

1小时助农“带货”销售金额突破360万元 冲进淘宝巅峰零食直播榜前十 新郑美女部长直播首秀燃爆了

化身“主播”直播卖大枣,这是新郑市委常委、宣传部长张慧娴的首次尝试,却在短短一小时内收获满满的“订单”。

5月17日晚上8点,新郑市大型助农直播如约开播,张慧娴携手好想你健康食品股份有限公司负责人及新郑市多位新闻主播,对展台上琳琅满目的新郑农优产品如数家珍,共同助销家乡优质特色农产品,引来36.8万网友围观,冲进淘宝巅峰零食直播榜前十。 记者 杨宜锦 通讯员 刘象乾 文/图

直播吸引36.8万人观看 销售金额突破360万元

清菲菲、阿胶糕轻颜脆、金枣情枣夹核桃、碧根果锁鲜枣、薄皮核桃……5月17日晚上,一场新郑农产品“网红”集体秀拉开序幕。

新郑市委常委、宣传部长张慧娴,好想你枣业负责人及新郑市多位主播通过直播,为新郑优质特色农产品倾情代言,实力圈粉,吸引了36.8万人在线观看,累计销售突破360万元。“能够通过直播的形式为新郑的农产品代言,让更多网友了解新郑,了解新郑的农优产品,尤其是大枣,我觉得非常荣幸。”张慧娴在直播中坦言,世界红枣看中国,中国红枣看新郑。新郑的红枣至今已有8000多年历史,如今一颗红枣已衍生出上百个产品,有效带动了当地农民增收致富。

记者在观看直播中发现,这不仅是一场爱心助农行动,也为广大消费者带来了诸多“福利”。为做好新郑农产品推介,好想你也拿出打折让利的诚意,除直播时段推荐产品打折销售外,还有0.01元秒杀免单、2000元现金红包和50~199元的大额券,并推出多种爆款产品。

2000元现金红包一经发放秒抢完。为满足网友的购物热情,好想你临时加赠二轮红包雨,不少网友在评论中大呼红包抢得“过瘾”。此外,本次直播活动恰逢“5·20”前夕,不少产品弥漫着“初恋的味道”,如金枣情枣夹核桃、28度特级锁鲜枣等,备受年轻网友喜爱。

值得称赞的是,此次直播助农活动中,每卖出一份清菲菲或锁鲜枣产品,好想你将捐出3元给新郑慈善总会好想你基金会。据统计,当晚回馈消费者公益总费用6万余元,清菲菲、锁鲜枣销售公益共计16200元捐至新郑慈善公益基金会。



8000多年种植历史,新郑红枣缘何名扬世界

俗话说“临潼石榴砀山梨,新郑大枣甜似蜜”“新郑红枣甲天下”,新郑红枣如此名扬万里,到底有何特殊之处?

张慧娴在直播中介绍,在河南省新郑市在这片土地上,不仅孕育了中华民族的先祖黄帝及源远流长的黄帝文化,还有着8000年的古枣树种植历史。

流传至今的新郑红枣(因果实先灰后红又名大灰枣)具有单果较大、面平纹细、色泽红润等特点,形似女人的肌肤,果肉呈白色,闻时发香,质密有弹性,用手压扁还可以自动还原,吃时枣肉与枣核易分开,故又称离核枣,晒干后,用手抓起摇摇会哗

哗作响,是区别于任何地方红枣的最大特点。新郑红枣不仅富含氨基酸、纤维素等多种矿物质,且含糖量低,有很高的药用价值,是21世纪的健康果品。

颇受关注的是,在每年农历三月三华夏子孙回乡寻根拜祖时,红枣是敬拜轩辕黄帝的必备贡品。对此,黄帝文化和红枣已成为新郑的两张名片,“红黄文化”也因此享誉全球。

诞生在新郑的“中国红枣第一股”企业——好想你,依托黄帝家乡特产红枣,利用近30年时间,做大红枣产业基础,不仅带动郑州周边10万大军从事红枣产业,而且还在新疆阿克苏、若羌、尉犁等地陆续建设了生产加工基地,带动当地红枣产业发展,数百万农民依靠一颗小红枣走上脱贫致富道路。



科技加码 专注打造引领全国的高端健康红枣产业

直播中,张慧娴极力推荐一款依托红枣打造的高科技产品——清菲菲,并当场冲泡品尝,美味飘香的陶醉感引来众多网友评论,“看得让人垂涎欲滴”。

殊不知,清菲菲这款“网红产品”是好想你每年的销售爆款,正是依托“黑科技”FD锁鲜技术而诞生,既保留了产品的营养,又使口感美味。

据了解,2019年,总投资3.6亿元、占地10800平方米的全球高智能FD车间在新郑投入运营。这是国内首条高智能自动化FD车间,也是好想你进一步加大生产管理信息化、自动化、智能化改造力度的又一力作,至此,红枣产业正式步入高科技发展阶段。

“好想你将致力于打造引领全国的高端健康红枣产业。”好想你副总裁石训认为,好想你通过一颗红枣衍生几百种产品,从原枣、枣干、枣粉、枣馍、枣面、枣茶到最新的“菲菲系列”冻干产品,产品种类可谓琳琅满目,但无论如何演变,所有产品均离不开红枣这个载体。

在张慧娴看来,此次直播带货尝试不仅有效解决了农产品滞销、企业复工难等问题,也为各地了解新郑红枣产业发展现状、推动乡村振兴提供了新思路。



新郑副市长助农为樱桃代言 不到一周销售百万斤



本报讯 5月14日,新郑市副市长李猛面对镜头化身网络“直播达人”,为龙湖镇山西乔村大樱桃代言。代言视频播出后不到一周时间就销售樱桃100多万斤。

在山西乔村樱桃采摘园里,红彤彤的樱桃令人垂涎欲滴。市民李金玉就是通过抖音平台看到代言视频,和三五好友一起来到山西乔村采摘樱桃。她边采摘边告诉记者:“我是从抖音上看见市领导代言这里的樱桃,离得挺近,就过来了,这儿的樱桃就是挺甜,我再摘点带回家,让家人也都尝尝。”

山西乔村樱桃种植户邱梅香说,这几天过来采摘樱桃的人明显多了不少,网上订单也有所增加。“我种了十几亩樱桃,往年都是游客过来采摘的多。今年由于这个疫情,游客明显减少,但是我们新郑的副市长、镇长都过来给我们代言,网上的订单一直不断。我们把樱桃摘下来,当天就能发走,现在我这樱桃也基本上卖完了。”

采摘结束后,在村里的樱桃销售点上,京东、顺丰、邮政、中通、圆通等多家快递的小哥们正在忙着打包樱桃。据了

解,每天早上8点他们就开始过来收件。

快递员刘志豪接受采访时表示:“我负责这个点的收件,每天多的时候能收100多件,少的时候也有七八十件,每天我们发三趟,保证当天发走。”

据了解,山西乔村共种植有樱桃3700多亩,像邱梅香这样的大型樱桃园有60多家,品种有50余种。虽然今年受天气影响产量相比往年有所下降,但是通过网络、微信等线上或线下销售,目前成熟樱桃已基本销售完毕。

记者 杨宜锦 文/图