

核心提示

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。

习近平总书记在谈及“兴文化”时强调,要“激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国”。

郑州,地处中原腹地,史谓“天地之中”,是中华民族和华夏文明的重要发祥地、八大古都之一,文化源远流长、底蕴深厚。

黄河流域生态保护和高质量发展国家战略的实施,开启了郑州发展的“黄河时代”,为用好这些文化资源,用好这些“兴文化”的宝库与富矿,让郑州文化“立”起来“活”起来,更好地为加快打造黄河历史文化主地标城市提供文化支撑和精神动力,为国家中心城市培“根”铸“魂”,本报推出《“郑中心”的文化底色》大型系列报道。今天刊发《电影小镇的文旅样本》。

“读书行路”两相和 “诗与远方”尽春色 电影小镇的文旅样本

身临其境恍穿越 新型文旅初现盛景

初夏时节,当夜色渐浓,建业·华谊兄弟电影小镇也迎来了一天中最热闹的时刻。若你置身其中,扑面而来的浓浓民国风一定会让你有种“不知今夕是何夕”的恍惚感,只见游客们换上旗袍、长袍马褂,徜徉于老字号云集的民国风情街道,黄包车穿梭其中,叫卖声不绝于耳,所有人,在这里与上世纪初的“老郑州”来一场跨越时空的奇妙约会……

这可不是电影镜头,而是电影小镇带给游客的真实体验。在这里,三重时空、四幕好戏、八大场景让“既是观众、也是演员”的游客“不仅看戏、更会入戏”。从去年9月底开业以来,上百万游客到电影小镇“打卡”,享受一场难忘的沉浸式穿越之旅,追寻一个城市的百年记忆。

电影小镇带来的新鲜感、沉浸感让无数游客意犹未尽,可如果说,她只是郑州国际文化创意产业园刚露出尖尖角的“小荷”,那你是否会在这片“荷塘”盛景更为期待?

位居中牟县的郑州国际文化创意产业园,是郑州当之无愧的文旅创意项目高地,短短几年,已实现“由无到有、由有到优”的蝶变,将“河南省重点文化产业园区”“河南省文化产业示范园区”和郑州市“五快、五强”专业园区等众多奖项揽入囊中,成为全省乃至全国时尚文化产业一张耀眼的亮丽名片。

在这块132平方公里的土地上,汇聚着华强方特旅游度假区、美丽中国三部曲、海昌海洋公园、建业·华谊兄弟电影小镇、王潮歌“只有河南”等一批重大项目。“大招商、大开工、大建设、大旅游”气势如虹,截至目前,园区已引进产业项目130个,总投资1491亿元,建成区面积达20平方公里,累计接待游客量突破4000万人次。

中牟县委书记潘开名说,立足“文化创意、时尚旅游、高端商务”三大主导产业,郑州国际文化创意产业园正全力建设5000万人次世界级旅游目的地,致力于打造“亚洲主题公园之都”。“我们将努力把园区建设成为县域经济发展的主引擎,郑汴一体化升级发展的新核心,全省现代服务业专业园区排头兵,国家级文化创意产业示范区。”

“这些大体量、新业态的文旅项目在发展文旅产业过程中具有典型的引领、带动、示范作用,其核心是针对现代人的消费需求打造个性化的文化产品和文化服务,既代表郑州文旅发展的方向,也为文旅行业发展树立新的标杆。”郑州大学新闻与传播学院教授、郑州大学文化产业研究中心主任汪振军认为,这些文旅项目正肩负着传统文化与时尚创意文化融合共赢的重任,不懈地播撒心血和汗水,注定会迎来一个个硕果累累的金秋。

就在这里——可以长袍马褂加身,风霜刀剑里,上演江湖恩怨录;也可以着一身旗袍,撑着油纸伞,徜徉青石板小巷;可以聆听到街头二胡声悲切不绝,亦可以品尝到原汁原味的各地小吃……你以为你在“看戏”,实际上,你早已“入戏”。

沿郑开大道一路向东,走进中牟的建业·华谊兄弟电影小镇,时光似乎停顿,又似乎穿越。这个中原地区首家电影文化主题特色小镇的合作方,一边是大名鼎鼎的华谊兄弟,一边是深耕河南二三十年的建业集团,一诞生便是风华正茂,惊艳世人。开业近一年来,这里已是无数游客心驰神往的网红打卡地。

放眼全市,这样的文旅项目越来越多,它们立足城市本土文化,开发市场新业态:一方面沉淀着城市记忆,一方面激发着文旅产业;一方面丰富着百姓生活,一方面彰显着情怀与温度。它们如幕布上闪亮的星,装点着现代郑州的文化星空,引领着我市新形态文旅项目的发展—— 郑报全媒体记者 秦华 卢文军/文 李焱/图



