

平顶山银行 打造全国领先的健康成长银行

企业文化 激发正能量

数字化时代,银行也要应经济生活的数字化而转型为数字化银行。平顶山银行提出“打造全国领先的健康成长银行”,未来将通过深耕大健康产业、加快数字化转型、聚焦五大业务板块,实施六大经营策略,全面提升核心竞争力和综合金融服务能力,打造全国知名城商行特色品牌。

老的企业文化理念已不能适应本行健康持续发展的实际需要,全行上下迫切需要先进的企业文化理念体系,统一员工思想,润育员工心灵,形成组织共识、文化共鸣,凝聚干事创业的浓厚氛围。因此,该行以制定战略规划为契机,在积极传承平顶山银行优秀的文化基因的同时,会聚全行广大干部员工的智慧结晶,倾力打造出全新的企业文化理念体系,为推进“1156”战略、实现长期健康可持续发展提供了强大的文化支撑。

2018年下半年,平顶山银行通过加强党的领导、整章建制、正风肃纪、规范经营等一系列强力举措,各项业务逐步迈入健康发展轨道,呈现出前所未有的新气象、新势头、新局面。

在党委书记高永华的领导下,平顶山银行新的党委班子把研究制定一套符合本行实际、具有前瞻性、科学性、特色化、差异化的中长期战略规划作为重点工作和首要任务,还聘请了国际知名管理咨询公司,通过顶层设计、谋篇布局,研究制订中长期发展战略,并重塑企业文化理念体系。

郑报全媒体记者 倪子
张俊 通讯员 赵凯

文化深植助推战略生根

该行围绕战略目标和战略规划,以培育合规文化、和谐文化、发展文化、责任文化、风控文化、绩效文化、学习文化为重点,构建了全新“五+五”的企业文化理念体系,梳理提炼了“为社会添财富、为股东创价值、为员工谋福祉”的企业使命,“诚信、创新、干净、担当”的核心价值观,“真抓实干、行稳致远”的企业精神,“团结协作、雷厉风行”的工作作风,“开放包容、合作共赢”的发展理念,

企业文化提供精神动力

企业文化是一个企业的灵魂,是企业发展的主要推动力。因此,平顶山银行制订了2020年企业文化建设指导意见,实现全行上下对企业文化的认同和2020年底新企业文化体系全行推广,并拟定了动员部署、深植实施和主题活动三个维度十大项

“风控从我做起、合规人人有责”的风险理念,“人人是才、才尽其用”的人才理念,“离您更近、助您更远”的服务理念,“工作中学习、学习中工作”的学习理念等。

为自上而下全面做好新企业文化理念体系宣贯动员工作,形成全行思想共识,将文化深植与战略落地紧密结合,该行制订了2019~2021新企业文化理念体系3年落地方案,分为动员部署、深植实施、总结升华三个阶段,推动

新企业文化理念深入人心、融入经营、植入管理,助力战略规划实施,使新企业文化理念体系的理念渗透、融入到经营管理的全过程,成为广大干部员工的自觉行为,实现品牌形象清晰化和统一化,执行力、凝聚力、向心力和综合竞争力明显增强,经营管理水平和效益明显提高的目标,真正发挥企业文化“内强团队素质、外树品牌形象”的作用,为实现战略规划落地提供精神文化支撑。

“1156”战略落地和2020年打赢“三大战役”提供强大的思想保证和精神动力。

在新的历史阶段,新的工作任重而道远。平顶山银行将立足“1156”战略,为地方经济社会发展贡献更大的力量,打造全国领先的健康成长银行。



银联重振引擎 助商惠民计划 银联62节

5/29至6/3

云闪付 UnionPay APP
下载云闪付

40万商户享优惠



下载云闪付APP



扫码了解优惠详情

在活动商户,有机会享一款或多款商品3折优惠、6.2折优惠或其他形式优惠(所有优惠均有封顶金额),名额有限,详情扫描活动二维码。