

不动摇不松劲不开口子
坚决打好大气污染防治攻坚战

欢迎市民举报渣土车带泥上路、沿途抛撒等环境违法行为

电话:城市管理服务热线12319

“绿色郑州”官方微信

郑州报业集团新闻热线96678

郑州日报、郑州晚报、中原网官方微博

邮箱:zbrm123@163.com



96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

位于岗李水库周边,无任何抑尘措施 思念果岭雍府别墅区 装修垃圾清运扬尘严重

本报讯(郑报全媒体记者 裴其娟 文/图)7月14日,记者跟随市环境污染防治督导组督导二处,对惠济区高值站点岗李水库周边及臭氧轻度污染管理措施落实情况进行现场督导,共督导4处,发现问题3处,开具交办单1处,口头交办书面回复1处。



扫码看视频报道



思念果岭雍府别墅区装修垃圾清运现场

思念果岭雍府别墅区 装修垃圾清运无抑尘措施

在岗李水库站点周边的果岭尚A地块建设项目,执法人员发现露天建材堆放区有半夜刷漆的钢管,油漆涂料仅用土工布覆盖;2台非道路移动机械不达标,其中1台无出厂铭牌,1台为2011年生产。

对此,执法人员进行了口头交办,要求属地古荥镇政府加强监管,立即整改并依法依规进行处理,3日内将整改报告上报市督导组。

在岗李水库站点周边的思念果岭雍府别墅区内,装修垃圾清理过程中扬尘严重,无任何抑尘措施。经过督查,现场已进行洒水、覆盖,并对室内施工区域进行封闭作业。

地铁3号线兴隆铺站工地 渣土车带泥上路

在南阳路与博颂路交叉口郑州市轨道交通3号线一期工程兴隆铺站,一辆豫A7UC95牌号翻斗车正在运送渣土,污染市政道路;工地无扬尘污染责任标示牌,未设置车辆冲洗设施。

对此,执法人员现场调度惠济区攻

坚办,要求依法依规处理,3日内将整改报告送市督导组,并开具了督企交办单。

此外,执法人员还来到南阳路与博颂路交叉口中国石化郑州南阳路加油站,对臭氧轻度污染管理措施落实情况进行督查,未发现违规问题。

中国石化郑州分公司 四座加油站设立爱心驿站

欢迎环卫工等户外劳动者
来歇脚喝水热饭



本报讯(郑报全媒体记者 徐刚领 文/图)昨日记者获悉,为满足“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的需求,激扬工会爱心驿站的社会价值,中国石化郑州分公司积极与郑州市工会沟通协调,在西区经营部西环东、瑞达路等4座加油站设立了爱心驿站。

爱心驿站内,桌椅、板凳、手机充电器、报刊、自行车打气筒、饮水机、微波炉、医药箱等物品,一应俱全。瑞达路加油站站长吕正艳说,爱心驿站刚成立时,她邀请到第一个环卫工人,那名环卫工人激动地说:“你们太贴心了,考虑得太周到了!刚好我就负责附近路段的清洁,以后可以来这里乘凉、喝水,我也告诉我的同事们。”此后,越来越多的环卫工人到爱心驿站里喝水、乘凉、歇脚。

有了爱心驿站这么一个暖心场所,环卫工人纷纷表示,将尽自己最大的努力做好本职工作,把城市打扮得更加美丽,回报社会各界的关爱。

中国石化郑州分公司有关负责人说,希望更多的户外劳动者了解中国石化加油站的爱心驿站,享受爱心驿站的贴心服务,使广大户外劳动者能够在辛苦工作期间体会到中国石化“家”的温馨。

销量增长超过50% 黑科技产品引关注 第四届雅迪717骑行节明日开幕

谈起第四届雅迪717电动车骑行节,家住东区的刘女士说:“虽然私家车越来越普及,但骑电动车还是方便,比如出门买菜,如果开车光找停车位就够头疼的。听说雅迪骑行节期间优惠力度大,准备再换一台新车。”



郑州雅迪营销中心总经理丁国生

717电动车骑行节 点燃全民环保热情

“空气污染、交通拥堵使得‘不开汽车,改骑电动车’成为很多人的共识。”郑州雅迪营销中心总经理丁国生说,正是基于这一点,雅迪电动车发起了一年一度的717电动车骑行节。

“群体环保意识觉醒让717电动车骑行节成为‘刚需’。”郑州大学教授王刚伟说,公益理念成为717电动车骑行节连接全民的纽带。

丁国生介绍,此次,在郑州、上海、武汉、杭州等100多个城市,雅迪主办的300多场骑行活动陆续上演,吸引数十万人参与。这既是一次成功的品牌营销活动,也是对于一种全新生活方式的引领。

“带头大哥”销量增长超50%

近日,据央视报道,随着疫情防控态势持续向好,4月以来,国内电动车销

售已出现回暖之势。

“雅迪电动车销量在3月份以后迎来了井喷式增长,增长幅度超过50%,4月、5月的单月全国销量连续突破百万台。”雅迪科技集团高级副总裁王家中说,以雅迪为例,1~5月,雅迪电动车出口发货量增速迅猛,全年任务量完成43%;接单量完成全年任务量的64%。雅迪高端设计、高端性能的独家专利产品,深受欧美消费者欢迎,YADEA自主品牌订单率达到93%。截至目前,雅迪产品出口美国、德国等83个国家和地区,全球用户超3600万。

“3~5月,一些门店每月销量可达到500台,同比增长近1倍。郑州地区2019年全年的销量是5万多台,今年的保守销量是15万台,力争突破20万台。”丁国生表示,“在复工复产浪潮、新国标政策的大环境下,使得两轮电动车行业迎来新的增长契机,整个电

动两轮车行业的销售态势良好。”

从骑行节看品牌发展新方向

据悉,今年电动车骑行节期间,雅迪电动车聚焦广大群众的出行安全问题,在全国各地推出“幸盔有你”活动,届时,将以7.17元的单价向消费者半卖半送10000个头盔。此外,郑州雅迪在骑行节期间将推出半价换学生车活动。“旧车不限制品牌,最低899元就可以换购一辆时尚耐用的电动车,60V小龟换购价只要1699元。”丁国生说,骑行节期间在官方发布的五大超级福利中,关于“雅迪最新黑科技产品”的字眼引起了大家的高度关注。这款“黑科技产品”会是一款或者多款新车,还是新的技术?比如雅迪刚刚发布的全球领先的凸极电机,让电动车不仅跑得快,而且跑得远。黑科技也让很多消费者充满期待。郑报全媒体记者 樊无敌 张玉韩/文 丁友明/图