建业·华谊兄弟电影小镇

打造文创新高地 续写出彩新篇章

在5月11日召开的全省文化旅游大会上,印发省委、省政府《关于建设文化旅游强省的意见(讨论稿)》,为“老家河南”的“诗和远方”描绘了清晰的蓝图。

按照《意见》,我省将构建“一带一核三山五区”文化旅游发展布局,其中的“一核”,便是指以郑州国家中心城市建设为龙头,推动郑州、开封、洛阳文化旅游资源全面整合,以文旅小镇、主题公园、大型演艺为主要载体,建设全球知名的郑汴洛国际文化旅游核心板块;将以黄河、古都、大遗址、大运河、功夫等为代表,建设黄河国家文化公园、建设沿黄生态廊道、实施古都古城风貌再现工程、打造大遗址文化旅游圈、建设大运河文化公园、建设中国功夫体验基地等重点项目,塑造一批享誉世界的标志性文旅品牌。

借着黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略、文化旅游强省建设的东风,站位推进国家中心城市建设,让中原更加出彩的关键时期,当前郑州的文旅事业迎来千载难逢的历史发展机遇。

放眼未来,郑州市文旅局党组书记宋建国说,我市将着力强化重点文旅项目引领,加快推进郑州国际文化创意产业园建设,促进登封“天地之中”文化旅游产业园区、高新区国家动漫基地、新郑黄帝故里园区、良库工舍众创空间等重点文化创意园区提升能级,打造文化创意产业新高地。

目前,我市正加快推进华强方特四期、建业·华谊兄弟电影小镇二期、建业足球小镇、列子小镇、华侨城文旅综合体、星光里文化演艺大剧院等重点文旅项目建设,争取“只有河南”、海昌极地海洋公园、宋城·黄帝千古情、银基佳宝乐园年内开业运营。

中原文化兼容并蓄、刚柔相济、革故鼎新、生生不息的内生特质,成就历史上的辉煌。如今,站在新时代的起点上,文旅融合高质量发展的号角催人奋进,踏着“诗和远方”相融的节拍,搭乘文化旅游大省向强省转变的快车,蓬勃发展的“天地之中”正挥动巨笔,奋力谱写新时代的壮美篇章。

文旅融合新时代 百舸争流千帆竞

当前,进入文旅融合新时代,省、市坚持“以文促旅 以旅彰文”,通过资源共融实现资源共生,不断推动全域旅游跨越发展和文旅产业转型升级,优质文旅产品正成为高质量发展的亮丽名片,装扮着新时代更加出彩的魅力郑州。

迎着初夏的艳阳,热火朝天的开发建设场面扑面而来,一个个“大手笔”文旅项目相继落子成势,为全域旅游这艘巨轮增添强劲动力。我们欣喜地看到,“诗与远方”共同描绘的风雅画卷正徐徐展开——

建业·华谊兄弟电影小镇、园博园、绿博园、方特欢乐世界远近驰名;“只有河南”、海昌极地海洋公园、宋城·黄帝千古情、银基动物王国等大型文旅项目加快推进;河洛古国黄河文化公园、唐三彩窑址艺术展示中心等文化体验项目正在积极谋划……

郑州市文旅局相关负责人表示,文旅融合,相得益彰,文化为旅游增添魅力,旅游为文化注入活力,而这一个个引人注目的新业态文旅项目,便是“诗与远方”深情

相拥的美妙结晶。“这些项目把资源特色升级为文化主题,对市的自然资源、历史文化进行提炼和升华,赋予更深刻、更时尚、更人性的文化内涵。”

河南省社会科学院文学研究所副所长李立新一直关注着我市文旅项目的建设情况,他建议,提炼一批文化符号、做强一批龙头项目,在活化利用中更好地延续历史文脉,让“古”的“今”起来、“活”起来,全面提高我市文旅产业的竞争力、产品供给力、品牌影响力。

在汪振军看来,一个个拔地而起的文旅项目,说明郑州文化乃至中原文化正在从传统业态向现代业态升级转变,从农耕文化向都市文化转型。汪振军期待我市能立足资源禀赋优势,打造出更多优质文旅项目。“在塑造郑州文化品牌,建立地标性城市的过程中,既需要立足郑州与河南本地的文化资源,也需要以前瞻性眼光对这些资源活化、活用,在开放、包容、多元的文化格局中体现郑州文化的差异性、独特性、创新性。”