

冠礼中原 郑青春! 绿都地产 18 年 至真至诚, 美好心生

绿都 18 年, 与郑州共成长

18 年, 在大国崛起的背景下, 足以见证一座城市的完美蝶变。

绿都地产, 成立于 2002 年, 宇通集团关联企业, 中国百强房企, 集团总部位于上海。18 年来, 郑东新区的发展日新月异, 到如今成功迈入“千亿俱乐部”, 成为河南城市形象的新名片。2004 年, 从提出“中部崛起”, 到国家第一个航空港经济综合实验区的落地, 再到“米”字形高铁枢纽网络的建成, 郑州已然进入“中国新一线城市”“国家中心城市”之列。

深耕 18 年, 美好不断发生

18 年, 除了关注城市发展与企业建筑共生的关系, 绿都集团同样注重城市与人, 人与社区的美好共建关系。

绿都以社区文化活动为纽带, 通过空间、情感的链接、资源的整合, 打造精

至真至诚 美好心生

从单一的地产开发模式, 到生命力住区的人文打造, 绿都地产与客户走过了相濡以沫的 18 年。

创变不凡, 跨越新生。在挥斥方遒的 18 岁, 绿都提出全新的品牌主张, 聚焦“至真至诚, 美好心生”, 依循时代行进的轨迹, 审视自我, 择定方向, 迈向前路。

2006 年, 绿都地产于西区布局郑州绿都城, 以结合郑州城市人文历史特色与社区景观规划相结合, 先后荣获“CI-HAF2006 中国房地产名盘”及中国房地产行业至高奖“广厦奖”的荣誉称号; 2014 年, 绿都地产进军郑州管南片区, 先后开发千亩大城绿都紫荆华庭和绿都澜湾, 绿都紫荆华庭于 2015 年销售 4000 余套, 创下单盘销售全国排名 TOP10 的奇迹。

绿都地产, 成就了每一位业主圆家的梦想。而在此后的 4 年时间里, 绿都地

产于郑东新区绿博片区落子中高端产品绿都雁鸣叙及绿都九州雅叙, 于郑州惠济区布局“云系”作品——绿都青云叙, 版图遍布城市东、西、南、北、中等区域, 并涉及住宅、商业、公寓等多元领域。

而与此同时, 绿都地产也全面开启全国化布局, 聚焦中原和长三角城市群, 加速进入一二线城市。截至 2019 年, 绿都接连在上海、苏州、杭州、合肥、南京、南通拿下核心地块, 强势布局华东。到目前为止, 绿都已于全国 15 座城打造 50 余项项目, 服务超过 20 万的业主。

彩纷呈的社区及社群活动。从关注艺术启蒙的“爱在绿都我的六一”, 到注重实践培养的“绿都童军营”, 再到连接自然美好的“知了课堂”, 绿都将一系列寓教于乐的丰富活动落地。不仅如此, 面向全

体业主举办的达人秀、中秋百家宴等社群活动, 已经成为绿都业主每年翘首以盼、引以为傲的 IP 活动。数万业主每年在这里相聚, 诠释着睦邻友好、亲如一家的新时代邻里关系。

18 岁的绿都, 将以“矢志真诚、用心创造”的笃定决心, 鞭策自身成为受人尊敬的企业, 为客户带来美好的理想生活。这是绿都历久弥新的回归与守望, 也将成为绿都扬帆起航, 再创辉煌的全新起点。

与郑州, 共望美好。



广告



正是韶华舞象年, 无量前程织锦篇。

2020 年, 绿都 18 岁了。

18 年初心不改, 我们坚持以客户为中心, 以员工为中心;

18 年开拓进取, 我们从深爱的中原走向全国, 迎接学习与挑战;

18 年追寻美好, 我们点亮万家灯火, 画出心中最美的天际线。

感谢每一位业主的托付, 感谢每一位绿都人的奋斗, 感谢每一位同行者的相伴!

愿今往后, 奔流不止, 策马扬鞭,

不忘至真之心, 不负至诚之意;

始终为美好与梦想前行, 用心温暖万千中国。

——绿都地产集团董事长

杨张峰先生 18 周年寄语



LYDU 绿都地产
专筑客户价值



都享美好家+

绿都地产 | 18th 周年庆 至真至诚 购房节

绿都地产全国 5 大事业部 28 盘

美好同行 与城市共生长



本广告中所有项目均处于预售阶段, 具体信息以项目公示为准, 中国绿都集团总部郑州中原区。

广告