

航空港区跨境电商成绩喜人

进出口量翻倍增长突破6000万单

本报讯(郑报全媒体记者 王军方 通讯员 李源) 年初以来,郑州航空港区跨境电商发展速度再次大幅提升,上半年累计完成跨境电商进出口6094.60万单,实现交易额47.20亿元,同比分别增长179.11%和119.43%。其中,进出口单量分别于5月5日突破3000万单、6月11日突破5000万单、6月29日突破6000万单,分别比去年提前3个月、4个月、5个月,呈现明显加速发展态势,上行动力十足;前5个月,单量占河南(郑州)跨境综试区总单量的58.84%,扛起了郑州综试区跨境电商发展的大旗。

面对全球疫情的不利影响,航空港区持续开展“三送一强”活动,帮助企业克服困难,通过国际货运包机、郑欧班列运输等途径,将我省的防护物资、日用品、玩具等万余种商品发往世界各地,满足全球客户需求。

1~6月份,航空港区跨境出口共完成3416.87万单,同比增长723.02%,占进出口总单量的56.06%,拉动全区单量增长137个百分点,对全区跨境电商业务量增长的贡献率达到76.5%,带动了跨境电商业务的超高速增长。截至目前,区内已聚集天猫国际、唯品国际、京东国际、苏宁海外购、eBay、阿里·速卖通等国内外大型跨境电商平台和供应链企业。上半年,区内跨境进口企业中菜鸟、唯品唯、京东三家企业业务量占全区进口业务的92%,跨境出口企业中阿里·速卖通、eBay、罗布长凤、DHL四家企业的业务量占全区出口业务的96%。

在“空中丝绸之路”上,航空港区通过引导电商企业继续开展“跨境电商出口+口岸冷链进口”的货运包机业务模式,先后开通“郑州—吉隆坡”“郑州—曼谷”等东南

亚、欧美专线包机,缓解了国际执飞客机急剧减少引起客带货业务大幅萎缩带来的冲击。目前,菲律宾、美国、欧洲、加拿大等专线已经测试通过或正在测试中。

在“陆上丝绸之路”上,航空港区引导企业通过中欧班列(郑州)疏解航空货运压力,解决大件、带电货物的运输难题。“菜鸟号”郑欧班列上半年共完成165个集装箱运输,从原来的每周两班,发展成为每周四班,共计完成1280.37万单,价值2548.27万美元。7月1日,航空港区首批跨境电商“9710”“9810”业务已经测试成功并开始走货,这将有效破解电商发展过程中遇到的一些新问题、新瓶颈,引导和带动一部分电商企业开辟B2B专项跨境电商新业务带来新契机,为航空港区跨境电商发展,为河南外贸提质增效、转型升级作出更大的贡献。

纪委当好“见证人” 基层结对谋发展

本报讯(郑报全媒体记者 王翠) 为切实提升基层党建工作质量,实现资源共享,增强基层党支部凝聚力、创造力和战斗力。7月3日,金水区纪委第四党支部,中建七局总部第四党支部、安装公司总部第二党支部、钢结构分公司总部党支部、郑州未来天奕项目党支部联合举行“结对共建”。

与会人员共同观看了金水区纪委监委制作的警示教育片;钢结构分公司党总支副书记、执行总经理李光全汇报了党组织建设情况;三季度入党同志获得党员政治生日贺卡;各党支部接受党建学习书籍;项目部娄超男分享了援建岐伯山医院的经历和心得体会。

金水区纪委第四党支部作为结对共建“见证人”,中建七局总部第四党支部、安装公司总部第二党支部、钢结构分公司总部党支部、郑州未来天奕项目党支部四方共同签订了《党支部结对共建协议书》,自此风雨同舟、携手同行。

守初心献礼党生日 担使命致敬逆行者

《永不褪色的逆行》音舞诗画讴歌英雄本色

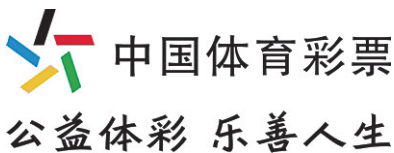
本报讯(郑报全媒体记者 袁帅) 日前,由郑州市直机关工委主办的“守初心、担使命、当先锋”庆祝建党99周年文艺节目分享会在郑州市总工会礼堂举行。郑州市军干三所代表郑州市退役军人事务局参演的节目《永不褪色的逆行》大放异彩,赢得现场观众阵阵喝彩。

