

# 在微信、QQ群拉人头发展下线获利…… 警惕一些社交电商触碰传销红线



新华社发

## 10907米! “海斗一号”全海深潜水器 成功完成万米海试

新华社电 心系海底,梦向深蓝。历经40余天,由中国科学院沈阳自动化研究所主持研制的“海斗一号”全海深自主遥控潜水器,于6月8日搭乘“探索一号”科考船载誉归来。

“海斗一号”此次在马里亚纳海沟成功完成了首次万米海试与试验性应用任务,最大下潜深度10907米,刷新我国潜水器最大下潜深度纪录,同时填补了我国万米作业型无人潜水器的空白。

本航次中,“海斗一号”在马里亚纳海沟实现了4次万米下潜,在高精度深度探测、机械手作业、声学探测与定位、高清视频传输等方面创造了我国潜水器领域多项第一。

“海斗一号”的成功研制、海试与试验性应用,是我国海洋技术领域的里程碑,为我国深渊科学研究提供了一种全新的技术手段,也标志着我国无人潜水器技术跨入了一个可覆盖全海深探测与作业的新时代。

## 武汉市人大常委会 原副主任孙应征 接受纪律审查和监察调查

新华社电 据湖北省纪委监委8日公开通报,武汉市人大常委会原副主任孙应征涉嫌严重违纪和职务违法,目前正在接受湖北省纪委监委纪律审查和监察调查,并被采取留置措施。

通报显示,孙应征出生于1956年10月;2016年1月至2019年10月,任武汉市人大常委会党组成员、副主任;2019年10月退休。

## 多地严查社交平台涉传销行为 专家建议发“黑名单”预警

记者发现,针对一些社交平台拉人头、收入入门费等行为,多地市场监管部门以涉嫌传销进行查处。

2019年3月,社交电商平台“花生日记”因设置会员层级最多达51级,累计收取佣金超过4.5亿元等涉嫌传销(直销)违法行为,被广州市市场监管局处罚。

2020年3月,广西百色市市场监管局公布消费者维权案例,指出社交电商平台“未来集市”的消费返利是传销新模式。“其要求会员及加入者交纳入门费或者变相交纳入门费,靠发展下线盈利,颇具迷惑性。”

山东临沂市市场监管局工作人员表示,市场监管部门查处的相关案件中,涉案企业利用互联网平台和社交网络发展会员或代理,最终形成多个层级,这种经营行为违反了禁止传销条例第七条的规定,构成组织策划传销行为。

中商产业研究院发布的《2018~2023年中国社交电商行业市场前景及投资机会研究报告》中指出,预计2020年中国网络零售市场规模为9.6万亿元,其中社交电商市场规模将达到3万亿元,占网络零售交易规模的1/3。

专家建议,应加强对社交电商平台的规范,严防传销滋生。山东王宁律师事务所律师马金友说,根据国务院颁布的禁止传销条例,只要有拉人头、交入门费、层级计酬等特点的行为就涉嫌传销。执法部门在发现和查处的同时,应及时发布预警信息,将相关平台列入黑名单。

山东省消费者协会副秘书长尹强民说,消费者要加强防范意识,不要轻信平台宣传的高额收益承诺,对拉人头、收益与下线挂钩等情况,更要提高警惕,防止落入传销陷阱。

新华社电 近年来,通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行,被称为社交电商模式。但记者调查发现,有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务,而是通过拉人头发展下线、收取人头费等获利,与传销行为相似,遭到消费者、专家等多方质疑,多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。

## 社交电商热度攀升 宣称拉下线分享链接每天能赚三四十元

烟台市民王爱青最近被微信群管理员频繁通知:“如果进一步发展下线,不仅有金钱奖励,别人购买产品时上线也能得到返利。”

据了解,近两年,在QQ群、微信群等社交平台上,有的群组通过分享商品引导成员购买,并伴有诱人的返利和发展下线的奖励,吸引了不少消费者。记者在社交软件中输入“社交电商”“返利”等关键词,搜出上百个群组。

