

# 7月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.7% 猪肉价格猛蹿 上涨85.7%!

新华社电 国家统计局10日公布的数据显示,7月份,全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.7%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

## 食品价格上涨拉高CPI涨幅

近一个月来,市民周青明显感觉菜价上涨了。“鸡毛菜、青菜、大白菜等叶菜涨价比较明显,猪肉和鸡蛋价格也比前一段涨了不少。不过夏季水果大量上市,品种丰富,价格还算稳定。”她说。

“食品价格上涨,是7月份CPI涨幅扩大的主要因素。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩说,猪肉、鲜菜、蛋类等食品价格受汛情以及疫后消费加快恢复的影响,呈现结构性、季节性上涨。

数据印证了这一观点。7月份,食品价格同比上涨13.2%,涨幅扩大2.1个百分点,影响CPI上涨约2.68个百分点。其中,猪肉

价格同比上涨85.7%,影响CPI上涨约2.32个百分点;鲜菜价格上涨7.9%,影响CPI上涨约0.19个百分点;鲜果价格下降27.7%,影响CPI下降约0.6个百分点。

与6月相比,7月份猪肉价格上涨10.3%。国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析说,近期,随着餐饮服务逐步恢复,猪肉消费需求持续增加,而多地洪涝灾害对生猪调运产生了一定影响,供给仍然偏紧。受不利天气影响,鲜菜价格与上月相比环比上涨了6.3%。由于蛋鸡存栏减少,夏季产蛋率有所下降,鸡蛋价格在连续9个月下降后转涨,环比上涨了4%。

## 非食品价格平稳 核心CPI走低

“相较往年的暑期旅游旺季,今年出游比较实惠。”市民郑冰说,上半年,她一直“宅”在家,近期各地纷纷放开跨省团队游,不少航空公司、旅游景区、酒店推出优惠打折,她迫不及待地安排了旅行。

由于暑期出游增多,7月份飞机票和宾馆住宿价格分别比6月上涨了2.9%和1.7%。从同比数据看,7月非食品价格由上月上涨0.3%转为持平。其中,医疗保健价格同比上涨1.6%,交通和通信价格下降4.4%。

董莉娟说,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.4个百分点。据测算,在7月份2.7%的同比涨幅中,去年价格变动的翘尾影响约为2.9个百分点,新涨价影响约为-0.2个百分点。

“综合来看,本月CPI同比涨幅虽然略有回升,但主要受食品价格和翘尾因素影响,且当前核心CPI降至低点,物价总体可控。”中国民生银行首席研究员温彬分析认为。



新华社发

### ■链接

## 7月郑州CPI 同比上涨2.2%

本报讯(郑报全媒体记者 侯爱敏) 国家统计局郑州调查队昨日发布信息,7月份,我市居民消费价格同比上涨2.2%,低于国家0.5个百分点。

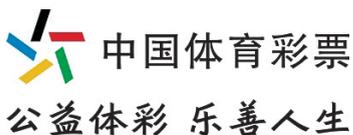
与去年同月相比,7月我市食品价格上涨9.9%,非食品价格上涨0.4%,消费品价格上涨3.2%,工业品价格下降0.8%,服务价格上涨0.4%。分类别看,食品烟酒类上涨7.8%,衣着类下降1.6%,居住类下降1.3%,生活用品及服务类上涨0.4%,交通和通信类下降5.5%,教育文化和娱乐类上涨1.1%,医疗保健类上涨4.7%,其他用品和服务类上涨9.3%。

与上月相比,我市居民消费价格总水平环比上涨0.4%。其中,食品价格上涨2.2%,非食品价格持平,工业品价格上涨0.2%,服务价格下降0.2%。分类别看,食品烟酒类上涨1.4%,衣着持平,居住类下降0.1%,生活用品及服务类下降0.1%,交通和通信类上涨0.4%,教育文化和娱乐类下降0.6%,医疗保健持平,其他用品和服务类上涨1.6%。

## 物价稳的因素进一步增多

“总的来看,维持物价总水平的基础牢靠,且稳的因素将进一步增多。短期看,生猪和猪肉供应仍然偏紧,但保供稳价的利好因素正在增多,预计三季度以后猪肉市场供应将持续改善。随着汛期对局部生产和调运的季节性影响逐步退去,肉菜蛋等食品的结构性上涨压力也将缓释。”郭丽岩说。

