

我国6月份进出口年内首次双双正增长

新华社电 出口增长4.3%、进口增长6.2%……海关总署14日发布数据显示,今年6月份,我国货物贸易出口、进口首次迎来自年内双双同比增长,回升态势好于预期。

数据显示,在经历一季度震荡后,我国二季度进出口有所回稳。从月度看,自4月份起我国出口连续3个月实现正增长,6月份进出口同比增长5.1%。从季度看,二季度我国外贸进出口7.67万亿元,同比下降0.2%,较一季度6.4%的降幅大幅收窄。

从上半年来看,我国外贸进出口总值为

14.24万亿元,同比下降3.2%,降幅较前5个月收窄1.7个百分点。其中,出口7.71万亿元,下降3%;进口6.53万亿元,下降3.3%。

海关统计显示,民营企业进出口呈现逆势增长态势。上半年,作为外贸第一大经营主体的民营企业进出口6.42万亿元,增长4.9%,占我国外贸总值的45.1%,比去年同期提升3.5个百分点。其中,出口4.14万亿元,增长3.2%;进口2.28万亿元,增长8.1%。

东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地

位。上半年,我国对东盟进出口2.09万亿元,增长5.6%,占我国外贸总值的14.7%。同期,我国对欧盟进出口1.99万亿元,下降1.8%;我国对美国进出口1.64万亿元,下降6.6%。此外,我国对“一带一路”沿线国家进出口4.2万亿元,微降0.9%。

海关数据显示,我国防疫物资、“宅经济”产品出口增长较快。上半年,包括口罩在内的纺织品出口增长32.4%,医药材及药品、医疗仪器及器械出口分别增长23.6%、46.4%，“宅经济”消费提升带动笔

记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。同期,我国机电产品出口4.52万亿元,下降2.3%,占出口总值的58.6%。纺织服装等7大类劳动密集型产品出口1.5万亿元,下降1.4%,占19.4%。

海关总署新闻发言人李魁文表示,疫情冲击下的世界正在深刻变化,世界经济深度衰退,国际贸易和投资大幅萎缩,我国外贸发展环境严峻复杂。海关将全力以赴做好口岸疫情防控和促进外贸稳增长工作,努力稳住外贸基本盘。

企业、个体工商户们注意啦 商事登记“一件事”可在线上“一站式”统一联办

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)7月14日,记者从郑州市大数据管理局了解到,13日晚间郑州市首批11个商事登记“一件事”在郑州市政务服务网发布上线。今后,全市所有新开办企业和个体工商户可通过郑州市政务服务网“一次登录、一次申报”就能办结涉及市场准入的所有事项。

据悉,我市此次商事登记制度改革采用“1+X”模式,其中“1”代表工商设立登记、公安印章刻制、税务登记、银行开户和社保登记共5个事项,“X”则包含食品经营、道路运输、烟草专卖和临时占道等所

有前后置行业许可事项。

通过事项梳理、材料精简和流程再造,将这些事项由“线下办”变为“线上办”,并在全国范围内首创“一站式”统一联办和“套餐式”自主选办服务模式。由“群众跑”变为“数据跑”,由改革前至少跑5次,变为改革后“最多跑一次”,甚至“一次不用跑”,实现了事项集约化、服务个性化,极大地提升了企业、群众的获得感。

商事登记“1+X”制度改革是全市正在开展的“一网通办、一次办成”政务服务改革的重要组成部分,是进一步优化我市营商环境的一项重要举措。据郑州市大

数据管理局相关负责人介绍,根据不同企业群众的不同业务需求,首批发布上线的包括企业开办3个、个体工商户8个共11个主题式、场景化的“一件事”,均采用“一站式”统一联办服务模式。预计8月份将实现“套餐式”自主选办服务,届时企业、群众便可自行选择“点餐”服务,有效降低了市场准入门槛,全面提升了市场主体活力。

下一步,我市将依据改革整体进度,适时发布上线第二批、第三批商事登记“一件事”,确保在更多领域、更大范围内为企业、群众提供更多的联办服务。

我市12315二季度受理案件近10万件

挽回消费者损失1400多万元

本报讯(郑报全媒体记者 李爱琴)昨日,记者从市市场监管局获悉,今年4到6月,我市12315投诉举报维权中心共受理消费者咨询65030件,投诉21382件,举报13223件,共计99635件。截至目前,受理的投诉已办结18442件,投诉涉及争议金额3573.87万元,挽回经济损失金额1443.74万元。

据了解,在所有消费投诉案件中,商品消费类投诉举报共22901件,占投诉举报总量的66.17%,另一投诉量较大的类别为服务类投诉举报,共11707件,占投诉举报总量的33.83%。

从投诉问题分类看,消费者投诉集中在质量、合同、售后服务、食品安全以及价格等方面。从举报问题分类看,消费者举报集中在违反登记管理行为、产品质量、直销违法行为、侵害消费者权益、食品问题以及价格违法行为等方面,职业举报人反映问题主要集中在广告违法、不正当竞争行为。

公募基金赚钱效应持续

国投瑞银创新动力等

6只产品年内回报超55%

近日A股市场情绪回暖,公募基金赚钱效应持续。其中,国投瑞银基金旗下主动权益类产品表现出色,6只产品年内回报超55%。Wind数据显示,截至7月9日,去年11月成立的国投瑞银新能源A/C成功捕捉今年的科技成长行情,年内回报分别为59.21%和58.89%。在今年强势的医药行情中,国投瑞银医疗保健行业、国投瑞银创新医疗也分别取得59.07%、58.05%的回报。另外,国投瑞银精选收益、国投瑞银创新动力、国投瑞银先进制造年内回报均在55%以上。

建信上海金ETF及联接正式发行

近期,海外多地疫情反复,引发市场担忧情绪,国际金价也因此于7月1日创下了2011年以来的新高,黄金资产的投资价值凸显。据了解,建信上海金ETF基金7月13日发行,该ETF主要投资于“上海金”,能为投资者抓住黄金行情。同时,建信上海金ETF联接也将于7月15日开始发行,以满足中小投资者的黄金配置需求。上半年金价大涨,展望后市,市场分析人士称,在全球经济波动、货币宽松等诸多因素催化下,黄金投资行情仍可期。

复展首月现场总成交额约94.9亿元 郑州会展业重启发力



6月14日,郑州国际会展中心,2020第九屆中原国际车展热闹非凡
郑报全媒体记者 马健 图

本报讯(郑报全媒体记者 赵柳影)昨日,记者从市会展业促进中心了解到,自6月10日按下“启动键”以来,我市会展业重启发力,首月共举办中博建材展、中原国际车展、郑州汽车后市场博览会等9个会展活动,总规模达30.12万平方米,现场总成交额约94.9亿元。

据了解,自6月10日以来,按照“一展一会一方案”原则,郑州市会展业精准防控,严格落实限时错

峰、人流控制、测温扫码、佩戴口罩和通风消毒等疫情防控各项措施,确保场馆服务、配套服务、参展参观人员全链条全系统全方位健康安全。同时,支持和鼓励会展活动举办单位运用互联网大数据等手段做好展览活动服务,采取线上预登记、实名入场等方式,做好展商观众注册、安检、门禁、自助取证、顺序入场、精准对接等服务工作,确保防控常态化条件下各项展览活动科学稳妥、安全有序开展。

