

助力外贸企业出口产品转内销 “外贸精品 惠购中原”系列活动明天启动

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)6月17日,记者从河南省商务厅了解到,2020年河南省“外贸精品 惠购中原”系列活动将于6月19日到8月底举行,通过搭建消费促进活动平台,帮助外贸企业积极拓展国内市场,推动出口产品内销的产需对接,培育新形势下我省外贸企业参与国际竞争和合作的新优势。



新华社发

沪深股指继续上行 医药概念板块表现抢眼

承接前一交易日反弹势头,17日沪深股指继续上行,成交量也小幅增加。生物科技等医药概念板块表现抢眼。

当日上证综指以2932.67点小幅高开,早盘下探2919.04点后缓步走高,尾盘以接近全天最高点的2935.87点报收,较前一交易日涨4.12点,涨幅为0.14%。

深证成指走势与沪指相仿,收盘报11420.84点,涨21.87点,涨幅为0.19%。创业板指数涨0.15%,收报2263.96点。中小板指数表现稍强,涨0.53%至7546.42点。

沪深两市个股上涨数量略多。不算ST个股,两市近70只个股涨停。

科创板个股同样涨多跌少。金科环境、三友医疗涨逾一成。前一交易日表现最弱的博汇科技当日继续出现在跌幅榜首位。

大部分行业板块随股指收涨。生物科技板块表现抢眼,整体涨幅接近4%。中药、医药板块涨幅也达到约3%。旅游、酒店餐饮、公共交通板块表现较弱。

沪深两市分别成交2780亿元和4609亿元,总量接近7400亿元,较前一交易日有所放大。据新华社

强化商标专用权保护 国家知识产权局出台《商标侵权判断标准》

国家知识产权局日前出台《商标侵权判断标准》,旨在加强商标执法指导工作,统一执法标准,强化商标专用权保护,营造良好的营商环境。

标准共三十八条,对商标的使用、同一种商品、类似商品、相同商标、近似商标、容易混淆、销售免责、权利冲突、中止适用、权利人辨认等内容进行了细化规定。

据介绍,标准在商标法框架内,立足商标执法业务指导职能,对多年来商标行政保护的有益经验与做法进行了系统梳理和提炼总结,为商标执法相关部门依法行政提供具体操作指引,为市场主体营造透明度高、可预见性强的知识产权保护环境。

国家知识产权局知识产权保护司有关负责人表示,将做好标准的政策解读工作,加大培训力度,推进标准的实施。同时汇总指导案例、典型案例,做好行政答复等工作,不断完善业务指导体系,提升执法保护水平,加大知识产权保护力度。据新华社

推出“厅长带货”“网红直播”进行专场推介

据了解,首场活动定于6月19日~21日在正道中环百货举办,展区面积860平方米。据不完全统计,截至目前,全省已有100多家外贸企业报名参展,展品涵盖服装服饰及配件、家用纺织品、农副产品、食品、母婴用品、儿童玩具、工艺制品及电子产品等日常消费各个方面。各地商务主管部门和有关外贸企业也将结合本地特色产业和优质产品组织专场展销活动,形成省级启动、市级联动,政府搭台、企业唱戏的工作格局。

据介绍,本次系列活动将呈现线

上线下相互结合、省市企业多方联动、批发零售共同参与三大特点。系列活动计划利用两个多月的时间,通过展览展示,搭建终端消费者与出口企业面对面的供需对接平台,吸引境外消费回流,促进消费潜力释放,同时加强与国内大型电商平台企业合作,开辟精品外贸商品专区,邀请名牌名品外贸企业组团入驻,拓宽线上销售渠道,推动内销规模化、品牌化。在服务企业模式创新方面,将推出“厅长带货”“网红直播”,结合特色产业和企业优质产品进行专场推介,扩大社会影响力。

实现外贸企业与消费者直接对接

同时系列活动全程对市民开放。据了解,参展商不乏一些国内代工的海外大牌商品,通过出口商品转内销这个平台,实现外贸企业与消费者的直接对接,大大降低商品的流通和品牌溢价成本,消费者可以用更实惠的价格购买更优质的商品。

除了现场零售,展会还将邀请批发市场、商超等对口采购商与参展企业举办面对面洽谈对接活动,为参展商、专业观众及采购商提供现场洽谈服务,推动流通企业与提供出口精品的外贸企业建立长期合作关系,增加企业订单,培育新形势下我省外贸企业参与国际竞争和合作的新优势。