# 全民健身 体彩相伴



8月8日是我国第十二个“全民健身日”,每年的今天都已经成为全国人民参与健身、乐享健身的节日。“全民健身日”对于健身理念的倡导、健身行动的引领,起到不可替代的重要作用。经过十余年,全民乐享健身的氛围早已融入百姓的日常,当大家在公园、在广场、在运动场馆、在健身路径上挥汗如雨,享受运动带来的快乐时,身边一直有中国体育彩票的陪伴。

今年全国各地的“全民健身日”活动纷纷通过“线上+线下”相结合的方式,在力保来之不易的疫情防控成果的同时,丰富群众的业余生活,满足大众的健身需求。



2020~2022年建设1200座体育公园为群众健身服务。

即将竣工的河北衡水滏阳河体育公园把两个广场和20个功能各异的主题健身区有机串联,滏阳河两岸几十个社区的群众在家门口就近参与体育锻炼的条件得到极大提升。这座功能完善的大型体育公园落成后,将成为衡水男女老幼乐享健康生活的幸福乐园。

孩子们在球场欢闹踢着足球、青年人在公园里畅快地跑步、老年人在广场沉稳练习太极拳,运动软件每日“打卡”、健身达人收获“点赞”,这些最寻常不过的生活图景,背后都有着体彩公益金的助力,让百姓的生活愈发丰富多彩。

北京市昌平回龙观龙泽苑西区的居民近日收到一份健身大礼包,作为智能室外健身器材示范点,一批集趣味化、智能化于一体的智能健身设备落户该小区公园。新落户的二代智能室外健身器材通过科学的功能配置、智能化的健身体验得到周边群众的点赞。全民健身事业在体彩公益金的支持下,不断满足人民群众日益增长的体育需求,满足人民群众对美好生活的向往。

自1995年起,体育彩票公益金就为全民健身计划的实施提供了资金保障。2011年至2019年,国家体育总局本级彩票公益金中,用于实施群众体育工作的金额已累计投入超过183亿元。每一分体彩公益金的积累,都来自广大购彩者的支持,而大家都是其中的受益者。

全民健身,体彩相伴;健康中国,体彩同行。在体彩的助力下,百姓的健身方式更加多样,百姓身边的健身场地更加丰富,这也真正体现出体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨。丰佳佳

公益金默默的支持。

8月8日,由中国体育彩票主办的“燃动中国”全民健身嘉年华在陕西省西安市如期开启。当晚,体操奥运冠军邢傲伟、短道速滑奥运冠军周洋参与点亮健康中国仪式,并与现场参与者进行抽奖互动。本次全民健身嘉年华活动,精心设置了单车榨汁机、充气飞镖、斗牛士、接力闯关等趣味十足的运动体验区和互动区,点燃了大家参与运动的热情。

作为健康公益的重要力量,中国体育彩票自1994年在全国统一发行以来,已累计筹集公益金超过5300亿元,体彩公益金一直大力支持全民健身事业发展。

国家体育总局公布的2019年度本级彩票公益金使用情况显示,仅2019年,共投入2.36亿元用于开展全民健身和赛事活动,包括支持组织开展新年登高、“全民健身日”、群众冬季运动推广普及活动等一系列全国全民健身主题示范活动,以及开展“全民健身 活力中国”系列赛事活动。

除了支持全民健身活动广泛开展,体彩也为百姓在家门口锻炼提供便利与服务。江苏省在全国率先提出“10分钟健身圈”,是指居民在县级以上主城区以正常速度步行10分钟左右、直线距离在800至1000米范围,就有一处可供开展健身活动的场馆、场地或设施。江苏省计划在

在福建福州,近百个全民健身场馆设施免费对市民开放;在浙江杭州,市民可参与趣味挑战赛、定向体验赛等有趣的健身活动,迎接2022年亚运会;在山东寿光,“中国体育彩票杯”第十届全民健身运动会线上万人健步行活动,激发了群众参与运动的积极性;在海南、贵州、四川、山东、甘肃等五个省的乒乓球爱好者可以参加“战疫情、赛乒乓、保健康”活动,这是中国乒协首次在全民健身活动中采用线下小规模分站赛事和线上直播相结合的创新形式;在宁夏,320名青少年在8月8日这一天进入体育夏令营,学习体育技能……在这丰富多彩的全民健身活动的背后,是体育彩票