

# 经历了一场惊心动魄的憾负之后 建业队恢复备战训练 次战争取更好

本报讯(郑报全媒体记者 郭韬略)经历了一场惊心动魄的憾负之后,昨天,建业全体将士又重新开始训练,备战周五晚上与东道主大连人的中超第二战。对于从领先两球到被对手连扳四球遗憾告负,建业教练组组长杨戟对球队整体表现表示了一定程度的肯定,但也指出不足之处。他说:“两队为大家奉献了一场非常精彩的比赛,成功打进7粒进球。我们队非常可惜,两球领先的情况下,一些细节没有做好,但是我对整个球队的表

现还是非常满意。尤其是多拉多,他是刚刚赶到大连,马不停蹄上场打满了全场,奉献了两个进球。特谢拉是苏宁队非常重要的球员,我们也针对特谢拉做了专门的布置。但是他下半场的出场确实打乱了我们的节奏,但不是说没有准备,还有一些细节工作没有做好。我们回去以后及时总结,争取下一场拿出更好的表现。”首轮比赛中,由于卡兰加的缺席,外援只有伊沃和匆匆飞赴大连的多拉多登场,如果卡兰加能够上场,建业队

的攻击线必将再度加强。关于卡兰加的伤势,河南球迷也非常关心,不过杨戟欣慰地告诉球迷,卡兰加正在积极地恢复之中,但是下一轮能不能出场还要看他的具体情况,一旦达到比赛要求,卡兰加将随时登场,届时建业队的三人“巴西帮”组合定会发挥威力,让建业的攻击力进一步提升。



尤文图斯队球员C罗在比赛  
中庆祝进球  
新华社发

## 尤文加冕意甲九连冠

新华社电 意大利足球甲级联赛26日结束了第36轮的比赛,尤文图斯主场2:0战胜桑普多利亚提前夺得本赛季联赛冠军,这也是“斑马军团”连续第九年夺得意甲冠军。拉齐奥客场5:1大胜维罗纳,因莫比莱上演帽子戏法。

自上一轮负于乌迪内斯错失提前夺冠的机会后,尤文在当日迎战桑普多利亚的比赛中再次面对相同的机会。上半场比赛,尤文一波三折,虽然有不少射门尝试,但久久未能破门得分,且达尼洛和迪巴拉先后因伤被换下。上半时补时阶

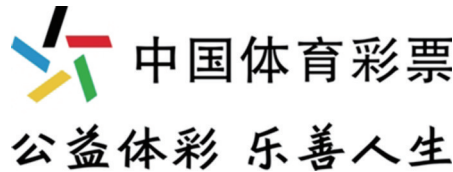
段的最后一刻,尤文得到一次任意球机会,皮亚尼奇主罚假射真传,禁区左侧的C罗顺势将球踢进球门右下角,助主队打破僵局。这是C罗在本赛季意甲的第31个进球,他追平了由博雷尔保持的尤文球员单赛季意甲进球纪录,本赛季还剩两轮联赛,C罗有望刷新历史。

易边再战,C罗在第67分钟的射门被挡出后,队友贝尔纳代斯基补射破门,帮助尤文扩大领先优势。不过桑普多利亚自始至终拼抢都十分积极,尤文门前并不太平,门将什琴斯尼数次神勇扑

救。第77分钟,客队球员托斯比双黄变一红被罚下,桑普多利亚十人继续应战。第88分钟,客队球员德保利犯规送点,但是C罗主罚却击中门框弹出,最终尤文2:0赢得比赛,提前夺冠。

赛后尤文球员博努奇接受采访时称:“这是最美妙的一次冠军,因为这次我们赢得最艰难。”他承认,队员们有时候难以理解主教练萨里的足球理念。

# 指尖足球 畅快淋漓 体彩即开票“一蹴而就”肩负特殊任务



### “一蹴而就”为球迷而来

近年体彩主题即开票的主题越来越丰富多彩,风土人情、人文景观、名胜古迹、名山大川……很多时候即开票已经可以担当城市旅游明信片。虽然“兼职”的路越走越广,但是作为中国体育彩票的游戏品种,每年体彩即开票都会推出几款体育主题票来回馈广大体育爱好者,例如“全民健身”系列主题票已然成为科学健身普及卡。如果

