

“河南造”清凉口罩上线

一个小时直播卖出7000万只

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)夏天来临,网友在线呼唤中国厂家生产清凉口罩,咱河南的企业帮大家实现愿望。

6月10日,河南许昌舒莱卫生巾厂登陆淘宝特价版直播间,正式发布首款“国产清凉口罩”。仅一个小时左右的直播,经销商就拍下1250万定金,对应货品价值上亿,锁定7000万个清凉口罩。

据了解,这是全国第一款通过淘宝C2M(消费者反向定制)模式,指导企业通过柔性供应链改造,自主研发生产的清凉口罩。相比日本清凉口罩60多元的价格,中国版清凉口罩便宜得多,单价只要1.8元,在未开封的情况下可以保存两年。

夏天到了,口罩戴着异常闷热,舒莱工厂在淘宝C2M模式指导下,调整生产线,把生产清凉卫生巾的核心技术投入到清凉口罩生产线,通过纳米微胶囊技术,包裹清凉因子,使得消费者戴上口罩后就



达到清凉舒适的目的。

舒莱厂长臧丽介绍,原本公司的核心产品是清凉卫生巾,除了内销国内市场,还重点出口韩国、日本等东南亚国家,不过由于受全球疫情影响,外贸订单严重受

损,今年前5个月的外贸损失超过八成。自从3月底加盟了淘宝特价版,淘宝C2M模式对该公司的产销模式进行数字化升级,工厂产销逐步提质增效,外贸损失也开始慢慢抚平。

“郑创汇”国际创新创业大赛7月月赛开始报名

本报讯(郑报全媒体记者 李娜)7月10日~16日,我市将举办2020“郑创汇”国际创新创业大赛7月份月赛,即日起至7月10日为报名时间。6月10日,记者从市科技局获得此消息。

据了解,为引进一批优质创新创业项目落户郑州发展,结合目前郑州市疫情防控情况,郑州市科学技术局将于7月10日~16日举办2020“郑创汇”国际创新创业大赛7月份月赛。比赛以线上的形式进行。

参赛对象主要是国内外大学生(取得国家承认学历的高校毕业生、在校大学生、留学人员)创办的团队和成立五年内的企业。

参赛报名时间为即日起至7月10日,请登录大学生创业网(<http://www.studentboss.cn/>)进行网络报名。7月12日为初赛阶段,评委通过对项目申报书的评审,选出20个项目晋级复赛。7月14日为复赛阶段,由评委对晋级项目路演进行在线评审,选出12个项目晋级月度决赛。7月16日为决赛时间,最终将评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

据悉,参赛项目须具有技术创新性、可行性和在市场环境中的可操作性、投资预算的合理性。重点推荐与新冠病毒疫情相关的智能预警、新型安全防护、快速诊断检测、治疗药物与设备等项目参赛。2020“郑创汇”国际创新创业大赛联系方式:郑州创新创业联盟电话65327725,郑州市科技局科技金融与服务处电话67177125。

5月郑州CPI同比上涨1.8%

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日发布信息,2020年5月份,郑州市居民消费价格同比上涨1.8%,低于国家0.6个百分点。

与去年同期相比,5月我市食品价格上涨8.8%,非食品价格上涨0.1%,消费品价格上涨2.9%,工业品价格下降1.0%,服务类价格下降

0.2%。分类别看,食品烟酒类上涨7.4%,衣着类下降1.4%,居住类下降1.6%,生活用品及服务类上涨0.4%,交通和通信类下降9.4%,教育文化和娱乐类上涨2.1%,医疗保健类上涨4.7%,其他用品和服务类上涨12.0%。

与上月相比,5月我市居民消费价格总水平环比下降1.2%。其中,食品价格

下降4.3%,非食品价格下降0.4%,工业品价格下降0.3%,服务类价格下降0.5%。分类别看,食品烟酒类下降2.9%,衣着类下降0.1%,居住类下降0.4%,生活用品及服务类下降0.7%,交通和通信类下降0.6%,教育文化和娱乐类下降0.9%,医疗保健类持平,其他用品和服务类上涨0.8%。

郑州晚报 “讲文明·树新风”公益广告



讲文明 树新风



低碳环保生活

LOW-CARBON LIVING





中共郑州市委宣传部 郑州市文明办