

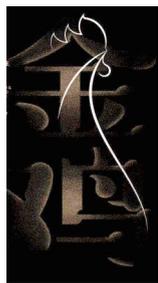
露天影院追忆《少林寺》，电影歌曲展播选拔赛、配音大赛……

系列活动助力2020年金鸡百花电影节

40年后，《少林寺》再进郑州露天影院

电影《少林寺》创造了中国影坛的多项现象级纪录。该片展现的中国功夫轰动世界，在全球掀起武术热潮。今年是电影《少林寺》拍摄40周年。为纪念这部中国电影史划时代意义的经典作品，由郑州人民广播电台发起的“40年后《少林寺》再进郑州露天(汽车)电影院”系列活动即将启动。

少林武术是中华文化的瑰宝，无数人通过少林了解功夫，认识郑州。少林文化早已成为郑州的一张特色名片，也是宣传郑州、宣传河南、宣传中国传统文化的重要载体。本次活动让电影《少林寺》重回郑州人的身边，走进居民小区、走进社区广场，通过观看露天电影这种形式，丰富市民的精神文化生活，有效促进居民之间的沟通交流与邻里和谐。目前，市区多个社区已积极加入到活动中。主办方诚邀更多社区及业主委员会参与到本次露天电影的活动中，电话0371-96611。



今年9月，2020年中国金鸡百花电影节(第35届大众电影百花奖)即将在郑州举办。为迎接这次电影盛会，一系列活动即将开启。
郑报全媒体记者 苏瑜/文 电影节组委会供图

@河南大学生! 为爱音乐有梦想的你插上音乐翅膀

一首好的歌曲，对整部影片起着至关重要的作用。作为电影节的系列活动之一，2020大学生原创音乐节电影歌曲展播选拔赛即将正式启动。

金鸡百花电影节创办于1992年，由中国文联和中国电影家协会联合主办，是中国最专业、最具权威性的电影评奖活动之一。

据活动负责人介绍，此次活动面

向社会多所高校招募选拔，参赛曲目均为历届金鸡百花电影节优秀电影歌曲，并邀请知名音乐人为本次活动创作主题曲。活动于8月初启动，大赛评委会将于9月中旬评选出优秀选手演绎主题曲，同时评选优秀奖、优秀组织奖若干。优秀选手将有机会做客FM94.4郑州音乐广播《音乐朋友圈》。

“黄河之恋·大美郑州”图片展带你重回光影岁月

电影图片是一部电影对外宣传的一个重要部分，它定格和记录了电影的精彩和主题，是吸引市民观影的第一视觉触动。8月中旬即将启动的“黄河之恋·大美郑州”2020年中国金鸡百花电影节(第35届大众电影百花奖)光影岁月图片展带你找回

那些经典电影的美好回忆。

据悉，本次图片展包括金鸡百花精品海报图片展、黄河文化电影图片展、本届奖项入围图片展。电影海报旁附有二维码，观众可通过扫码直接欣赏电影主题曲及相关电影简介。

走进经典电影 感受配音魅力

为进一步扩大2020年中国金鸡百花电影节(第35届大众电影百花奖)在年轻人中的影响，向电影艺术中的声音艺术家致敬，让更多人了解配音艺术，重启·金鸡百花电影节经典影片配音大赛活动正式启动，以此向电影配音艺术致敬。

参赛选手不限年龄，不限职业。即日起，社会各界人士可通过2种方式报名：1.邮件方式。参赛选手自备电影配音片段(单人配音或组合片段配音均可)，录制成60~90秒的配音视频，并注明姓名、年龄、单位/学校、联系

方式、通信地址，以邮件方式投至此次大赛评委会邮箱：jdpyyds@126.com。2.微信方式。参赛选手可在微信公众号中搜索关注“郑州新闻广播”，点击“配音大赛报名”子栏目，按要求填写、提交报名资料。

据介绍，大赛分为初赛、复赛、半决赛、决赛，根据决赛表现决出冠军1名、亚军1名、季军1名以及优胜奖5名。

大赛赛前、赛中、赛后均会通过郑州人民广播电台、抖音、微信公众号、新浪微博等渠道进行宣传，参赛选手精彩配音与表现将会得到更多关注。

@全球设计师!

金鸡百花电影节影展板块“奖杯”长啥样，您说了算

中国金鸡百花电影节创办于1992年，是中国内地最专业、最具权威性的电影评奖活动之一。自创办以来，电影节的足迹已遍布全国27个城市。2019年11月22日，中国文联、中国电影家协会和郑州市人民政府在福建厦门联合举办新闻发布会，正式宣布2020年第29届中国金鸡百花电影节将在郑州举办。

为了更好地宣传本届电影节，激发社会各界积极参与的热情，增强市民参与感及获得感，根据电影节组委会工作安排，现面向全球设计师及设计爱好者特别征集影展板块原创“奖杯”设计作品(设计图)。影展板块奖杯设计需承载郑州文化特色及电影元素，体现郑州文化底蕴、突出地域特色。

一、征集活动安排

1.征集内容：“第29届中国金鸡百花电影节”影展板块奖杯设计方案

2.征集时间：8月6日~15日

二、征集要求

1.作品主题突出、寓意深刻、立意新颖，符合本届电影节主题及融入郑州城市文化、表达郑州独特城市魅力。影展板块奖杯设计须具有艺术性、观赏性，展现经典、永恒的艺术美感，方便制作和传播。

2.参赛者须提供“奖杯”设计作品的彩色效果图(JPG格式，分辨率300dpi)、三视投影图(正视图、俯视图、侧视图)，并注明设计图各方面所对应的比例、尺寸数据、材质等，且提供不少于50字的创意阐述。每人最多投两份设计作品参赛。

3.参赛者需保留300dpi分辨率可用于制作生产的位图源文件或矢量文件。

4.参赛作品必须是原创，如涉及抄袭等侵权行为将取消参赛资格，所涉及的纠纷及法律责任概与主办方无关。主办方对所有获奖作品享有所有权及作品版权，并有权对设计方案进行修改、组合和各种开发应用。方案一经采用，其设计者有义务根据主办方要求对作品进行修改完善，方案设计者拥有署名权。

5.参赛者须在邮件内提供个人真实姓名、简介、联系地址、电话。

6.设计时应考虑奖杯的结构、工艺、制作方式、展示的便捷性和易于长久保存，为实物制作提供可靠充分的依据。

7.此征集活动为一整套设计方案投稿，每人最多可投两份设计方案。

8.本次活动不收报名费、不退稿，除奖金外不另付稿酬。投稿作品未经录用，不另行通知。

三、奖项设置

所有报名作品将经过初选、线上投票、专家评审3个环节，最终评出6组获奖设计方案。

采用奖1名：奖金3万元及荣誉证书

优秀奖5名：奖金1万元及荣誉证书

四、投稿方式

投稿者须将作品以附件形式投至指定邮箱，文件名为“姓名+联系方式”。

电子邮箱：yingzhansheji@163.com

电话：0371-88889711

