



聚焦管城回族区两会 · 心声

加速新能源汽车充电桩建设、激发全民参与健身运动…… 政协委员建言务实接地气

关注全民生命健康,打造活力管城

张郑伟

希望增加体育运动设施的配置数量,在安放位置、密度配比上尽可能科学合理,覆盖区域要全,尽可能满足不同年龄段、不同人群使用;大力开展全民健身运动,通过活动宣传生命健康的重要意义,提升全民健康意识,引领全民运动风尚。举行各项体育达标测试和运动赛事,激发全民参与健身运动的热情和积极性。增加青少年的运动时间,科学安排运动项目和运动强度。医疗设施和医疗服务进家庭、进学校,为学校配备校医,在人群密集场所科学配备医护设施。希望通过这些方式,普及全民健康生活观



念,以此辐射和带动市民生活方式的改变,进而提升全民健康水平,推动管城经济可持续发展,打造充满生机的活力管城。

加大对文化娱乐行业扶持,帮助其走出困境

武宏亮

希望加大对文化娱乐行业的扶持,帮助其走出困境。受疫情影响,文化娱乐行业遭受到前所未有的重创。此次疫情贯穿了整个春节、元宵节等中国传统的节假日。而春节前后是文化娱乐行业经营“最热”的一个时间段,几乎占全年收入的20%以上,但是春节期间疫情暴发,对文化娱乐行业来说也造成了巨大的冲击。文化娱乐行业大多数是劳动密集型、重资产行业。疫情之下,很多文化娱乐行业都出现现金流困难、还款压力巨大等问题,虽然疫情得到有效的控制,但由于潜在的后续危机、政策及环境下的防控条件约束、消费者惯性等因素,整个行业的恢复期会很长。因此建议政府加大对文化娱乐行业的扶持,希望政府帮助文化娱乐行业引流,在微信、支付宝等线上平台发放代金券吸引促进消费,增加



上容量;引导金融机构增加信贷投放,放宽对文化娱乐行业的信贷政策,帮助文化娱乐行业解决现金流周转困难的问题;在现有的政策基础上放宽文化娱乐行业贷款延期的周期,可以给文化娱乐行业提供充足的时间“喘息”;加快文化娱乐行业各类证件办证、换证、延期等审批流程,为其正常营业提供有效的帮助。

加速管城新能源汽车充电桩建设

杨献

“随着环保共识的形成和环保要求的提高,新能源汽车已成节能减排、降低污染、推动发展的首选交通工具。但充电站点少、布局不科学、信息不明确等因素已成为制约新能源汽车发展的主要瓶颈。因此,建议应加快管城区推进新能源汽车充电桩建设。”杨献在提案中提出,希望加大建设力度、加快市场培育、强化保障支撑、做好组织实施,强化各级各部门责任。将电动汽车充换电设施纳入发展规划、土地利用总体规划和配电网规划。规划审批方面简化充电基础设施规划审批环节,加快办理速度。同时积极鼓励建设充电式立体车库,开辟“绿色通道”,对建设新能源汽车充电桩,特别是针对物业小区老旧变压器的换变扩容,电力部门要特事



特办,简化程序,提高效率,提速审批。财政资金支持,采取货币奖励、税收优惠等措施,引导鼓励民间资本参与投资建设;鼓励现有小区物业、停车场、公共场地、政府部门和企事业单位,利用停车场用地改造建设充电桩,对符合条件的充换电设施建设运营单位给予一定的财政资金支持。

“小小”明信片展示管城大文化

黄茹

“如何创新文化旅游宣传方式,怎么样才能使大家对我区旅游名胜古迹的印象加深?”黄茹希望以管城特色文化为经济发展核心轴,以快销、互动性强的明信片等相关产品为文化变现工具的切入口,逐渐发展快销型产业链。现如今明信片已经从廉价、可靠的通信工具转变为富有旅游营销的图标工具,从大众化、单一化向个性化、多样化方向转变。从用户需求和情感体验出发,通过明确目标用户和在不同服务点的接触行为,帮助消费者实现富有弹性的选择,加深游客在城隍庙、文庙等旅游的体验和对地域文化的认同。在游客游玩中,可以按照需求分为线上明信片制作、线下打印和邮寄等互动方式。线上明信片制作能够强化个性化,满足游客通过手机等终端拍照并对照片进行修图、美化、编辑制作成明信片



样式的需求;线下打印和邮寄体验可以实现将自己编辑制作的明信片打印出来,亲自用笔书写祝福语,盖上邮戳,寄给远方朋友,强化情怀体验;除了传统明信片手写祝福语、寄语、盖邮戳、邮寄以外,自动生成的二维码应用使得游客能够在明信片中分享语音祝福,记录邮寄历程,甚至以3D视频形式展示管城的文化古迹历史等,满足游客的互动需求。

加强文创产业规划、复活商都文化

朱瑞丽

“商都”已成为郑州独特的文化标识,如何找回文化的根、商都的魂,把文化优势转化为发展优势?让文化“看得见、摸得着、传得开、带得走”,既融入传统特色,又融合时代需求。充分利用年轻人喜闻乐见的形式,让传统文化重新回到他们的视线之中,使传统文化“活起来、火起来”,正因为此,加强文创产业规划、复活商都文化就显得尤为重要。在商都历史文化区规划一系列文化创意产业。相关职能部门除保护好商城遗址、恢复老城肌理外,要用文创开发唤醒沉睡的文化资源,讲好商都故事,让故纸堆里的历史“活起来”。出台具体的、可操作性强的措施。激励商城遗址、郑州文庙等搞文创,引导社会资本的“源头活水”流向文创、文旅等领域。让游客在管城吃出文化、喝出品位,让写在纸上、挂在墙上、说



在嘴上的历史,变成可赏、可玩的场景和载体。强化服务,为社会资本进入文创领域创造良好的营商环境。实施微小文创企业的孵化培育,创新社会资本进入文创领域模式,缓解经营主体融资、配套等方面的难题,消除社会资本“不敢投”的顾虑。让商都历史文化走进社区,烙入百姓脑海里,人人会讲本土人文文化。

增强“家校”共同教育意识

牛梓同

在疫情期间,面对停课不停学的情况,各学校针对课程给学生提供了相应的学习平台。但在学生逐步返校后,学生独立学习能力差;学生的行为习惯和品格意识下滑严重。因此,如果要使学生保有除了标化成绩以外的综合素质,必须增强家校共同教育的意识,让家长和学校保持一致目标。建议通过媒体提高学生素质培养,以及提高家长对于学生行为习惯和品格意识培养的重视程度;加强学校对于学生品格教育的力度,让学生的社会意识和责任心与自己的行为产生联系;支持各中小幼儿园开启“家长成



长班”,针对各个年龄段的家长进行该阶段学生的特点分析和面对问题时的有效沟通方式。让学生在在校和在家时的行为习惯引导方式保持一致。

本版整理 记者 柴琳琳