

2020年过半,电影院终于要开门了

“消失”的档期正在逐一回归 郑州各大影院已经做好准备

本报讯(郑报全媒体记者 崔迎/文 奥斯卡电影院线/供图)国家电影局官网昨日公布《关于在疫情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》,提到低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。昨日,奥斯卡电影院线负责人告诉记者,郑州各大影院具体开门时间仍未确定,正在等待省内有关方面的通知。



电影院开门了 哪些电影可以看?

在等来影院即将开门的消息后,第69届柏林奖获奖电影《第一次的离别》宣布定档7月20日。

春节档延期的一批电影,比如《急先锋》《唐人街探案3》《姜子牙》《紧急救援》《夺冠》《熊出没:狂野大陆》几部影片,没有选择线上首发,显然都在等待院线首映。据了解,暑期档的《封神三部曲》也有可能按照原定时间上映。《倒仓刺》《平原上的摩西》《坚如磐石》以及《美人鱼2》《明日战记》《八佰》等不断调档的新片,也有可能登上院线。

除了国产电影,宣布撤档、延期的海外大片如迪士尼电影《黑寡妇》、环球影业电影《速度与激情9》、007系列电影《007:无暇赴死》、奥斯卡影片《小妇人》等也都在等待时机尽早上映。

虽然全球大部分影片都撤出夏季档期,但克里斯托弗·诺兰的新片《信条》仍定档7月17日北美上映,《神奇女侠2》之前被推迟到8月14日上映,目前也没有再次调整。由刘亦菲、巩俐、甄子丹等主演的迪士尼电影《花木兰》也重新定档,将于7月24日在北美上映。随着影院开门,这些影片的引进都值得期待。

一部电影、一杯爆米花、一段美好的休闲时光,终于又将重回我们的生活中。

通知来了,电影院复工指日可待

1月23日,除夕。奥斯卡电影院线全员上下正在为“史上最强”春节档积极备战,但突如其来的疫情,打乱了所有计划,郑州各大影院紧急关停。时至今日,电影院终于等来了国家电影局的通知。

尽管通知还提到,中高风险地区暂不开放营业。一旦从低风险地区调整为中高风险地区,要严格执行疫情防控规定,从严从紧落实防控措施,电影院及时按要求暂停营业。附件中要求配备防护用品,公共区域消毒限流,并特别提出售取票机、商品

售货区、自动贩卖机、公共区域座椅、入口闸机、卫生间等重点区域,每日不少于5次擦拭消毒;影厅座椅扶手、3D眼镜等观众直接接触物品,每场消毒一次。通知要求全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,保证陌生观众间距1米以上;每场上座率不得超过30%。进入影院区域的工作人员和观众必须全程佩戴口罩,对号入座;电影放映场所原则上不售卖零食和饮料,影厅内原则上禁止饮食……

其实,早在5月份,为迎接大银幕再次

亮起的时刻,奥斯卡电影院线郑州地区20家主力影城已经联合推出“回来了!电影院!”系列特惠活动,正式开启预售特价套票活动,以及推出“影院复工当日全场9.9元”特别活动回馈影迷,为开门营业积极准备。

奥斯卡电影院线负责人告诉记者:“电影人有过史无前例的低谷时刻,有过期待复工的信心满怀,也有过彷徨无奈的等待与挣扎,但我们一直在坚守。为了早日与大家相聚,我们积极筹备,让影院以焕然一新的姿态迎接复工!”

创维OLED焕新风暴启动 下一台电视,还选OLED

日前,“自发光 焕出彩”——第二届创维OLED焕新风暴启动仪式在深圳举办。深圳创维-RGB电子有限公司董事长兼总裁王志国、LG Display崔永敏和深圳创维-RGB电子有限公司董事长助理兼国内营销事业部常务副总经理王海出席仪式并发表主题演讲,与供应商、合作伙伴以及全体员工一同见证创维OLED发展历程中里程碑式的重要时刻。李冬生



OLED 拉升创维品牌溢价能力

在消费升级的现阶段,越来越多的消费者愿意为高品质产品买单。在高品质OLED电视市场,创维遥遥领先。自2019年7月9日在全国范围内正式启动“OLED普及风暴”,短短一年时间里,创维在OLED领域持续加大研发投入,坚持技术创新,使得OLED市占率稳步爬升。据奥维云网(AVC)统计,在2019年1月~12月的OLED市场零售量中,创维OLED产品的占有率高达39.6%,在国产品牌中排名第一。

