



管城区紫东路附近一个刚刚开张的夜市热闹非凡



夜经济火了 夜生活美了 约上三五好友,来场“夜购”吧

线下“夜购”有人气

傍晚,华灯初上,灯火“点亮”了郑州的夜经济。从市中心看,在二七广场旁边的德化商业步行街里,熙攘的人群中,拎着大包小包的顾客还在店铺前“左顾右盼”。

向北,在新田360广场郑州国贸店、正弘城附近,吸引着大批时尚潮人前来购物、休闲、娱乐。花园路商圈写字楼、住宅公寓林立,辛苦一天的上班族在下班之后选择在这些商场逛个够,身体放松的同时,心灵也得到抚慰。

向东,商业街区也承担着满足市民夜生活需求的功能。海汇中心的夜

晚,不仅是郑州市民朋友圈和抖音里的常客,更是满足年轻人下班后“逛一逛”的新晋首选地。

向西,无论是中原万达还是锦艺城,都是西区人民“夜购”的好去处。结束一天的忙碌,约上三五好友,来一场只属于闺蜜的“约会”,或许是最好的放松。

随着现代城市的不断发展,人们的生活节奏越来越快,经历了白天繁忙的工作后,人们迫切需要在夜晚“蓄电”,给疲惫的身心“充电”。

“白天气温太高了,晚上出来逛一

逛,买买东西,真是一天中最惬意的时光了。”郑州白领姚女士说,疫情期间,有许多朋友都没有见面,现在终于可以约上老友们,在晚上聚一聚,聊聊近况,话话生活。

和姚女士一样,喜欢“夜购”的郑州市民不在少数。正是基于他们的贡献,在2019年第一财经发布的新一线城市夜生活指数排名中,郑州在全国排名第20位,成为除北京、西安以外仅有的北方上榜城市。这也意味着,郑州夜间经济发展不仅有基础,而且有潜力、有市场。

夜晚消费成为主力消费段

据了解,为统筹推进疫情防控和经济社会发展,我市以“券”促消费,持续激发市场活力。

4月3日上午10时,我市第一期消费券准时发放,共发放100万份,总额5000万元。据统计,首批消费券共核销金额3925万元,带动消费5.5亿元,杠杆比例达到1:14。

4月28日,148.4万张共计1.6亿元的二期消费券160秒便被全部抢完,平均每秒100万元,展现出广大市民对于

消费券的极大热情。据了解,五一期间,我市购物消费券核销2477万元,拉动消费2.07亿元,拉动比1:8.4,对消费回暖效果明显。

海汇中心企划部相关负责人表示,通过政府的一系列促消费举措,海汇中心街区客流基本上回归到疫情前水平,说明郑州消费市场正在强势回暖。目前随着气温升高,夜晚消费开始成为街区的主力消费段。

据不完全统计,郑州市“夜间经济”

总量规模约有1800亿元,夜间消费占社会消费品零售总额比重已超过40%。截至2018年底,郑州市大型商圈数量达到10个,规模以上大型商业综合体32家,商场33家,超市64家,营业额累计达到300亿元,经营面积超过366万平方米。其中,80%以上的大型商业设施营业时长至21点之后,且每天19时至21时的销售额占比超过全天销售额的45%。

通过这组数据,足以证明郑州“夜购”的实力不容小觑。

多措并举“点亮”郑州之夜

目前城市夜晚被赋予更斑斓的色彩、更旺盛的生命力,“夜购”在市民生活中已不可或缺,我市也在多措并举“点亮”郑州之夜。

4月3日,郑州市政府新闻办举行新闻发布会,公布《郑州市关于促消费增活力稳增长若干举措》,涵盖了打造夜经济消费新场景等10个方面的支持政策。

经6月1日市委常委会研究通过,市委办公厅、市政府办公厅联合下发《关于贯彻以人民为中心发展思想 进

一步做好为民造福工作的意见》,围绕“六稳”“六保”,聚焦稳岗位、保就业、惠民生,出台10个方面具体措施,着力解决当前民生突出问题,推进为民造福工作不断细化深化。

培育夜间经济有序发展市集成为其中重要的一项内容。根据要求,郑州将开展“醉美·夜郑州”系列消费促进活动,鼓励创新服务业态,增加服务品种和服务项目,进一步促进社会消费。每个县(市、区)、开发区要合理布局1到2个“夜品、夜购、夜赏、夜游、夜

健”夜经济集聚示范区,举办1~3项夜间经济主题活动。开展县(市、区)、开发区夜经济活动评选,市财政对前3名分别给予100万元、80万元、50万元奖励。设立市集和特色跳蚤市场。结合老旧小区改造活动,鼓励直营门店进社区,合理布局菜市场、便利店、理发店、早餐店等居民生活相关设施,促进社区消费发展等。

相信在政府多措并举推动“夜经济”建设下,郑州的夜晚将更加“璀璨”,市民的“夜购”生活将更有特色。



城市的白天都是一样的繁忙,夜晚却是各有各的精彩。

夜幕降临,华灯初上。随着疫情防控趋势向好,郑州不少商圈和商业街的夜晚又聚集起人气,恢复了往日活力。无论是传统二七商圈的熙攘人群,还是新晋网红打卡地——海汇中心的灯火璀璨,都向我们昭示着,走向复苏的夜经济不仅为夜晚增色不少,也成为提振消费市场的一大“法宝”。

据了解,2020年郑州要推出一批夜品、夜购、夜赏、夜游、夜健项目,打造“夜郑州”消费地标,活跃夜间消费。采访中,记者发现,璀璨的灯火中,“夜购”已经成为郑州市民更倾向的购物方式。

郑报全媒体记者 赵柳影/文 马健/图



健康路夜市