

# “保护传承弘扬黄河文化”系列活动开幕 不同主题讲座带大家感知黄河文化

本报讯(郑报全媒体记者 秦华) 22日上午,“保护传承弘扬黄河文化”系列活动签约仪式及首场讲座直播在省图书馆举行。仪式上,河南省图书馆与郑州大学中原历史与文化研究院签订“保护传承弘扬黄河文化”系列讲座活动协议,今后双方将开展多领域全面合作。

本次活动由河南省文化和旅游厅主办,河南省图书馆、郑州大学中原历史与文化研究院、河南省高校图工委、河南省少年儿童图书馆、河南省各地文

广旅局、公共图书馆联合承办。系列讲座采用线上直播的方式,邀请郑州大学历史学院的10位中原考古、中原历史、中原文化等领域的优秀专家,从不同角度对黄河流域的历史文化、风土人情、经济社会、时代变迁、发展成就等方面讲述黄河故事,解读中原文化的发展脉络。

据介绍,此次河南省图书馆与郑州大学中原历史与文化研究院签约,是郑州大学一流大学、一流学科建设的重要举措,今后双方将继续在文化研究、古

籍保护、馆际互借、河南地方文献的整理和数据库建设等方面保持久远密切的合作。

签约仪式结束后,中国社科院学部委员、郑州大学历史学院院长、郑州大学中原历史与文化研究院院长刘庆柱开讲了《黄河文化与中原文明》首场讲座,69万读者收看了直播。接下来,郑州大学历史学院的另外9位专家还将带来不同主题的讲座,带大家立体感知深厚沉重的黄河文化。

## 东京奥组委主席: 奥运会不可能闭门举行 运动员入场式不会取消

新华社电 东京奥组委主席森喜朗22日透露,明年的奥运会不可能在没有观众的情况下举行,他还表示在开幕式上取消运动员入场式也是不可行的。

森喜朗是在接受日本放送协会(NHK)专访时作上述表示的,他说:“如果限制观众入场成为唯一的选择,取消奥运会的呼声就会随之而起。”

这位日本前首相说,限制运动员参加开闭幕式的人数同样是非常困难的:“如果运动员有强烈参与的愿望,我们不能拒绝他们的要求。运动员入场仪式会提升现场的气氛,取消运动员入场式是不可能的。”

当被问到如果明年疫情仍然和现在一样,没有得到全面控制,奥运会是否将如期举行时,森喜朗说,最后的决定应该由“国际奥委会决定”,“我们回答这些假设性的问题很困难,而且我认为这种情况不会持续一年”。

他说:“我认为新冠肺炎疫情会得到控制,疫苗和药物会开发出来。”

他还表示,如果奥运会不能举行,那再次推迟是不可能的,这也是他曾经表达过的观点。“2022年奥运会的东道主都已经确定了,2022年还有北京冬奥会,2024年有巴黎奥运会,巴黎不可能放弃。”

## 西班牙人俱乐部高层: 武磊仍是球队下赛季 计划的重要组成部分

新华社电 西班牙人足球俱乐部降入西乙后,中国球员武磊的去向引发了种种猜测。在21日的新闻发布会上,俱乐部副总经理叶茂和主帅鲁菲特先后表示,武磊仍是球队下赛季计划的重要组成部分。

在过去一年半中,武磊的加盟让西班牙人俱乐部成为最受中国球迷关注的西班牙球队之一。叶茂肯定,武磊“给球队带来了积极的影响”。他说:“我们当时签下武磊主要是出于竞技方面的考虑,但他的到来显然也在国际层面为我们带来了一些商业上的利益,特别是在中国市场方面。”他强调,未来武磊“依旧是西班牙人俱乐部国际化计划的重要一环”。

西班牙人本赛季在联赛中表现萎靡,最终以西甲最后一名的成绩惨遭降级。下赛季这支西班牙老牌球队将为重回西甲而战。此前在联赛最后几轮出任球队临时主帅的鲁菲特肯定,竞技方面,俱乐部同样期待武磊能在未来一年继续为球队做出贡献。他说:“到目前为止,我们并没有收到任何针对他的正式报价。而我们未来的计划里也包括了武磊的存在,因为我们认为下一年他将给球队带来很多帮助。”

武磊本赛季为西班牙人在联赛中出场33次,打入4球,此外他在国王杯和欧罗巴联赛中各取得两个进球。

## 网剧《隐秘的角落》引发热议 向美剧韩剧亮剑 “中剧”未来可期

“去爬山吗?”“您看我还有机会吗?”“一起唱《小白船》吧!”……来自悬疑网剧《隐秘的角落》的台词,成为当下流行语。这部12集网剧已经落幕,相关讨论还在持续发酵中。受访专家和业界人士认为,从此前的“长剧”长时间统领荧屏,到今年短剧市场的火热,释放出国产电视剧市场变革重要讯息。

### “内容为王”: 关注社会现实

6月中旬,爱奇艺迷雾剧场第二部作品《隐秘的角落》一上线,立即赢得好口碑,成为多个电视剧榜单热度第一名。多个平台一直持续着对剧情的讨论。

不同的是,这部网剧只有12集,且单集时长自由,从30多分钟到70多分钟不等。依情节定时长,成为一大特色,获得好评。

爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹介绍:“短剧集最重要的优势在于以小见大,内容更丰富灵活。短剧集要有吸引观众追下去的剧情悬念,悬疑题材恰好具备这个特点。”

专家认为,该剧之所以引发关注,不只是演员出彩、制作精良,更在于其触及原生家庭、学校教育、儿童心理等严肃话题;对剧中人物性格、命运、结局热议的背后,实则“代入”了观众对社会现实的关切与思考。

### “短剧”走俏: 注重剧集质量

从今年4月广受好评的《我是余欢水》,到《十日游戏》《隐秘的角落》……短剧集模式在2020年上半年均取得不错成绩。

“这是市场规律使然,也是观众对冗长及注水剧的抛弃,同时体现了平台主动打造品牌的意识。”浙江师范大学文化创意与传播学院教授黄钟军说。

“当下,用户生活节奏加快,时间相对碎片化,短剧集的体量非常适合网生一代和节奏紧张的用户们。”戴莹分析。

黄钟军认为,高质量的短剧集会让人耳目一新;相比剧集时长,观众更在乎的是剧集的质量。

“在制作成本和收益方面,短剧集承担的风险更高。但经验告诉我们,好的内容值得创新和尝试,用户追看和付费的意愿会很强。”戴莹说。



### “中剧”未来:尊重创作规律

从几年前的《白夜追凶》,到新近的《隐秘的角落》,国产网剧依靠观看模式、题材类型等方面的优势,为中国电视剧市场注入新活力。如何真正建立与美剧、韩剧等对应的“中剧”概念,为业界所期待。

在优酷剧集中心总经理谢颖看来,两个“抓手”是未来中国影视行业“突围”的关键:具有文化和社会价值的原创内容;标准化的制作流程。

“要以精品创作为导向,以标准化制作流程为支撑;只有建立起行业标准,才能防止电视剧市场的鱼龙混杂。”谢颖说。

“说到底,中国电视剧的制作,从根本上还是要尊重并回归艺术创作规律,必须先把故事写好,制作上更精良。这才是中国电视剧走向未来的关键。”黄钟军说。

据新华社