



推出一批夜经济项目 打造“夜中原”消费地标

品美食赏美景 中原区夜经济大有可为

今年,中原区政府工作报告提出要把“六稳”“六保”作为首要任务,顺应消费升级趋势,围绕中原万达、锦艺城、“四个中心”等区域,推出一批夜经济项目,活跃夜间消费,打造“夜中原”消费地标,做到“双统筹”,夺取“双胜利”。

为繁荣夜经济,中原区还专门制定了《中原区夜经济建设实施方案》,打造了中原万达洛河西路步行街、豫锦生态园、金马凯旋等一批夜经济示范点,进一步激发活力、促进消费、服务民生、稳定就业。

除署名外 本版由
记者 张改华 文/图



四个中心夜景 记者 马健 图

鼓励引导延时经营 营造夜间消费氛围

中原区委、区政府高度重视夜经济发展,成立由商务部门、发改部门、城管部门等组成的领导小组,组织相关专家、业内人士深入考察论证,广泛征求意见,研究制定《中原区夜经济建设实施方案》,从产业政策、空间规划、市场管理、安全管理、服务配套等多方面进行规划和规范。商务部门以节假日庆为抓手,通过举办啤酒文化节、中原购物节、演艺秀等特色主题活动,拉动人气、带动消费。宣传部门组织邀请网络达人、直播网红开展演艺秀,丰富夜间文化生活。城管部门按照广告、促销审批规定,支持参与延时营业的商贸服务企业,利用门前广场举办各种促销、文化娱乐活动。公安、消防、市场监管、文化等部门加强日常督导检查,督促企业严格按照有关法律法规,认真履行各项标准和承诺,制订应急预案,加强人防、物防、技防等措施落实。

中原区还将为夜经济提供要素保障,创造良好环境。鼓励引导企业延时经营,引导商业零售和餐饮企业开展延时经营,全方位拉动旅游、娱乐、文化、住宿等产业联动发展,进一步营造夜间消费氛围,培育引导夜间消费习惯。优化夜间营商环境,以管理促保障,增加部分商业外摆空间,规范店外经营,建立规范、文明、和谐的经营秩序;引导商贸服务类企业调整经营结构,增加适合夜间消费的经营项目。以服务促保障,做好交通服务疏导工作,协调周新庄将600个地下车位向社会公众开放,适当增加道路夜间限时停放车位;鼓励夜经济区餐饮企业、沿街店铺、部分行政企事业单位开放公厕。完善配套设施,以“双改”工作为依托,通过拆建翻新或整治提升,对试点周边道路交通、立体绿化、城市家具、立面环境、夜灯亮化等进行全面优化,引导商户因地制宜、联合打造休闲景观平台,让夜经济全方位火起来,以带动更多的消费和就业机会。

夜经济示范点 带动周边数百人就业

“四个中心”建成后,现代化的建筑群、别致的景色吸引了不少市民。据莲湖街道相关负责人介绍,进入夏天以来,每晚都有不少市民来此休闲。

在“四个中心”游玩后,可以到它隔壁的西四环金马凯旋家居CBD南广场的凯旋之夜来寻觅美食。据悉,这个夜市有48个摊位,汇聚了60多种烧烤、50多种海鲜、80多种精美凉菜、30多种特色小吃等近300种美食,人气非常旺,“新密炒虾尾”“秘制小龙虾”“摇滚爆炒鸡”等都很出名。为了丰富市民文化生活,这里还设置有专业的演艺舞台,长期邀请演艺人员到现场表演,每位到现场的市民都可以在品尝美食的同时欣赏文化演艺。据柳湖街道相关负责人介绍,凯旋之夜目前拉动了100多人就业。

在中原区发展夜经济的大背景下,柳湖街道响应号召,优先布局,成立夜间经济发展专班,积极



开展辖区夜间经济摸底调查工作,对10余家夜间经济企业进行摸底调查,同时从经济数据、地理位置等方面对辖区夜间经济发展做了深入详细分析。

街道引导受疫情冲击较大的餐饮企业通过创新夜游产品探索夜间经济新模式。陇海西路与绕城高速交叉口东侧的豫锦生态园因疫情影响,经营状况较去年同期相比大幅下滑。通过街道牵线搭桥,企业高层赴济南、青岛、上海等地考察学习,借鉴先进地区的成功

经验,创新打造了“豫锦生态之夜”。

“一家在花园里吃饭的店,还可以在船上吃,来点音乐,很惬意。”“到处都是绿植,有小桥流水,环境真好。”……经过一段时间的经营,如今,豫锦生态园成为郑西网红打卡地,经营规模也从过去的只能容纳200余人发展到现在能承载1000余人共同就餐的规模,陆续举办了乐队演出、歌手争霸大赛等多场趣味活动,营造了欢愉的夜市氛围。企业经营利润提升了150%,并带动周边300余人就业。

景观平台试点 让商户营业额提升了15%

6月3日傍晚,华灯初上,中原万达商圈夜生活刚刚启幕,万达金街人来人往,各类小吃店、饮品店顾客络绎不绝,生意一片红火。据一家饮品店老板介绍,自从复工复产以来,街道和社区都很关心他们的经营状况,经常上门给予政策指导。现在生意已经恢复正常,他们对未来抱有信心。

万达商圈的洛河西路景观台不仅美食多,用餐环境也很高大上。此处也是中原区打造夜经济的一处试点。路段北侧为万达商圈外围,现共有38家商户,其中9家餐饮店,包括1家甜品店、1家早餐店。

5月初,中原西路街道党工委结合洛河路半下沉式人行道的实

际情况,让万达社区挑选出几家商户作为试点,由商户出资,修建3处休闲景观台。白天,这些景观平台可供行人、环卫工休憩。到了晚上,市民三五成群来这里喝啤酒、吃美景、听音乐,吃完再散散步,看看美景,很是舒适。

目前,中原万达广场试点已建立起“餐饮、逛街、购物、听乐、赏景”一条龙经济链,受到顾客欢迎。据不完全统计,洛河西路夜经济景观试点为参与商户提升了20%客流量和15%营业额。而中原万达广场夜经济试点打造以来,周边商户客流量增加20%以上,可谓成效显著。

下一步,中原西路街道将进一



步扩大试点效应,引导增加餐饮商户数量,有效促进商圈业态有机更新。同时,结合试点效果,继续联合万达商管、物业进一步探索夜经济入主万达金街内部“T”字形街区,计划在街区两侧设经营点,安装LOGO文艺射灯,进一步营造时尚活力、轻松宜人的消费气息,让中原万达商圈迸发出新活力。