■链接 郑州市场专场消费券 今日10点开抢

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)记者昨日从郑州市市场发展中心获悉,为做好“六稳”工作,落实“六保”任务,帮助商户解忧纾困,重镇消费信心,激发市场活力,助力郑州商贸市场复工复产,郑州市市场发展中心联合多家重点专业市场开启郑州专业市场“复商兴市”行动月活动,打响郑州专业市场复工新战役。

作为“复商兴市”活动月的重要组成部分,6月18日上午10点,将发放1000万元郑州专业市场消费券。

据了解,“复商兴市”行动月的首场消费券,是金马凯旋(郑州)居家文化特色小镇的专场消费券。

此消费券将在线上发放,市民可以通过关注郑州市市场发展中心官方微信

公众号“郑州市场”,进入后点击下方菜单“抢消费券”打开“发哥跑市场”,一键领取价值2040元的郑州专业市场“复商兴市”消费券礼包。领取消费券礼包后,可持电子消费券在金马凯旋(郑州)居家文化特色小镇购买家具、建材、家饰、灯饰、家电、婚庆用品等商品时进行专场满减消费,消费券有效期为6月18日~27日。

5月37户河南省管企业实现整体扭亏为盈

本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领)6月17日,记者从河南省政府新闻办召开的“河南省管企业5月份经济运行企稳向好新闻发布会”获悉,进入5月份以来,随着复工复产工作的扎实推进,各项政策措施效应逐步显现,宏观经济正逐步向常态化复苏,省管企业经济运行出现企稳向好势头,5月份整体实现扭亏为盈。

河南省国资委有关负责人介绍说,省管企业经济效益大幅回升。5月份,纳入统计的37户省管企业实现利润11.2亿元,整体扭亏为盈,环比增利17.1亿元。分类别看竞争类企业大幅减亏,5月份亏损额环比减少1.9亿元,减亏73.1%;功能类企业扭亏为盈,实现利润环比增加14亿元;金融类企业继续保持正增长,5月

份盈利7.2亿元,环比增利1.7亿元,增长31.3%;文化类企业效益虽然环比略有下滑,但5月份月盈利仍达1.3亿元;公益类企业疫情影响还在持续,但“空中丝路”日益发挥重要作用,郑州机场货运航班数量和货邮吞吐量稳步增长,4、5两个月,连续两个月的单月增速位居全国首位,其中5月份单月货运增速达到60.8%。

据介绍,下一步,省国资委和省管企业将做好“六稳”工作,落实“六保”任务,在认真做好常态化疫情防控工作的基础上,全面推进企业改革发展,持续抓好“攻坚二季度、全力促回升”活动,努力把被疫情耽误的时间抢回来,把经济遭受的损失降下来,确保省管企业平稳运行,为河南经济发展承担稳定器、压舱石作用。

公告

刊登热线: 0371-56568143

公告

郑州市中原区桐柏南路18号院1、2、5号楼拆迁工作于2020年6月7日正式启动,是参照相关政策规定依法依规进行的。宣传发动阶段将于6月21日结束,正式签约于6月22日开始,7月7日结束。

为了保护房屋产权人的合法权益,请桐柏南路18号院:1号楼1单元1号、2号、3号、4号、5号、6号、7号、8号、9号、10号、11号、12号、13号、14号;1号楼2单元15号、16号、17号、18号、19号、20号、21号、22号、23号、24号、25号、26号、27号、28号;1号楼3单元29号、30号、31号、32号、33号、34号、35号、36号、37号、38号、39号、40号、41号、42号;2号楼1单元1号、2号、3号、4号、5号、6号、7号、8号、9号、10号、11号、12号、13号、14号;2号楼2单元15号、16号、17号、18号、19号、20号、21号、22号、23号、24号、25号、26号、27号、28号;3号楼3单元29号、30号、31号、32号、33号、34号、35号、36号、37号、38号、39号、40号、41号、42号产权人或其合法继承人、房屋实际占有人,在7月7日前亲自或委托他人携带相关证件与我指挥部协商并咨询拆迁事宜。

特此公告。
联系人:刘浩森 联系电话:13629845070

航海西路街道郭闫庄村城中村改造指挥部