

我省深化投资领域“放管服”改革 部分审批事项 原则上只出一个批文

审批事项一个清单、在线办理一个平台、审批时间100天内,被简称为“三个一”。7月1日,记者获悉,近日,省政府办公厅印发《河南省深化投资审批“三个一”改革实施方案》,持续深化投资领域“放管服”改革。
 郑报全媒体记者 李娜

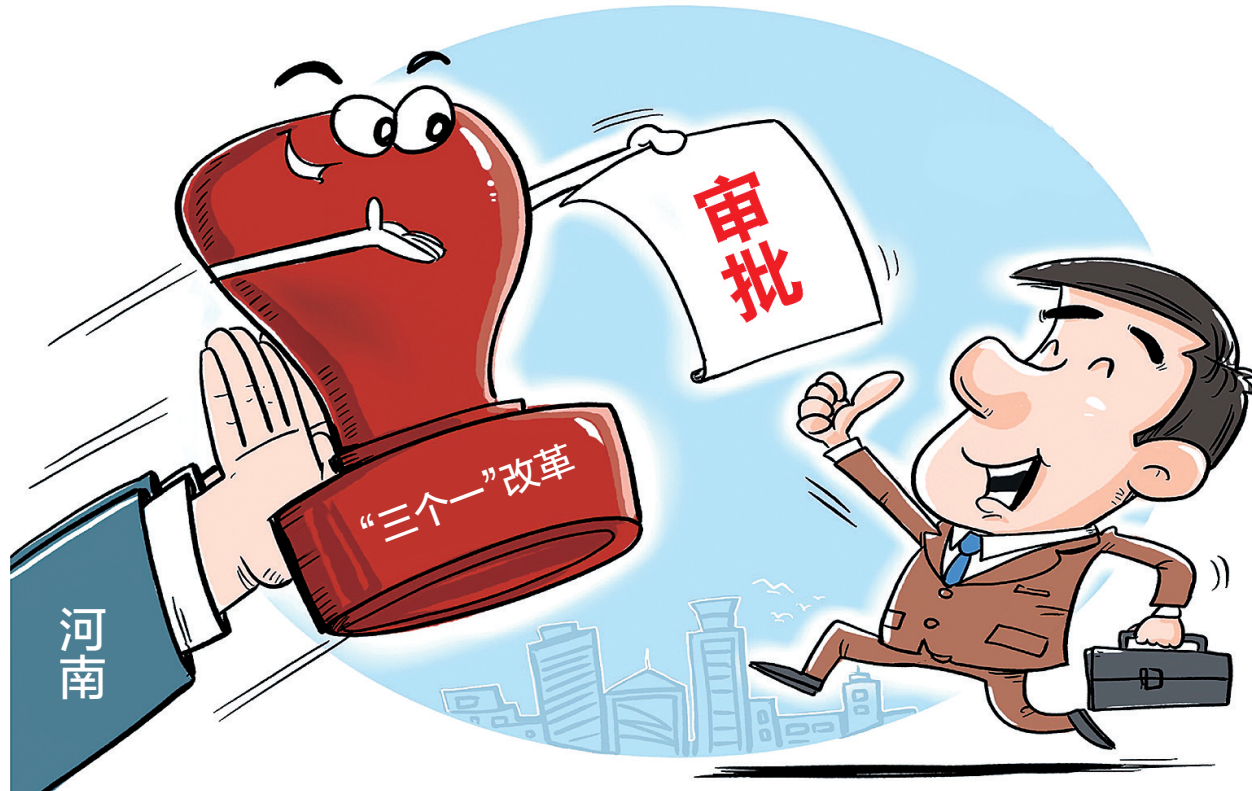
统一审批 压减细化投资审批事项 适用范围

统一审批事项方面,方案提出,深入开展疏解治理投资堵点专项行动,对照《河南省投资项目审批管理事项统一名称和申请材料清单》,审查投资审批事项及适用法律、法规依据是否充分,是否存在依法设立的投资审批事项未纳入清单、以规范性文件增设或变相设立投资审批事项等情况。根据国家投资审批事项清单和国家一体化政务服务平台政务服务事项基本目录,适时修订公布我省投资审批事项清单,统一投资审批事项的名称及适用范围。各地、各有关部门可根据规定,进一步压减、细化投资审批事项的适用范围。

统一平台 改造提升在线平台

方案提出,要改造提升在线平台,依托河南政务服务网,推动在线平台持续优化升级,强化一口受理、统一赋码、并联审批、实时流转、跟踪督办、信息共享、联合监管等功能,拓展项目调度、大数据分析、PPP(政府和社会资本合作)项目监测、项目公开推介、项目融资对接、服务引导等功能,推进数据开放共享,为各级政府、各类投资主体、金融机构等投融资决策提供参考。