活动从市直机关各单位报送的226

个节目中,筛选出12个优秀作品在现场展演。演出现场,音舞诗画《永不褪色的逆行》以铿锵的旋律、精美的编排立刻吸引了台下观众的目光,特别是霍丽莉老师用她特有的饱含深情的语调,将退役军人对祖国的大爱表现得淋漓尽致,讴歌退役军人在抗击新冠肺炎这场没有硝烟的战争中,闻令而动、不惧风险,用自

己的血肉之躯谱写出一首首疫情防控的“强军战歌”,诠释他们“退役不褪色、退伍不退志”的英雄本色,用实际行动对祖国和人民许下“一朝为军人、终生都是兵,一声到、一生到”的庄严承诺! 节目最后,参演人员用标准的军礼向所有逆行者致敬,将分享会气氛推向高潮,掌声经久不息。

全民乐享健身 “点亮健康中国”精彩升级



战况升级,爱运动的人们一起来

在过去的四周时间里,“点亮健康中国”活动一经启动,便吸引了社会公众的广泛关注和参与。每个城市都你追我赶、不让分毫,点亮健康中国“Battle”战,可谓是异常激烈。

放眼全国各地体彩实体店,挥汗如雨的人们随处可见。“不积跬步,无以至千里”,每一天的健康“打卡”,不仅让大家获得了点亮所在城市、为家乡健康争光的机会,也为“健康中国”和“全民健

身”贡献出自己的一份力量。

7月6日后,活动打卡范围将进一步扩大。参与者不仅可以在体彩实体店进行运动打卡,也可以在体彩公益金资助的指定健身路径、运动场馆等场所进行定位打卡。场地扩展,规则不变,参与者通过“中国体育彩票”微信小程序“点亮健康中国”活动页面,上传运动照片即可为所在城市积攒热力值,为点亮城市奉献一份力量,同时获得刮取运动奖品的

机会。

除此之外,这一阶段的活动还为大家带来了更多刮奖机会,扫描“一蹴而就”或“全民运动”即开型体育彩票保安区二维码还可额外获得一次刮取体彩奖品的机会。也就是说,自7月6日以后,每个用户每天可获得两次刮奖,赢取心动运动好礼的机会,还能用实际行动为健康中国加油助力。这个七月,益起来,动出彩!

更多场地,让“动起来”的步伐更从容

早上8点,北京通州区一处公园内,锻炼身体的人依然很多,尤其是各种健身器材使用率极高,大家享受着健身带来的乐趣。随着生活水平的提高,人们的健身意识越来越强,很多群众体育活动不仅促进了健身与健康的有机融合,而且更增进了交流和沟通,促进了社会和谐。这些健身路径、健身器材为提升大众身体健康水平发挥了不可忽视的作用,其背后都离不开体彩公益金的鼎力支持。

在此次活动中,“去哪里健身”“去哪里

打卡”这个问题,似乎有了更多的答案——去体彩实体店。作为体育彩票服务民生的一线窗口,体彩公益宣传的前沿阵地,体彩实体店承载了更多的服务。每周玩转一种运动项目,店内设立的“运动角”,让参与者感受别样的运动体验。

去健身场地。一直以来,中国体育彩票积极响应“健康中国”发展战略,为群众公共体育服务和竞技体育事业的发展提供了有力的资金保障。从体育场馆、体育公园到健身广场;从各地举办的“体彩杯”赛

事到奥运赛场;从青少年到老年人,从城市到乡村……随处都能看到体彩公益金支持的身影。此次“点亮健康中国”活动,从线下到线上、多场景转换、科学运动观念的普及,让数以万计的大众“动起来、秀起来”。

2011年至2019年,国家体育总局本级彩票公益金累计使用超过183.08亿元,用于支持群众体育事业发展。有了体育彩票公益金作为后盾,全民健身的受众越来越广泛,全民健身的场地更加多样化,“动起来”的步伐变得更从容。

强强联合,健康中国由你我助力

生命在于运动,运动需要科学。在解决健身场所问题的同时,还需要掌握科学运动技能。为了对大家进行科学、规范和专业的运动指导,体育彩票联合中国体育科学学会录制了4期专业的运动指导视频,让参与运动的人们更科学的享受运动生活。

除此之外,7月起,中国体育彩票和人民日报新媒体携手向社会公众传播健康之声,呼吁更多人加入运动健身行列。此次权威媒体人民日报新媒体的加入,将让这场运动狂欢的热潮延伸至更多地方。爱上科学运动的大众,正在打造一张张凝聚运动活力的体彩名片,为健康中国战略与体

育强国建设添砖加瓦。

全民健身,体彩同行。在体彩公益金的支持下,全民健身活动日蓬勃发展,全民健身理念日渐深入人心。盛夏时节,让我们一起动起来,为健康中国助力,为健康中国添彩,用运动脚步推动“健康中国 光芒燃动”! 陈董