

# 我市出台体育健身场馆复工开放工作指南 引导市民安全科学健身

本报讯(郑报全媒体记者 陈凯 文/图)随着郑州市新冠肺炎疫情防控持续向好,越来越多的市民群众开始走到户外或是健身场馆进行身体锻炼,那么人们在这些地方强身健体的同时如何保证安全科学?昨日,记者从郑州市体育局获悉,郑州市新冠肺炎疫情防控领导小组近日出台了《郑州市体育健身场馆复工开放工作指南》,为我市广大人民群众安全科学参与全民健身提供了权威指引,同时也为我市体育健身场馆有序复工开放制定了权威标准。



越来越多的市民群众开始走到户外或是健身场馆进行身体锻炼

## 疫情防控常态化下有序复工开放

该《指南》要求,按照全市疫情防控工作总体要求,具备复业和开放条件的各室外体育场馆、游泳馆、健身房、俱乐部等体育健身场馆,按照属地管理的原则,经辖区办事处验收合格,区级体育主管部门审核后,报市级体育主管部门备案通过,方可复工开放。

各体育健身场馆要建立场馆负责人为“第一责任人”的防控机制,落实好主体责任。严格控制好出入口,实行闭环管理,出入口应设置醒目提示及防控制度告示牌,实行预约健身制度,引导候场人员保持1.5米以上的安全距离并全程佩戴口罩。《指南》要求各体育健身场馆要提高防控意识,落实防控措施,严控人员流量,我市市、县(市、区)开发区两级体育主管部门将对全市体育健身场馆复业和开放工作进行监督检查。

## 室内外体育场馆运动项目仅限练习

《指南》对人们在室外体育场、室内且通风好的体育馆所要从事的田径、足球、篮球、乒乓球、滑冰、台球、保龄球、轮滑等运动项目,明确要求仅限练习,不开展各类竞赛活动。

按照场地面积,从事田径项目每100平方米人员密度应控制在30人以下,间隔1米以上;室内外足球、篮球等集体对抗项目,每半场标准场地人员分别不应多于该项目标准上场人数的40%和50%;室内外乒乓球、羽毛球、网球等隔网项目以练习为主,乒乓球室内外每块场地分别不应多于2人和4人,羽毛球、网球室内外每块场地分别不应多于4人和6人,而且这些隔网项目室内外场地上的人员间隔分别为1米和1.5米,仅限单打。

## 游泳馆、健身房等严控人员数量

对于游泳馆、健身房以及各类体育俱乐部,《指南》均有明确要求,严格控制人员数量是“关键词”。

游泳馆仅开放标准泳道,其他戏水设施暂不开放。严格控制人员数量,50米泳池和25米泳池每条泳道分别不应多于6人和3人,休息区及淋浴间同样实行人员限制,每10平方米密度不多于2人,间隔不小于1.5米。

参与门球运动、使用户外健身设施等,人员间隔1米以上;滑冰、台球、射箭、保龄球、飞镖、轮滑等项目应采取预约的方式,严格控制场馆容量,按照场地面积,每100平方米人员密度应该控制在20人以下,间隔1.5米以上;拳击、跆拳道、散打、击剑等对抗项目每100平方米的人员密度应控制在10人以下,仅限于单人练习,间隔1.5米以上。

健身房等要严格控制健身人数、规模以及人员密度,实行健身人员电话、网络预约制,进行限流管控,同时段相邻健身人员保持1.5米以上距离,每日接待暂不超过日常容量的50%且人均运动面积不小于8平方米。

各类体育俱乐部复工开放标准,参照室内体育馆及健身房有关标准执行。

# 凝聚青春力量 绘出精彩生活 体彩吉祥物征集活动 绘梦想画卷为青春添彩

当全国疫情防控取得重大战略成果之际,中国体育彩票承载着责任与关爱、梦想与希望继续扬帆起航,并发起“加油中国 光芒焕新”品牌主题活动,传达出为中国体育事业和社会公益事业发展贡献力量、对未来健康持续发展充满信心的向上向善理念。

