

不动产登记、房屋交易和税费缴纳将全市通办 “交房即发证”9月起全面启动

“全市通办”时间表

7月底前,试行符合登记条件、不涉及税费的不动产登记单办业务“全市通办”
8月底前,推行符合登记条件、涉及税费的不动产登记单办业务“全市通办”
9月底前,逐步开展不动产登记、房屋交易和缴税联办业务“全市通办”

本报讯(郑报全媒体记者 曹婷)多点受理、属地审批……8月1日记者从郑州自然资源和规划局获悉,目前郑州已印发通知,明确要逐步实现全市房屋交易数据实时共享,实现全市域税费缴纳联网,形成“全市域申请、办理、发证”的“全市通办”工作模式,实现全市不动产登记就近受理、异地受理、跨县区属地办理“最多跑一次”。9月1日起,全面启动“交房即发证”工作。

“跨辖区”业务可就近申请办理

根据通知,全市各大厅将设立“全市通办受理窗口”,统一业务类别、受理标准、受理清单和业务流程实现全市无差别受理。登记申请受理,申请人税费缴纳完毕后,将由不动产所在地住房保障部门和不动产登记机构在时限内完成后续工作。权利人可选择邮寄送达证书或到不动产所在地登记窗口领取证书,也可申领电子证照。

“全市通办”是对已开展的“一

窗受理”“互联网+不动产登记”等服务的进一步提升。这样在不改变审批主体的前提下,群众和企业可按大厅服务范围就近提出申请。比如郑州居民办理中牟、登封等“跨辖区”的不动产业务,或中牟、登封、荥阳等郑州市区的居民办理郑州市区的不动产业务,都可以在属地办理。首例郑州“全市通办”不动产登记业务,此前已在不动产登记中心CBD服务大厅顺利办结。

9月起全面启动“交房即发证”工作

此外,《通知》还明确了新建市场化商品房“交房即发证”的阶段目标:今年7月31日前,市资源规划局开展“交房即发证”试点工作并发证。8月31日前,市资源规划局组织相关部门建立“交房即发证”联席会议和沟通协调机制。9月1日起,全面启动“交房即发证”工作,各部门依据相关职责,确保工作常态化

运行。

记者从不动产登记中心了解到,自今年4月30日,郑东新区启动我省第一个“交房即发证”项目以来,新郑、高新、荥阳、航空港区、中牟等新建市场化商品房“交房即发证”工作陆续启动。7月24日,郑州市内五区也开启了“交房即发证”工作,目前该项工作正持续推进中。

中国(河南)国际大学生 云上时装周周三开幕

本报讯(郑报全媒体记者 薛璐 通讯员 王少丹)昨日,记者从新密市获悉,2020年中国(河南)国际大学生云上时装周将于8月5日至7日在新密市豫发密兰小镇举办。

2020云上时装周将以“文化引领、设计展翼、产业协同”为主题,邀请国际时尚创意大师、知名设计师、国内名模外模、名校教授专家、产业链供应商等行业大咖走进新密、聚焦新密,通过举办云上国际论坛、时尚大秀等活动,开展纺织服装领域传统文化元素的发掘与研究,用思想的碰撞和华美的服装展现黄河文化在时尚领域的传承与创新,积极融入“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略。值得一提的是,本屆时装周积极响应工信部提倡的“云展示、云对接、云洽谈”等展会新业态号召,首次把秀场搬上“云端”,以“云走秀+云直播”的新形态创新演绎及传播方式,让时尚爱好者足不出户也能欣赏“时尚大片”。

近年来,新密市把时尚智造产业作为转型提质发展的切入点和突破口,积极打造千亿级品牌服装产业,拥有服装企业200多家,从业人员5万余人,年产值100多亿元,拥有高新技术企业1家,省市级企业技术中心6家,建成服装设计创意试点园区,先后荣获“中国品牌服装制造名城”“中国服装优质制造基地”等国字号荣誉。中国(河南)国际大学生时装周在新密市已经连续成功举办两届,来自20多个国家和地区的时尚大咖、名模,百余所大专院校,千家品牌服装企业深入参与,其活动规模、影响力等方面被业界广泛认可,正成为新密时尚新名片。

定好闹钟!每天8点和12点抢消费券 每人每次可领取面额18元

稳就业
保民生
促消费

本报讯(郑报全媒体记者 肖雅文)8月1日到8日,全国87城超1000万小店再次联合支持消费券,用户在支付宝搜索“消费券”,就可以点击领取,每人每次可领取面额18元,每天8点和12点两个时段可以领取。这些消费券不仅可以在大型商超使用,也可以在上千万家路边小店使用。在河南,郑州、洛阳、商丘、平顶山、商丘、信阳均可使用本次消费券。

今年全国两会期间,多位代表委员曾建议把消费券作为长期杠杆,从政府单一出资,走向政府主导、平台运营、多方参与的新模式,并且降低门槛,增加对小店的倾斜。全国政协委员、中国财政科学研究院院长刘尚希表示,消费券“明显促进复工复产,对小微商家拉动效应最大,1元消费券直接拉动小店经营流水增加2.97元”。

从7月开始,支付宝接棒地方政府,在多地商务局支持下,发放百亿消费券,吸引1000万家小店参与,有效提升了小店销量。日前,包括商务部在内的七部委联合发文,将开展小店经济推进行动,将数字化作为小店经济的一条发展主线,而消费券恰好成为小店数字化升级的关键一步。

支付宝此前曾发起中国小店2020

计划,希望让数字小店在今年逆势增长,收入增加20%。数据显示,从各地消费券发放开始,小店使用数字工具的频率提升了50%,其中,消费券、无接触贷款、外卖成为小店经营拉动效应最高的“三驾马车”,使用过其中任一工具的小店,流水高出平均值146%,而同时使用这三样工具的小店流水则高出平均值228%。

途经杨金路科教园区 275路和131路公交 加密班次

本报讯(郑报全媒体记者 张倩 通讯员 郑明歌)昨日,记者从郑州公交二公司获悉,正在建设的郑州金水科教园区已陆续有公司、电子市场进驻。为准确掌握该区域乘客流向,科学合理优化公交线网,更好地为公交车辆精准投放提供客流数据支撑,提高郑州公交服务保障能力,郑州公交二公司自7月下旬起专门组织了为期5天的客流调查活动。

经过客流调查收集到了出行数据,公交二公司运营部门重新调整作业计划,自7月31日起,对途经杨金路科教园区、马渡村、来童寨、三全路的275路,途经杨金路科教园区、新庄、大河村、贺庄、农业路的131路进行加密班次,最大限度满足市民、村民乘车需求。