

区市场监管局

质量强区、精准扶商 助推经济发展民生改善

2020年,惠济区市场监管局将以“质量强区、精准扶商”活动为载体,认真落实以人民为中心的发展思想,统筹推进全局各项工作,全面提升辖区产品、服务质量,精准扶持辖区各类市场主体,从根本上解决与人民群众生活密切相关的市场监管领域重点难点问题,进一步提高人民群众的获得感、幸福感,助推辖区经济高质量发展和民生改善,为惠济区加快推进黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区起步区建设营造良好的市场环境。

记者 柴琳琳 通讯员 苏博文/图



强化标准引领,当好质量强企的“助力员”

区市场监管局紧紧围绕2020年全区经济工作总体要求,牢牢把握优化营商环境这一经济发展的基础性工程,进一步加大“放管服”改革力度,在优化流程、简化手续、提高便捷度上下功夫。通过摸清企业存在的困难难题,有针对性地对企业进行精准服务。采取“一对一”的形式,统筹帮扶人员联系困难企业,确保无遗漏、全覆盖。负责人要将帮扶人员与企业的帮扶情况登记造册,并在惠济区政务服务大厅公示。在行政审批领域全面推行“商事登记一件事”制度,围绕企业、群众需办理的一个事项,构建“5+X”的应用服务框架,提供“全程”服务,确保“一天出证”。

大力支持辖区优势产业标准的起草应用,占领国际、国内标准制高点,并为相关企业积极申报奖补资金。积极在有条件的企业开展“省级标准化良好行为企业”等标准化试点创建。持续开展百城千业万企对

标达标提升专项行动,通过和全国范围内同行业对比,帮助企业找优势,进一步找到不足,加强企业质量提升。在辖区不同行业开展中小企业设立标准化专员岗位情况调查,并将收集到的问题第一时间反馈给上级业务主管部门,共同寻求解决途径。组织辖区企业主要负责人参加标准化业务培训,进一步提高企业负责人以标准带动质量的意识。对企业标准公示中遇到的专业问题进行帮扶指导,督促企业按要求整改。组织质量专家在全区较有发展潜力、有代表性的规模企业中开展走访调研,引导企业开展质量品牌创建,实施卓越绩效管理,做好全区历届各级质量奖企业质量管理情况调查,进一步提升辖区企业核心竞争力,全面提升质量水平。举办企业质量管理培训及交流活动,为企业搭建交流学习平台,学习好的质量管理经验和做法。

保护知识产权,当好企业成长的“联络员”

组织人员到辖区相关规模企业开展知识产权调研活动,引导企业学习知识产权政策,使企业负责人和广大技术人员真正认识到知识产权保护的重要性和必要性,进而增强企业核心竞争力。在有条件的企业推广知识产权管理体系 GB/T29490-2013 标准,帮助企业强化知识产权创造、应用、管理和保护,提升企业无形资产价值。以宣传、服务为抓手,着力深化商标培育、运用和保护,完善商标品牌培育库,走访调研企业,宣传商标价值,增强企业的紧迫感和能动性,助推企业主动申报,鼓励企业将商标品牌战略贯穿于企业生产、营销、文化、融资、重组、“走出去”等全过程,提升企业形象和产品市场竞争力。

开启政银合作,当好企业融资的“联络员”。将开展政银合作作为重要工作,聚焦精准支持,突出高效服务,全面加强

与辖区银行的对接,在技术融合、政务服务、精准信贷、人员培训等方面积极合作,共同营造更加便捷优质的营商环境。要重点围绕常态化疫情防控情况下小微企业融资难、融资贵等问题,积极搭建银行和企业之间的沟通桥梁,进一步强化普惠性金融支持,引导信贷资源流向受疫情冲击较大的小微企业。

突出党建引领,当好非公党建的“辅导员”。以“质量至上、保障民生”党建品牌建设为引领,在工作实践中完善“315”工作法,重点抓好非公党建工作。坚持党对非公经济组织的绝对领导,提高站位,坚定立场,把准方向。做好政策的宣传引导,形成氛围,提升参与度,大力培育非公党建示范点,发挥典型引路作用。充分调动非公经济组织积极性,主动投身到非公党建工作中。加强与有关部门的对接、沟通与协调,形成工作合力,对企业进行精准指导、帮扶。

