



越夜越美丽

「醉美·夜郑州」消费季暨嘉年华启动

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影) 昨日,由郑州市人民政府主办,市商务局、郑东新区管委会联合承办的“醉美·夜郑州”消费季暨嘉年华活动在郑东新区如意湖文化广场正式启动。现场,炫彩的湖畔灯光秀点亮郑州夜色,震撼人心的无人机表演燃爆全场,可爱炫酷的汽车人“大黄蜂”格外吸睛……光影倒计时中,郑州的夜,越来越美。

嘉年华活动项目精彩纷呈

昨晚8时,如意湖上空的夜幕开始变得绚丽起来。150架无人机集体出动,变换出“蝴蝶”“醉美”等不同造型,引得观众惊叹声不断。另一旁,通体绚烂的“大玉米”,不停变换造型和色彩,演绎出激情“灯光秀”。

不仅如此,除了无人机和灯光秀表演外,嘉年华活动现场还设置了专题展示区、演艺区、游戏互动区和集市区。外形可爱的无人售货车、酷炫的电子竞技区、“靓仔”大黄蜂汽车人都格外吸睛。

在Cosplay扮演特色场馆内,二次元吸引着年轻人的脚步;在篮球竞技场上,你争我夺的拼抢演绎体育精神。此外,市民还能在现场看到文艺演出、影片放映和网红直播等。

打造繁荣有序的夜间消费市场

据了解,郑州市委、市政府高度重视“夜间经济”发展,将活跃夜间消费、激发消费潜力和办好“醉美·夜郑州”系列消费促进活动,作为稳岗位、保就业、惠民生的一项重要举措。

市商务局负责人表示,在疫情防控常态化特殊时期,“夜间经济”作为激发消费潜力的重要手段,是扩大内需、创造就业岗位的有效抓手,是促进消费升级、增强经济活力的强大引擎,更是统筹做好“六稳”“六保”工作的重要体现,已成为新时期经济发展和市民生活的重要商业资源和时尚潮流。

此次郑州市推出的“醉美·夜郑州”系列活动,将突出时尚购物、特色餐饮、文娱休闲、旅游观光、运动康体五大业态,着力打造繁荣有序的夜间消费市场,提高广大市民幸福指数和夜间消费满意度。

“醉美·夜郑州”消费季系列活动发布

启动仪式上记者获悉,“醉美·夜郑州”消费季系列活动从6月18日持续至8月30日,为期两个半月,是郑州市近年来开展的投入最多、持续时间最长的促消费活动,共包括七大专题活动,43个专项活动。

据介绍,七大专题活动分别为“醉美·夜郑州”嘉年华、嗨购节、中原美食节、畅游绿城、短视频大

赛、直播带货大赛及系列评选。

其中,嘉年华活动设专题展示区、演艺区、游戏互动区、集市区,宣传夜间经济特色,发放宣传品和优惠券,展示特色产品。届时,还将组织文艺演出、影片放映、网红直播等。

嗨购节将开展形式多样的夜间购物促消费活动。中原美食节将开展全城龙虾节、畅吃夜市好味道等线上系列活动,并进行“十佳深夜食堂”“十佳豫菜”“十佳河南名小吃”评选。

畅游绿城活动将开展十佳夜游好去处评选和点亮城市活动,推出一批热点夜游项目,打造“夜郑州”观光路线。

不仅如此,为适应当前流行趋势,提高广大市民参与度,消费季系列活动还设置有篮球比赛、电子竞技等互动性强的项目,开设“醉美·夜郑州”抖音大赛、直播带货大赛,鼓励市民踊跃参与,展示“夜郑州”美丽繁荣形象。

此外,郑州各县(市、区)、开发区还结合区域优势和特点,深入谋划组织43项内容丰富的系列专项活动。



郑州“十佳夜游好去处”评选启动 40个夜游好去处,你都喜欢哪儿

本报讯(郑报全媒体记者 成燕)为提振居民消费信心,激发夜间经济活力,推动城市消费升级,繁荣夜间消费市场,市政府于6月18日~27日举办“醉美·夜郑州”嘉年华活动。作为此次活动之一,郑州“十佳夜游好去处”评选工作同时启动。

即日起,市文化广电和旅游局依托“文旅云”平台,面向市民开展“十佳夜游好去处”网络评选活动,将于6月27日公布评选结果。截至目前,郑州“十佳夜游好去处”候选名单共有40个。市民可登录“文旅云”平台参与相关评选活动。

“十佳夜游好去处”候选名单

- 中原区:中原万达广场、锦艺城购物中心、四个中心
- 二七区:樱桃沟景区、二七广场、二七万达广场、瑞光创意工厂
- 金水区:农科路酒吧休闲一条街、花园路商圈
- 管城区:新世界商圈、银莺路与紫东路“弄啥里特色街区”、火车站商圈
- 惠济区:惠济万达广场、艺茂国际仓
- 上街区:中盟财富中心
- 中牟县:建业电影小镇、方特欢乐世界、杉杉奥特莱斯购物中心
- 新郑市:龙湖镇千禧集、新郑市文化广场
- 新密市:新密米村国际慢城、银基国际度假区、密玉文化博览园
- 荥阳市:塔山旅游区、忆江南旅游度假区、洞林湖、黄河源休闲旅游区
- 登封市:禅宗少林·音乐大典
- 巩义市:饮食文化街区——大宋美食城、长寿山风情古镇文化商业街、偃月古城综合文化旅游区
- 航空港区:郑州园博园、沃金风情步行街、双鹤湖中央公园
- 郑东新区:海汇中心、CBD如意湖片区、龙湖里
- 高新区:公园茂商圈
- 经开区:中原福塔、盛华里购物广场



“醉美·夜郑州”启幕 郑报全媒体记者 马健 图



直播带货 郑报全媒体记者 马健 图



化身“天使” 郑报全媒体记者 王秀清 图



“大黄蜂”汽车人很受欢迎 郑报全媒体记者 马健 图