

突出重点 靶向作战 郑东新区全力抓好“三项工程、一项管理”

“三项工程、一项管理”是市委市政府贯彻落实“城市是人民的城市,人民城市为人民”理念、加强城市管理的具体行动,是直面郑州市规划建设基础较差的现状,提升城市内在品质和外在形象,争取郑州“一年一个样、三年大变样”、城市建设管理水平迈入全国第一方阵的战略举措。工作启动以来,郑东新区认真贯彻上级部署,充分吸收借鉴兄弟县(市)区大刀阔斧推进工作的先进经验,立足规划起点高、基础配套好、生态环境优的实际,精心谋划,高点定位,强化担当,积极探索,努力在推进城市高品质建设管理的进程中持续走前头、做表率。

记者 马燕 王阳 文/图



坚持智慧引领

差异化发展,走好自身“双改”路子

郑东新区在按照要求做好“三项工程、一项管理”规定动作的同时,围绕智慧城市市场场景打造,实事求是地进行了一些创新性探索,努力抢占发展先机。一是加快建设智能网联公交系统,改善市民道路出行体验。积极拥抱5G信号覆盖、车路协同、人工智能等先进技术,在实现全球首条在开放道路上运行的无人驾驶公交在智慧岛开跑基础上,今年又建成并试运行国内首个实现自动驾驶(L3)商业应用验证的智能公交线路——中原科技城自动驾驶公交1号线项目。“聪明的车”+“智慧的路”,为广大市民打开了体验“科技改变生活”的窗口,提供了高效、便捷、绿色、智能的出行环境。二是建成省内一流的智慧城市管理中心,提升了城市管理智慧化水平。该中心以“1(智慧城市管理中心)+N(智慧城管、智慧市

政、智慧公厕、智慧停车、油烟监测等N项智慧应用)”为总体架构,采集5大项126小项26万城市公共部件信息,实现对各类城市管理问题的全流程管理、智能化自动分拨派遣,结案时间由原9小时压缩至1小时内,待与郑州市“城市大脑”并线联网后,“城市病”将无处遁形。三是加快智慧岛未来全景实验室建设,打造5G覆盖下全景化智慧街区。以构建未来城市智慧化为引领,汇聚城市运行中各类数据,实现对岛内政务、招商、产业、交通等智慧化管理监测,目前5G无人售货车、5G巡检机器人等已完成部署,全球首创的“未来城市全景实验室”指日可待。煲仔饭机器人自去年引入以来,已经成为市民体验科技感的网红打卡地。多种智慧场景密集落地,将为数字化转型和智能升级注入新动能。



坚持以人为本 群众至上,不断提升人民群众的幸福感和获得感

紧紧把握让城市更有品质、让人民的生活更美好、让群众的获得感更强原则,以“小切口”服务“大民生”。一是擦亮生态品牌,着力改善人居环境。以城乡接合部改造为契机,在陇海快速路沿线与陇海铁路线之间,利用建筑垃圾和土方堆叠起22万平方米集功能防护、生态优游、生态健身于一体的大型山体公园,实现了由垃圾遍地、违建突出的管理盲点,到环境优美、山峦起伏、人性化设施完备、居民休闲健身乐园的华丽蝶变,为统筹城乡接合部改造和铁路沿线景观绿化做出了示范。全年安排绿化项目34个,高铁公园、象湖公园等一批标志性公园相继开园,不仅为城市增添了绿色,还同步配套篮球场、儿童乐园等休闲设施,满足不同年龄层次市民的需求,让辖区更具灵气、

更有活力。二是坚持“养老不离家”,建设老百姓家门口的幸福乐园。依托社区服务中心,与第三方机构童馨园合作,在四个社区试点打造日间照料中心,为老年人提供“社区食堂”“棋牌娱乐”“书画”“健身”“中医康养”等一站式服务。目前八里庙社区已经建成试运营,社区60岁以上老人每天仅需10元即可享受营养可口的“爱心餐”,用餐的社区老人由衷感叹“饭菜可口,很合老年人口味,价钱也公道”。社区周边一些环卫工人也争相询问能否进去就餐,吸引力可见一斑。待四个社区试点成功后,将向全区推广。三是持续推进“厕所革命”,努力提升城市的温度和品位。去年以来,与清华大学美术学院合作,对CBD内外环12座公厕进行提升改造,重点更新内装,新增空调、新风系统、母婴室、第

三卫生间,提供免费手纸、洗手液、医药箱等,把公厕的“单一”功能扩展到城市服务驿站,让市民如厕更温馨、更人性化。同时,以高铁站、大型商超、医院等人流量密集区域为重点,在实施内装升级基础上,重点推进公厕智能化改造,可进行人流量统计、臭味、蹲位、温湿度等智能检测,目前首批14座已建成开放。智慧公厕的做法先后两次被央视报道。下一步将对全区老旧厕所进行逐步提升。四是推进地下智能停车库建设,解决群众停车难问题。充分利用边角余地,见缝插针,在全市率先引入地下智能停车库项目,目前首个项目主体已完工,预计8月底建成投用。年内计划再建成6处,可增加泊位千余个,着力解决停车需求,破解停车乱象,节约用地资源,提高泊车效率。

坚持实事求是 因地制宜,用小成本获取大收益

秉持“把好钢用在刀刃上,把钱花在根节上”的理念,坚持从实际出发,杜绝大拆大建,不盲目扩大投资。一是统筹推进CBD内外环增设花坛侧石提升。仅用时2月,花费200余万元,用“微创”的模式高标准完成3100米由原普通水泥材质到花岗岩材质侧石的提升任务,控制了建设成本,降低了维护成本,最大限度减少了对交通的影响。二是积极引进中国最美书店。通过政府提供场地、给予租金优惠的模式,与国

内实体书店标杆——钟书阁合作,打造“15分钟便民阅读圈”,目前首个项目局外钟书阁&城市书房已经开业运营。三是在注重城市环境打造的同时兼顾社会效益。着力打造两个品牌——“如意红船”和如意湖爱国主义教育基地。在如意湖、龙湖正式通航暨建党99周年之际,推出“如意红船”项目,并举办“乘红船·忆初心·担使命”系列活动,着力将该项目打造成为饱览璀璨夜景、感受东区魅力的窗口,成为展示东区

党建的平台和干部教育培训的基地。在广泛征求意见基础上,自7月1日起,启动如意湖广场常态化升国旗活动。通过自愿报名、考核评优,首批选派郑东公安分局、消防救援大队等四个单位作为升国旗牵头组织单位,于每周一早上7点,轮流在如意湖文化广场举办升旗仪式。通过活动的举办,组织广大党员干部和市民群众进一步增强“主人翁”意识,争做“出彩郑州人”,为国家中心城市建设贡献力量。