此外,要推动审批系统融合,全省各级、各部门的非涉密投资审批事项统一通过在线平台办理,实行统一用户管理、统一申报入口、统一批件出口、统一项目数据库。加快各级工程建设项目审批管理系统与河南政务服务网、在线平台融合对接,共享项目审批、实施、监管等信息,实现投资项目审批“一网通办”;加强在线平台应用。严格执行投资项目代码制度,实现“平台赋码、接件验码、信息归集”。



新华社发

精简流程 部分审批事项只出一个批文

方案提出,要加强窗口综合服务、合理划分审批阶段、优化再造审批流程、压减评估论证时间、创新审批服务模式、加强事中事后监管。

方案要求,各部门要聚焦关键环节和重点事项,通过依法依规合并一批审批事项、豁免一批办理事项、优化调整审批时序、推行在线并联办理等,加快疏通投资项目审批中的堵点难点。

合并审批方面,对同一部门实施的管理内容相近或属于同一办理阶段的多个审批事项,整合为一个审批事项,原则上

只出具一个批文。相关部门要明确合并办理的操作指南,明确权限划分、申报材料、受理标准、办理流程、批文样板等。

豁免办理方面,对有适用范围的审批事项,有关部门要进一步明确可以豁免办理的情形,其他部门在审批中应予以承认,不得强制要求项目单位办理,也不得要求有关部门出具证明。

审批时序方面,对有关审批事项的办理时序进行调整,但不得违背项目单位意愿、违反项目前期工作规律及客观实际,不得僵化套用审批流程、强行要求项目单

位对有关审批事项先办、后办、代办、等待一起办等。

并联办理方面,对同一审批阶段的多个审批事项积极推行并联办理,存在法定先后顺序的,依托在线平台一口受理、并联审核审查、依次出具正式批文,不得在前置要件不具备的情况下违规出具正式批文。涉及征求部门意见的,有关部门一般要在5个工作日内答复;确有困难不能如期答复的,要及时协商确定答复时限;逾期不答复也不协商的,视为同意审批意见。

加强豫沪农业领域合作

部分河南农产品“出厂价”直供上海市民

加强豫沪两地的农业领域合作,今年将开展五项专题活动。7月1日,记者从省政府获悉,省政府办公厅印发《豫沪农业领域合作工作方案》,河南的农产品将更为方便快捷又实惠地端上上海人的餐桌。 郑报全媒体记者 李娜

直供直销 部分河南农产品“出厂价”供给上海市民

根据方案,我省将设立河南优质特色农产品(上海)展示中心,将之打造成为我省农产品新品、精品、礼品的交流发布市场和我省农业品牌在上海市的宣传展示基地。每年组织专项活动,集中展示我省最新、最具代表性的优质特色农产品;同步推进展示中心的信息化建设,逐步建立“云”展厅和豫沪农业领域合作信息实时查询系统,促进双方合作不断深入。

此外,还将构建一系列更为方便快捷的产销模式。

农批对接,组织我省猪、牛、羊、禽类生产基地,瓜、果、蔬菜、食用菌等生产大

县与上海市大型批发市场对接,集中进入上海市场。

农超对接,组织我省米(面)制品、肉制品、油脂制品、速冻食品、休闲食品、保健食品、调味品等生产企业与上海市大型超市、连锁便利店对接,快速进入上海市场。

农餐对接,组织我省家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等将农产品原料及其制成品直接配送到上海市的大型餐饮企业门店、大型连锁餐厅、学校和机关单位食堂等。支持上海市大型餐饮企业在我省建立稳定的优质原材料供应基地。

直供直销,鼓励我省有条件的农产品加工企业到上海市设立直营店、形象店、体验店,把产品以“出厂价”提供给上海市民,减少流通环节,扩大市场销量,满足不同消费需求。

社区直送,以农业大县为单位,组织家庭农场、农民专业合作社、农产品加工企业等,针对社区高端消费群体,采用会员制方式开展高档、小众优质农产品订单销售,直接配送到家。

电商销售,加强与拼多多、京东、阿里巴巴等大型电商企业合作,优化配送模式,使我省农产品进入上海市更加方便快捷便利。

今年将开展五项专题活动

河南省优质特色农产品(上海)展示展销会 7月24日~26日在上海农业展览馆举办河南省优质特色农产品(上海)展示展销会。

“再聚天中”活动 9月,邀请上海市以主宾身份,参加在我省驻马店市举办的中国农产品加工业投资贸易洽谈会。

举办“豫果飘香”活动 9~10月,利用欢庆“中国农民丰收节”时机,鼓励和支持我省瓜果及制品企业(农民专业合作社)集中在上海市开展宣传和销售活动。

“年货河南”活动 2020年12月至2021年1月,组织我省涉农企业(农民专业合作社)以年货集装箱的形式,在上海市开展新春年货销售活动。

“安家落户”活动 建立河南优质特色农产品(上海)展示中心;联合拼多多、京东、阿里巴巴等大型电商企业,设立线上优质特色农产品河南馆,形成稳定的线上线下供应体系。