



依托资源禀赋 推动文旅大融合

新密尖山:争创郑州“西美”先行示范区

依托资源禀赋 推动文旅大融合

尖山风景区,地处郑少高速新密西4公里的伏羲山区,最高海拔1108.5米,年平均气温11.6℃。拥有林地6万余亩,平均森林覆盖率82%,全年空气质量优,是郑州最近最好的天然氧吧,被誉为“伏羲故里、魅力尖山、养生福地、长寿之乡”。

立足丰富的旅游资源,依托厚重的文化底蕴,尖山把文旅产业作为群众脱贫致富的主导产业。实施基础设施提升,争取总投资1.6亿元的扶贫等各类政策项目资金,新修乡村旅游道路150余公里,安装太阳能路灯1000余盏,新建塘坝19座,打机井11眼。夯实绿色生态屏障,牢固树立绿水青山就是金山银山思想,实施荒山造林15000余亩、封山育林10000余亩、高标准绿化3800亩,营造美丽的乡村田园风光,着力把伏羲山建设成郑州的“西花园”。打造多元精品景区,通过招商投资旅游开发,建成了伏羲大峡谷、三泉湖、红石林3个国家4A级旅游景区和神仙洞、中原豫西抗日纪念馆两个国家3A级旅游景区。培育特色文旅产品,连续举办十四届伏羲山杏花节,并在今年创新举办中国新密伏羲山首届“密二花”文化节,广泛传播尖山特有的野杏树、“密二花”等旅游资源和特色文化,不断提升“伏羲山”的文化旅游品牌影响力。

越来越完善的旅游基础设施,越来越丰富的文旅产品,让尖山的品牌知名度显著提升。如今的尖山,12个行政村共辖76个精品景点开发建设项目,“一步一景、一村一品、一庄一色”的大旅游格局逐次显现,全区的游客接待量从2013年的50万人次发展到现在已经突破600万人次,直接或间接带动就业4000余人,其中解决贫困人员就业服务岗位800余个。

6月的伏羲山上,一条条平坦的硬化道路直通农家,一座座整齐排列的民宿,一片片特色林果绿意盎然,一个个富民产业落地生根……目之所及,一幅幅美丽画卷映入眼帘,一张张朴实的笑脸绽开。

近年来,尖山风景区管委会坚持以习近平总书记精准扶贫重要论述为根本遵循,坚决贯彻落实中央、省市决策部署,将脱贫攻坚作为重大政治任务、第一民生工程来抓,依托伏羲山丰富的特色旅游资源优势,团结带领山区广大党员干部群众,大力发扬“扎根山区,艰苦创业,敬业奉献,用心创新”的尖山精神,积极探索以全域旅游带动精准扶贫尖山模式,农民人均可支配收入由2013年的1187元增加到2019年的16824元,2016年全区12个贫困村全部脱贫退出,向人民交出了一份沉甸甸的扶贫答卷。记者 薛璐 通讯员 米新生 文/图



优化产业结构 拓宽增收渠道

曾经的尖山,贫困群众占比大,边远山区局部贫困特征突出。致贫,根本原因是什么?脱贫,什么办法最奏效?

“致贫,根本原因在于缺乏发展能力;脱贫,当以产业为根。”尖山风景区党委、管委会精准把脉,理性探索,帮群众选产业、找市场、增收益,走出一条扎实的精准扶贫精准脱贫路子。

一朵金银花,带来大变化。目前全区共种植“密二花”1500多亩,拥有巩密关500亩“密二花”种植专业村、丁沟村艾草种植基地等,正加速打造全国原生态“密二花”规模主产区。

一个就业岗,赚钱生活享。条件较好的贫困群众,鼓励“自主创业”开办农家乐;条件较差的贫困群众,引导进入农家院就业。全区的农家乐由之前的48家逐步发展到现在的200多家,其中贫困户开办农家乐32家,直接新增就业服务岗位1900余万元。多渠道帮助群众增收,每年向贫困户免费发放柴鸡苗100只,已扶持规模达200只以上的柴鸡散养专业户100余户。

一株“林果蔬”,致富“吉祥物”。实施贫困户“一亩果园”计划,发展高山无公害

蔬菜、小杂粮1300亩,杏树、桃树等林果采摘园8个,形成高山错季节蔬菜种植基地、国公岭林下生态养殖基地等种养生态农业区,仅中药材年产量达120吨,人均增收2000元。

一间民宿房,村民奋斗忙。充分利用村民自用住宅或空闲房间,通过帮扶资金项目化,生态环境资源化、建设运营市场化等举措,打造精品民宿,探索出“民宿+农业”“民宿+非遗”“民宿+康养”“民宿+研学”等多元业态融合发展模式,目前全区已投入运营和正在建设的村集体经济高端民宿项目已经达到12个。

发扬“尖山精神” 担当实干谱新篇

“想干干不好,想干怕干错”,这是发展路上,群众的最大担忧。

群众有担忧,干部要担当。党委、管委会瞄准群众心底的最大担忧,主要领导挂帅出征,真正把发展的责任扛在肩上,坚持将各项发展目标和帮扶任务分解量化到各村各部门各单位,使人人肩上有担子、身上有压力、心中有责任,工作有目标,形成干部带着群众干,党员领着群众走,不让一个群众掉队的凝心聚力的发展格局。

尤其是今年以来,围绕重点项目复工复产,全区深入开展“三送一强”活动,向5个省市重点项目派出由管委会领导班子成员任组长的服务专班,提供“一对一”实时跟踪定制服务;及时归纳整理上级出台的各类优惠政策,加大宣传推送力度,确保企业用足用活政策,降低成本,减少损失。累计向企业发放各类宣传资料2000

多份,协助企业联系购置口罩2万多只、红外测温仪40把、防护服和护目镜40套,帮助企业协调用工100多人;按照疫情防控有关标准要求,目前全区各旅游景区恢复开放,200多家农家院和6家高端民宿正常营业,21家企业如期复工复产,5个省市重点项目开工建设。

数据统计,截至5月底,全区生产总值完成8761万元,增长8.5%,其中第三产业增加值完成2149万元,增长9.9%;规模以上工业总产值完成3478万元,增长12.3%;全社会固定资产投资完成2.2亿元,增长5.8%;一般公共预算收入完成1937万元,占年度目标的64.6%,主要经济指标持续向好。

前路坎坷,从未退缩;砥砺耕耘,方得沃野。从贫困落后的山村到文旅知名品牌,从年集体

经济收入为0到实现20万元以上,从全区建档立卡户790户3011人到全部高质量实现脱贫,从人均年收入千余元到接近2万元……这是光阴的故事,奋斗的故事,更是“扎根山区,艰苦创业,敬业奉献,用心创新”尖山精神的真实写照。下一步,尖山风景区将继续坚持疫情防控与经济社会发展“双统筹、双推进”,满怀豪情,奋发进取,以党建为统领,以乡村振兴为首要任务,以全域旅游开发为主线,以重点项目建设为支撑,有力推动全区经济社会发展持续向好,着力打造“景色秀丽、民风淳朴、生态养生、舒适安逸”的栖息地,努力争创郑州“西美”先行示范区。

