

# 郑州机场连续俩月货运增速全国第一

## 国际交通大枢纽建设提速 机场三期建设已全面启动

本报讯(郑报全媒体记者 聂春洁 通讯员 杨宇 施书芳)记者从航空港实验区获悉,刚刚过去的5月份,郑州机场货运增速达60.8%,连续两个月增速排名全国第一。目前,郑州机场三期建设已全面启动,郑州高铁南站建

设全面展开,郑州国际综合交通枢纽建设提速前进。

郑州机场是郑州国际综合交通枢纽建设的龙头。数据显示,今年1~5月,郑州机场累计完成货邮吞吐量20.1万吨,同比增长16.3%,增速在全国机场中排

名第二;完成旅客吞吐量616.4万人次,客货运持续保持中部地区“双第一”。河南机场集团相关负责人介绍,仅疫情期间,郑州机场新开14条定期货运航线、新增19个国际通航点,保障国际全货机1332班,同比增长94.4%。

### 前5个月我省进出口增速居全国第5位

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏)记者昨日从郑州海关获悉,今年前5个月,我省进出口总值完成1859.5亿元,同比增长6.1%,高于全国总体增速11个百分点,增速居全国第5位。其中出口1191.2亿元,下降0.7%,同期全国出口下降4.7%,出口形势好于全国平均水平;进口668.3亿元,增长20.8%,高于全国26个百分点。郑州前5个月完成进出口1285.8亿元,占到全省进出口总值的近七成。

今年前5个月我省外贸呈现以下特点:加工贸易进出口保持两位数增长,一般贸易进出口下降幅度进一步收窄;外商投资企业进出口占比超过半壁江山,民营企业进出口保持增长。今年前5个月,我省外商投资企业进出口1041.7亿元,增长19.2%,占全省外贸总值的56.1%。民营企业进出口643.5亿元,增长4.7%,占34.6%。

出口方面,手机为最大的单项出口商品。今年前5个月,我省手机出口603.8亿元,下降0.2%,占全省出口总值的50.6%,继续保持我省第一大出口单项商品。进口方面,集成电路为我省最大进口商品。

# 跌至每斤2.9元,鸡蛋价格“跳水”

## 鸡蛋期货价今年跌幅高达16.5%

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)鸡蛋作为日常生活必需品,其价格受到市民的普遍关注。6月11日,大连商品交易所鸡蛋期货主力合约JD2007当天跌幅2.10%,创下2017年7月中旬以来新低。从鸡蛋期货主力合约JD2007来看,今年年内的跌幅高达16.5%。

6月11日下午,在郑州市北部的一家小超市,记者看到,这里的普通红皮鸡蛋售价为每斤2.98元。超市老板说,鸡蛋价格前几天一直是2.9元,这两天调高了几分钱,涨到了每斤2.98元。在这个超市,一袋品牌馒头(4个)的售价为4元,相当于每个馒头售价1元。一斤鸡蛋售价2.98元,大约有8个,一个鸡蛋不到4毛钱。也就是说,一个馒头的价格能顶上两三枚鸡蛋。

今年以来,鲜蛋价格一直是跌跌不休,半年时间鲜蛋价格跌去四成。业内人士分析,今年鲜蛋价格大幅下跌存在诸多因素,归纳起来有以下几个方面:首先,生产过剩是主要原因,目前社会上蛋鸡存栏量大,处于产蛋高峰造成生产相对过剩。去年,蛋鸡养殖业获得较丰厚的获利空间,刺激了蛋鸡养殖业的快速扩张,市场供应大增。据监测统计,截至2020年4月末,全国主要蛋鸡养殖企

业蛋鸡存栏量达到13.7亿只,为10多年以来的最高水平。其次,受今年的疫情影响,市场消费需求增加不明显,餐饮业、食品加工业、食堂等消费大户恢复正常水平尚需时日。此外,眼下正是市场蔬菜品种和上市量集中的季节,大批的新鲜蔬菜集中大量上市在一定程度上冲淡了对鲜蛋的需求。



# 实体店逆袭,从这条“锦鲤”说起

随着疫情防控形势持续向好,体彩实体店人气渐渐旺了起来。在复工复产向达产增效过渡过程中,体彩机构通过资金补贴等多种形式的关爱与利好,助推了彩市的逐渐回暖,尤其是彩票产品方面,及时的推新与派奖促销,让广大代销者迅速找回状态、提振信心。其中,体彩即开票“锦鲤”的上市及“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动的火爆开展,在这个夏天掀起的热浪席卷全国彩市。