区文化旅游体育局

乘势而上谋提升 担当作为干事业

2020年,惠济区文化旅游体育局将围绕惠济区中心工作,深入挖掘黄河文化内涵,加快推进“一核三带六园”建设,凝心聚力助推黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区建设,全力打造“生态城、旅游城、健康城、科技城”四城联建。

记者 柴琳琳 通讯员 贾茹文/图



深挖历史资源,坚定文化自信

区文化旅游体育局以黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区起步区建设为契机,打造黄河历史文化展示平台,通过文艺创作、文艺演出、非物质文化遗产等形式,大力弘扬黄河文化,进一步坚定文化自信。利用惠济区文化馆“惠声惠色”免费公益培训开展烙画、剪纸等非遗培训80个课时,开展传统文化进校园7场、非遗进社区3场、非遗进企业进机关各1场,通过活动让保护传统文化的理念入脑、入心。作为惠济区省级项目“黄河澄泥砚”“砖雕”,拥有黄河澄泥砚展示馆、黄河澄泥砚传承所作为非物质文化遗产保护传承、宣传展示的重要阵地,充分发挥示范、带动作用,积极配合文化主管部门开展非遗保护传承工作,助力黄河历史文化主地标的打造,讲好黄河故事,延续历史文脉,坚定文化自信,成为郑州国家中心城市文化品牌。

为完善服务体系建设,推进公共文化繁荣发展,区文化旅游体育局以

中华优秀传统文化为根脉,围绕黄河历史背景,携手阮志斌、方可杰、郝军红等艺术家共同创作《春天的黄河谣》,入选“2020年度河南省精神文明建设‘五个一工程’重点创作项目”。

推进“两馆”总分馆体系建设。区文化馆设立天河社区分馆、大庙社区分馆和贾河社区分馆等3所文化馆分馆,创新培养文化骨干,建立文化志愿服务体系;区图书馆建成24小时自助图书馆4个,图书馆分馆11个均配备3000册以上图书及自助办证机、借还机等智能借阅设施,紧贴群众需求,突出惠济特色,拓展服务空间。

积极落实“城市书房”建设工作。推进4个“城市书房”(图书馆分馆)提质工作和4个“城市书房”(郑品书舍月湖馆、郑品书舍锦艺馆、郑品书舍贾河馆、郑品书舍大马路街道馆)新建任务。按照“世界眼光、国际标准、郑州特色”的总要求,结合惠济区实际,打造“一房一品一特色”的城市书房“新样板”,开创郑州书房“惠济新模式”。

真正让文物“活”起来,讲好“惠济故事”

通过不断引入旅游要素,促进辖区1~2家企业旅游化转型:争取将双桥花卉市场、森惠漫花里打造为A级旅游景区,实现非旅游企业“+旅游”融合升级;围绕碧源月湖音乐喷泉,结合辖区各企业打造“夜游惠济”活动,将万达、宜家、大河广场等夜游休闲购物点串联起来,推进非旅游企业融合发展,同时推动旅游景区打造夜游项目。启动建设黄河滩地公园,打造展示黄河自然景观、生态保护水平的重要载体和窗口。

为强化文物安全普查,推进文物保护传承和利用,区文化旅游体育局以区文化旅游发展委员会办公室名

义制定下发了突发事件应急预案、文物安全巩固活动方案、文物消防安全专项整治三年行动宣传工作方案,严格落实文物保护的领导责任、主体责任和属地管理。对辖区文物点位认真开展普查,每个文物点位都明确了属地、名称、时代、位置、级别、镇(村)文物保护责任人、联系方式和具体保护措施,做到主动作为、主动保护传承和利用,为保障惠济区的文物事业和文物保护、传承、利用工作顺利开展打下坚实基础。通过文物保护利用、文化产业发展的项目带动、项目实施,真正让文物“活”起来,讲好“惠济故事”。