4月8日,作为“加油中国 光芒焕新”系列活动之一的“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集活动在在线上启动。中国体育彩票希望通过吉祥物,使体彩形象更加生动清晰,同时具象化传递公益理念,播撒温暖之光。

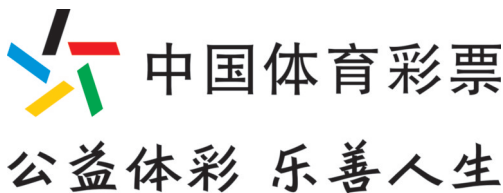
活动开始后,中央美院、中国美院、鲁迅美院、湖北美院、四川美院、天津美院、西安美院、广州美院等高校师生积极响应,为活动加油。“八大美院师生齐绘公益萌物”话题迅速登上微博热搜,吸引了社会公众的广泛关注。

此外,高人气漫画@非人哉,联手@我是肥志、@左手韩纷纷用实际行动支持此项活动,绘制趣味漫画故事,揭示活动的公益和幸运属性,鼓励年轻人参与活动、追逐梦想。“公益萌物你绘吗”话题刷屏网络,进一步扩大了活动在青年圈层的影响力。

截至发稿,体彩吉祥物征集活动已收集逾千件参赛作品。年轻设计师们以创意和实力“绘精彩”,征集到的很多形象创意被赋予体育、公益、幸运等元素,这些创意个性鲜明、活力盎然,既结合了体彩品牌特征,又表达了年轻一代的设计主张,展现了青年们蓬勃向上、积极进取的青春力量。

值得一提的是,“体彩·新长城”助学项目的受益大学生也参与了体彩吉祥物征集活动。“体彩·新长城”助学项目是中国体育彩票和中国扶贫基金于2005年发起的全国性大型公益助学项目,截至目前,已资助2471名大学生完成学业。部分受益大学生以参与活动的形式回馈体彩公益,将自己的梦想和对公益的感悟融进画笔之中,绘出他们心中的体彩吉祥物形象,给予公益体彩最真挚的祝福。

为保证活动的权威性、公正性、专业



性,国家体彩中心邀请了专业设计师、美术学院老师、权威媒体、相关领域意见领袖等组成强大的评审阵容,为体彩吉祥物诞生保驾护航。2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人曹雪、中国首座夏纳设计类金狮奖得主熊超等知名设计师联袂加盟,还有中国体育报业总社、新华网、腾讯网、南方周末等权威媒体倾情助阵,将携手评选出集公益性、艺术性、创新性于一身的吉祥物作品。

据了解,体彩吉祥物评审活动将于6月展开,经过3轮评选,预计于8月底,体彩吉祥物将正式与大众见面。

青春如笔,绘就梦想画卷。中国体育彩票希望通过吉祥物征集活动,拉近与青年朋友们的距离,将“公益、健康、乐观、进取”的品牌价值观传递给新时代的青年,希望他们为公益助力,为梦想加油。关言

## 洛阳购彩者 收获七星彩一等奖

5月22日晚,中国体育彩票七星彩第20040期开奖,开奖号码为8、9、3、8、2、5、4,当期全国共中出3注一等奖,单注奖金299万多元,幸运的是,我省洛阳购彩者收获其中一注。

5月26日一早,洛阳大奖得主赵先生来到河南省体彩中心领奖。他的中奖彩票是一张4注单式票,花费8元,出自洛阳市宜阳县文明中路寿安市场的4103270001体彩实体店,其中第一注号码中得一等奖。

据了解,赵先生从年轻时期就喜欢购买体育彩票,对各种玩法都比较熟悉,这个爱好一直保持到如今。“目前已经退休了,因为我不吸烟也不喝酒,每天买几注彩票,权当给生活添点‘彩’,同时也算支持国家公益事业。”

“号码是我自己选的,就是看看走势规律,谈不上经验,运气也是一方面吧。”说起这次的中奖号码,赵先生说每次购买七星彩都是机选两注、自选两注。河体

■中了么  
(中奖号码以体彩福彩官方公布为准)

体彩“排列3排列5”第20099期  
7 9 8 7 9 8 9 7

福彩双色球第20043期  
01 11 24 25 27 30+07

福彩3D第20100期  
6 6 8