点,准时0元开抢。

怎么“抢”?

市民可通过下载“郑好办”APP,点击进入“焕新优惠”专题页面参与活动,“焕新0元抢”先到先得,消费券页面一键直达各商家领券平台。目前,优惠商家仍在不断更新中。

如何用?

消费券以电子卡券形式为主,仅限线下消费,消费前出示二维码,即得优惠。

打开“郑好办”APP,点击“我的卡包”,进入消费券页面,在商家店内支付时按照相关说明和规则进行扫码使用。

消费者如在使用过程中遇到问题,请致电焕新热线:0371-56568130。

本次活动除餐饮、百货、家电等行业商家继续参与外,更是增加了房产、汽车等大宗商品的数量和优惠比重。万科、远洋、泰禾、融信等品牌房企将拿出旗下优质楼盘重磅推出,海马、吉利、奔驰等知名汽车将继续加大优惠力度,让消费者的“衣食住行”都尽享实惠。比如第二季冠名方郑州万

科,拿出江山府、世曦等4个重点打造的项目带来1个点的优惠券。吉利汽车发放共计1000万元的优惠券,每一个吉利车主都有实实在在的2000元补贴。

“我只想说焕新优惠券真香,整整给我省了好几百块钱”,刘女士用不到1000元的价格就买了近2000元的雅迪

电动车,感到很意外。现在,她和朋友同事每天都会关注消费券的发放信息。拿出近5万张免费的“44元虾饺”参与本次消费节的大塘餐饮告诉记者:“优惠券直接抵现金使用,力度空前。”

而方太厨电把这次活动推出的焕新优惠券结合网红直播的形式,让更多的粉丝参与到领券大军中来。

“优惠券最核心的作用是对餐饮零售业的消费拉升,以及带动居民的消费需求。”主办方透露,最受大众热捧的商家,如方太电器、雅迪电动车、大塘、广芳园、华为、居然之家、柴夫饺子、世嘉健身、潮汕记、苏宁易购等都在第二季焕新活动中继续会有不错的优惠举措。

传承家风 为爱而动

“第四届中国夫妻文化节”筹备活动正式启动

由郑州报业集团主办、刘娟电影机爱情故事婚纱摄影承办的“中国夫妻文化节”历经三届推动,取得了良好的社会反响。据悉,今年的“第四届中国夫妻文化节”将于8月25日农历七月初七正式举办。本次“中国夫妻文化节”邀请到了《康熙大帝》总导演林鸿作为活动的总导演。

为顺利举办“第四届中国夫妻文化节”,5月15日、16日,“中国夫妻文化节”发起人、电影机爱情故事婚纱摄影创始人刘娟与联合发起人:鹏宇投资集团总裁朱新红,圆方集团党委书记、董事长薛荣,阿五黄河大鲤鱼创始人樊胜武,凤如意文化传播董事长刘海燕,以及执行导演黄冠中等组委会成员在郑举行了研讨会,并开启“中国夫妻文化节”筹备活动。

郑报全媒体记者 雷群芳



讲述爱情故事,延续家风家训

近年来,随着“中国夫妻文化节”的发起,越来越多的家庭认识到爱情的可贵,认识到家风对一个家庭、一个家族的影响。本着“让天下眷属终成有情人”的初心,历经三届的“中国夫妻文化节”累计邀请了近千对企业家夫妇及社会人士为爱赴约,讲述自己的爱情故事。

“中国夫妻文化节”是一项传承中华精神的事业,林鸿认为:“我们在做这样一件事的时候,要有中国胸怀,有放眼世界的气度。”在研讨会上,她提

出了拍摄《中国式爱情》电视连续剧的构想。

夫妻文化节活动帮助许多人修补了家庭裂痕,弥补了家族缺失的家风美德,让更多的人认识到家的重要、爱的重要。对此,朱新红表示:“中国夫妻文化节是积极向上的,是公益事业,是有社会正能量的,将继续持续推动。”

“我会尽自己所能,坚定不移地推动夫妻文化节活动。”薛荣说,“因为这就是平凡的我们能做的、值得做的事!”

诠释中华文化,弘扬社会正能量

中华文明博大精深,中国式爱情自有特色。“中国夫妻文化节”的发起,是对中国传统文化的诠释和传承,是对家风家训的弘扬和延续。

通过“中国夫妻文化节”活动,展现的是或优秀或平凡人物的真实爱情历程,是家庭组建、维持过程中展现出来的国人优秀品质,以及这些品质如何作为家风在家族中传承,如何影响一个家族,乃至整个社会。“夫妻文化对于孩子的家庭教育至关重要,是孩子生命中的第一课堂。”刘海燕这样说道。

刘娟电影机曾对樊胜武的家风家训进行过梳理和拍摄,这让樊胜武觉得

是件非常有意义的事情。夫妻文化节是和“喜结连理”的民族传统文化紧密相连的,他还考虑着今后如何把七夕和餐饮融合落地,如何把餐饮文化融入传统文化中。

弘扬社会正能量,这是主办单位及民族企业家们一直在做的。发起人刘娟说:“只有把‘夫妻文化节’的文化影响力做大了,才能影响更多人去珍惜爱情、传承家风。我们呼吁更多人加入‘夫妻节’文化建设的队伍,推动中国传统婚姻文化公益事业向前发展。”

愿天下眷属终成有情人!