此外,科技、领先、可靠、时尚、有格调等品牌标签无形中也提升了创维电视在市场竞争中的竞争力。王志国在启动仪式现场表示:“当前家电行业急需一个顶梁柱,因为一个行业的市场,只有空间垂直高度足够高,才能有多元化发展。如果都聚焦在低端竞争,就无法带来行业的正向发展。”如今,创维正在以高端品牌战略突出重围,在技术和产品两个方面不断创新,致力成为大屏AIoT创导者和OLED电视引领者。OLED是创维的战略

在OLED产品研发上,创维坚持以用户为中心,不断在产品形态和功能上寻求创

新,激发消费者换新电视的热情。从自主AI画质芯片OLED电视到屏幕发声OLED电视,再到厚度只有4.6mm的全新Wallpaper系列产品W81系列OLED电视,创维一直在OLED电视领域突破自我,创导未来。

创维坚定不移地将OLED作为自身发展战略,与OLED的诸多优势密不可分。王海认为,相较于LCD电视,OLED所带来的创新是颠覆性的。OLED技术作为一种全新的显示技术,可以实现自发光,这一结构差异让OLED比LCD屏幕更纤薄。除了自发光像素控光,OLED还拥有更多LCD无可比拟的优势:无限可视角度、无穷对比度、更好的色彩还原度、更快的响应速度、更低的功耗。更加值得一提的是,由于OLED屏幕采用自发光材料,每个像素点可独立发光,无需背光源,使得屏幕不含有害蓝光波段,能从根源上避免有害蓝光对眼睛造成的伤害。

伴随着第二届创维OLED焕新风暴的开启,创维将进一步加大在OLED市场的推广力度,不仅为用户创造更多价值,也希望能与广大合作伙伴共同成长,一起迎接显示新时代的到来。

寻找魅力“融主播”

第六届郑州电视台全国主持人大赛开启

本报讯(郑报全媒体记者 苏瑜)不限年龄,不限职业,只要你有才华和热爱,就能登上梦想的舞台!由郑州电视台主办的2020第六届郑州电视台全国主持人大赛7月16日正式开启。

郑州电视台全国主持人大赛是郑州电视台主办的重要品牌赛事活动,自2002年第一届主持人大赛举办以来,已成功举办五届,是河南省内同行公认的最具水准和社会影响力的赛事之一。2020年赛事全面升级,立足传统媒体,融合新媒体传播,创新赛制,以互联网思维、专业化评判,遴选真正意义上的全媒体主播,推动郑州电视台主持人从“传统型主播”向“融媒体主播”转变,更好地适应新媒体时代的需求。此外,本

届大赛将采用“全媒体”传播赛事,实现门户网站、社交平台、新闻平台等多方联动,是郑州电视台的一次融媒体传播大演练,有助于更好地巩固主流媒体地位,打造新型主流媒体。

据了解,本次大赛从7月16日开始报名,共分为云海选、初赛、复赛、总决赛集中培训、总决赛及颁奖典礼五个阶段,通过云海选、初赛、复赛最终选出15名优秀选手晋级总决赛。最后,获奖选手将有机会成为郑州电视台签约主持人、品牌代言人、MCN机构签约主播及现金大奖。

更多详情请密切关注郑州电视台“看郑州”新闻客户端和“商都频道”微信公众号。

广电总局推荐

《太行之脊》等24部纪念抗战胜利75周年电视剧

新华社电 国家广播电视总局办公厅16日下发通知,要求做好纪念抗战胜利75周年电视剧播出安排,并公布了24部参考剧目,包括《太行之脊》《彭德怀元帅》《河山》《猎手》《誓盟》《天下娘亲》等。

通知说,各级广播电视行政管理部门和播出机构要展播一批反映中国人民抗日战争壮阔进程、有较高思想艺术水平的电视剧,引导人民群众牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史,牢记中国人民为维护民族独立和自由,捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋,牢记中国人民为世界反法西斯战争胜利做出的伟大贡献,传承和弘扬伟大抗战精神。

通知要求,各级广播电视行政管理部门和播出机构要积极探索多种艺术呈现方式,通过文艺专题节目、经典剧目汇编、主创人员访谈等形式,深层次、多角度挖掘展示抗战题材优秀电视剧的思想内涵和艺术价值,更好地满足观众多样化收视需求,提高抗战题材优秀电视剧的播出影响和宣传效果。

参考剧目还包括《谍战深海之惊蛰》《东北抗日联军》《太行山上》《黄河在咆哮》《巨浪》《刀尖》《南侨机工英雄传》《历史永远铭记》《二十四道拐》《亮剑》《八路军》《延安颂》《新四军》《吕梁英雄传》《正者无敌》《战长沙》《51号兵站》《我的故乡晋察冀》。