### 规则简单利于拓新

除了主题及票面设计吸引球迷,“一蹴而就”也因简单的游戏规则实现了拓展年轻客户群体的目标。最显著的表现即是这款票上市之后在商业综合体渠道的表现超过预期。在杭州商业综合体体彩形象店,在没有张贴宣传物料的情况下,“一蹴而就”很受来往顾客喜欢。“形象店展示销售的即开票约30款,‘一蹴而就’这个表现真的不错。”据该形象店负责人赵梓皓介绍,20元面值的“一蹴而就”上市以来,其日销量便占全部20元面值即开票日总销量的30%~35%。

分析“一蹴而就”走俏的原因,首先自然

### 丰富体彩即开票产品布局

更值得一提的是,“一蹴而就”这类足球主题即开票的上市,进一步丰富了体育彩票形象店的体育元素。中国体育彩票被誉为体育事业的生命线,以往我们更多从公益金使用的角度来增加店内的体育元素,“一蹴而就”这类体育主题的票面更加简单直接地点题。或许“一蹴而就”这款票在上市促销活

说“全民健身”系列主题票带着普及全民健身、推进健康中国行动的任务面向老中青全年龄层的购彩者,“一蹴而就”主题票拓新的目标客户群则更明确——它就是为球迷来的。

重炮射门、杂耍射门、鱼跃冲顶、凌空抽射、倒挂金钩、圆月弯刀……看到这些熟悉的足球术语,那些绿茵场上的经典瞬间

与同步开展的双重好礼活动有一定关系。因为形象店的定位是展示体育彩票的整体形象,所以很少会专门为某一彩票铺设布置宣传物料,“一蹴而就”的上市也没搞特殊。但就像买衣服一样,消费者在选择产品时常常会主动询问是否有活动。活动的开展给了销售员更多介绍推荐新票的机会。而这款票的票面设计还比较有冲击力,很吸引人眼球,且在众多票面中,这款是唯一的足球主题票,所以被选中的概率较高。”赵梓皓如是说。

“一蹴而就”能够帮助体彩拓展新客户

将迅速重现在球迷的脑海。不能到现场看球,那便在指尖感受“一球制胜”的刺激。“一蹴而就”以受众面广泛的“足球”为产品主题,既体现了足球进球时刻精彩燃爆的状态,又寓意这款产品“一刮即开”简单的玩法特色。这款产品既能满足热衷即开票的购彩者,也能激发一部分竞猜目标受众群体的购买热情。

的第二个原因即是游戏规则简单。“玩法简单”是体彩即开票的特色,但为了提升购彩体验,近年来体彩即开票在游戏设计上多了很多心思,闯关中奖、同号中奖、特殊字符等设计的出现也适当地延长了单票的刮奖时间。但“一蹴而就”的产品设计称得上返璞归真,回到体彩即开票诞生之初的简单易懂——刮开一块中奖区立即知道中没中。“规则简单这一点很对现在年轻人的口味。”赵梓皓表示,在购买“一蹴而就”的消费者群体中,年轻人占比非常高,而且这些购彩者有很大一部分是第一次购买彩票。

经实现其价值。很多新的购彩者在选择票种时,常常会问销售员:“有没有规则简单一点的票?”“一蹴而就”就因为它简单玩法成为体彩即开票的入门级票种。从某种程度上讲,化繁为简的“一蹴而就”进一步完善了体彩即开票产品线的布局,它补齐了一块被疏忽的短板。丰佳佳

中超联赛在球迷的千呼万唤中重启。主题定义为“点燃亿心”的中超联赛在绿茵场外的意义已经远超其竞技意义。亿万球迷通过别样的方式“相聚”中超赛场,每一个人彼此心心相连,冲破因疫情带来的阻隔。

对广大球迷来说,即使不能在现场为钟爱的球队呐喊,只要能在电视机前同频便已经畅快淋漓。就像小女孩热衷给芭比娃娃买新裙子、小男孩想拥有所有款式的汽车模型一样,球迷也热衷收集足球周边,追同款球衣已经是标准配置,稍微狂热一点的,家里的洗漱用品全都换成自己的主队主题。而每逢世界杯等重大足球比赛,体彩实体店也都会有大批球迷拥入,他们以买彩票的方式表达自己的热爱,除了打竞彩,足球主题即开票也和花生米、啤酒一起,成为大家等待看球过程中的“撸串伴侣”。相比足球比赛的曲折多变、惊心动魄,刚上市的“一蹴而就”足球主题即开票更给人带来临门一脚的快感。