记者进入一个名为“电商内购返利互助群”的QQ群,群内上百个成员几乎无人购买商品,群主主要是鼓励成员发展下线,让下线通过商品链接购买商品,以

此获得奖励。链接商品大多为面膜、卫生纸、零食等,价格在10元到50元不等。

有的用户告诉记者,除建社交群组外,还有一些专门用来发展下线的社交电商APP,以夸张的宣传拉拢用户。

记者下载多款APP进行测试,发现大多数APP需要提供邀请手机号或邀请码才可注册,注册成功后会弹出宣传页面,宣称每天分享链接保底能赚三四十元、邀请好友每次得10元等。不过,当记者尝试邀请了一位好友后却发现,仅获得平台的“金币”,而宣称的现金则需要发展下线并让下线购买商品后才能得到。

## 人头数与用户获利挂钩 开发机器人工具“管理”下线

在一些消费投诉平台上,不少消费者投诉一些社交电商APP存在虚假宣传、鼓励拉人头等行为。

有消费者投诉一款名为“拼购APP”的应用,称其怂恿会员发展下一级代理,不断拉人头进去充值,充值数目越大佣金越高,认为该APP涉嫌传销和非法集资。

记者在多款社交电商APP中看到,设置会员等级是这类APP的突出特点。在一款APP中,设有合伙人、团长、高级团长等层级,而根据拉人头的数量,平台还为下线设置了从A到H等若干个等级。

例如,该平台中一篇“教学文章”中提到,加入成为团长并发展下线,每月可获得佣金,下线再去发展更多下线,收入提升更明显,“在拥有5级下线后,每个月就能收入33280元”。

一款APP的客服人员告诉记者,人头数与用户获利挂钩是平台的核心玩法,不同层级之间收入差距很明显。只

要发展的下线层级达到3级以上,每个月收益保底3000元。而且还能与众多下线形成团队,获得20%到30%不等的额外团队收益奖金。

一些地方消协提醒,社交电商APP的套路,最开始是销售商品实物或服务,通过发展下线产生的销售业绩作为上线计酬或返利依据。但随着下线越来越多,所谓的收益更多是以拉人头或收取入门费为依据。因此一些人专门以此牟利,打着推广商品获得返利的名义拉拢下线,并开发出机器人工具,实现对下线的“管理”。

记者联系到一款名为“造梦机器人”的程序开发商。对方表示,所开发的程序可以与多个电商平台和社交网络接口进行对接,实现自动上下线佣金绑定,还可自定义佣金比例。在对方给记者展示的收益截图中,大多数人的月预估收入超过一万元,极具诱惑力,而开发这类程序最低只需几百元。

**公告**

刊登热线: 0371-56568143

**郑州国润食品加工有限公司年屠宰45万头生猪项目环境影响评价公众参与第二次公示**

《郑州国润食品加工有限公司年屠宰45万头生猪项目报告书》征求意见稿已经编制完成,根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令4号)中的相关规定,我公司现公开下列信息,征求与本项目环境影响评价有关的意见:

(一) 报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

(1) 环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接为:  
链接: <https://pan.baidu.com/s/1rAdNeuuTuU-JvAr40ui8szQ>, 提取码: mc64。  
(2) 查阅纸质报告书的方式和途径:  
公众可前往我公司查阅纸质报告书, 查阅联系人: 王耀鹏, 联系电话: 15136172188。纸质报告查阅地址: 登封市南二环大润发B座C区5单元。

(二) 征求意见的公众范围  
本次征求意见的公众范围为受建设项目影响范围内的居民、企事业单位或者其他组织的代表及其他关心本项目建设的人士。

(三) 公众意见表的网络链接  
公众意见表的网络链接为: [http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\\_665329.html](http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html)

(四) 公众提出意见的方式和途径  
公众可以在相关信息公开后,以电子邮件、信函方式向我公司提出意见。  
电子邮件: 460106643@qq.com  
信函邮寄地址: 登封市南二环大润发B座C区5单元, 邮政编码: 452470, 王耀鹏, 联系电话: 15136172188。

(五) 公众提出意见的起止时间  
本次征求公众意见的期限为10个工作日, 起止时间为2020年6月8日至2020年6月19日。

郑州国润食品加工有限公司  
2020年6月8日