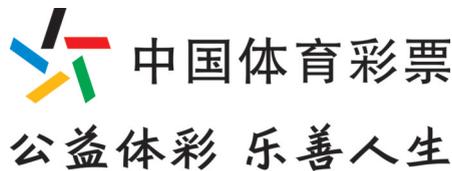
### “锦鲤”热浪席卷全国彩市

按照“购彩遇锦鲤 好运又有礼”原来的活动计划,从5月15日9:00开始,截至6月21日24:00,只要购彩者在体彩实体店购买任意面值的“锦鲤”即开票,刮开覆盖膜如果出现“鸿运”字样,即可获得面值1000元苏宁卡一张。活动开展后,市场反响热烈,所以电商卡发放的速度也十分惊人,到6月3日,随着最后一张千元电商卡被领取,“锦鲤”即开票活动原定的8000份奖品全部派发完毕。“购彩遇锦鲤 好运又有礼”随后紧急追加了2000份奖品,给这阵“锦鲤”热又添了一把火。

在体彩实体店经营从复工复产向提质增效过渡阶段,即开型体育彩票在弘扬公益主题、宣传体彩品牌、拓展购彩群体、提升购彩体验方面发挥了重要作用。疫后出发,“锦鲤”使命在肩。

为提升购彩体验,提振代销者经营信心,省市体彩中心围绕“锦鲤”活动多措并举,效果远超预期,也带动了相关基础工作的有力提升。例如,河北各地市采取线上线下相结合的方式对实体店开展相关培训,确保一线销售人员对活动内容有充分的理解。在做好基础工作的同时,省市体彩中心也指导实体店代销者开动脑筋、集思广益,通过即开寻宝图、大转盘等创新形式和生动化的陈列方式,营造了浓厚的销售氛围。

“前几天我还说,如果这个活动周期能再长一点就好了,没想到体彩真的追加了2000份奖品,实在太给力了!”天津体彩代销者程丛乐说,如今“锦鲤”是其实体店最受欢迎的票种,“这次活动对购彩者来说很有吸引力,‘锦鲤’现在是我拓展新客户的最佳帮手。”



### “锦鲤”累计兑付中奖奖金逾4.6亿元

“锦鲤”的上市也让基层专管员帮助实体店代销者改善经营有了新的抓手。在宁夏石嘴山,专管员杜江结合“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动,号召体彩实体店参与即开票中奖票巡展活动,把中奖的即开票汇总整理成一个移动展示台,在各个实体店门口轮流展示。在杜江和代销者的共同努力下,一些原本依赖竞彩的实体店在即开票销售上大有突破,有效缓解了经营压力。在青海海南藏族自治州,体彩专管员且正开自五一假期便开启了“高原自驾”模式,他载着“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动宣传物料,驶过盘山路,到达各个偏远实体店。“‘锦鲤’上市和大乐透派奖是实体店提销量的契机,宣传一定得跟上节奏。通过这两项活动,实体店的人气逐渐回升,代销者的信心也在恢复。”且正开说。

“锦鲤”在这个夏天成为彩市热词的原因,“购彩遇锦鲤 好运又有礼”活动只是其一,这款彩票一上市就中奖喜报频传,也为热浪升温。截至6月7日,“锦鲤”在全国共中出3个20元“锦鲤”100万元大奖、26个10元面值“锦鲤”25万元大奖,22个幸运儿刮出5元面值“锦鲤”10

万元大奖,同时各种千元、百元的中奖佳音更是不计其数,累计兑付中奖奖金逾4.6亿元。

5月15日,南昌市红谷滩东方海德堡3601001368体彩实体店就有购彩者喜中10元面值“锦鲤”票一等奖25万元。10天后(5月24日),南昌购彩者再中10元面值“锦鲤”票一等奖25万元。中奖者周先生是南昌市经开区3601020223体彩实体店隔壁超市的老板,平时爱好刮即开票,“锦鲤”上市后,他每天都会买上几张娱乐一下。“我打算用奖金把超市店面升级,‘锦鲤’就像及时雨一样,至少可以缓解我一半的资金压力。”“锦鲤”中大奖的消息也让3601020223体彩实体店瞬间热闹起来,面对这份“从天而降”的幸运,销售员小谢也不禁感叹:“‘锦鲤’带动了不少即开票的销量,大家都来体验即开票的乐趣,体彩即开票的市场潜力大得很!”

这个夏天,“锦鲤”这款寓意吉祥的即开票用一场鸿运之旅让购彩者开启幸福之门,它也让更多代销者找到实体店疫后逆袭的发力点。  
丰佳佳