

银行理财产品收益率持续下降创新低 配置中长期产品锁定高收益



净值型理财产品 平均业绩比较基准环比上涨

虽然7月人民币非结构性理财产品平均收益率进一步下跌,但是7月发行的净值型理财产品平均业绩比较基准为4.09%,环比上涨3BP,比全量理财产品平均收益率高31BP。

对于不少银行理财投资者来说,对收益波动的净值型理财产品接受程度还不高,仍倾向于购买传统预期收益型理财产品。虽然目前市场上净值型理财产品规模占比已经达到一半,但为了迎合客户需求,很多中小型银行发行的并非真正的净值型理财产品,产品净值波动很小,一直在业绩比较基准上下小幅波动。

据统计,2020年7月净值型理财产品

发行量共1673只,环比下降11.01%,同比增长51.13%。今年净值型理财产品整体上仍然保持增长态势,不过增幅相较于去年有所放缓。

近期,为平稳推动资管新规实施和资管业务规范转型,经国务院同意,人民银行会同发展改革委、财政部、银保监会、证监会、外汇局等部门审慎研究决定,资管新规过渡期延长至2021年底。

虽然资管新规的延期可能会导致部分银行保本理财延迟退出,但从近几个月数据来看,保本理财发行量和占比都出现了较大降幅。

2020年7月共有7019只人民币理财产品披露了收益类型,其中保证收益类产品139只,保本浮动收益类产品490只,非保本浮动收益类产品6390只。保本理财产品共629只,占比8.96%,环比下降1.36个百分点,再创新低,近3个月保本理财发行量占比降幅都比较大。

金融快讯

平安产险 开启数据化转型

据悉,平安产险上海分公司今年前7个月线上车险理赔报案率达到37.62%,同比增长2.4倍。疫情下车险市场的变化,折射出保险“线上化”的发展趋势,而这很大程度上得益于金融科技加持下的保险行业“数字化转型”。平安产险在经历了1.0系统化时代、2.0集中化时代、3.0数据化时代后,目前已步入科技创新赋能全业务价值链的4.0智能化时代。王筱

马明哲、谢永林上榜 “最佳CEO”榜单

8月11日,福布斯中国发布2020年中国最佳CEO榜单。平安集团董事长马明哲、平安银行董事长谢永林均上榜,分别排名第3位、第16位。作为中国平安的创办人、创始人,马明哲带领公司一直致力于维持和强化高水准的公司治理水平,依托本土化优势,践行国际化标准的公司治理。未来,中国平安将在核心团队的领导下,增强综合竞争力,实现长期可持续稳健发展。王筱

泰康世界500强排名 大幅跃升

8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜正式发布,泰康保险集团以295.02亿美元的营业收入大幅跃升至榜单第424名,排名大幅跃升74位,成为中国排名上升第三快的公司。2019年,泰康保险集团营业收入为2038.14亿元,折合295.02亿美元。截至目前,泰康管理资产规模20000亿元,总资产10000亿元。赵亚玲

中欧明睿新起点 近一年涨81.54%

近期权益基金发行持续升温,尤其是投研实力亮眼的基金管理人格外受市场青睐。由中欧基金葛兰担纲的新基金中欧阿尔法混基便一日售罄,并实施比例配售。据悉,同样由葛兰管理的全市场基金中欧明睿新起点目前还处于开放申购状态。该基金的过往业绩十分突出,近一年净值增长81.54%,处于市场领先地位(截至7月末)。张俊

今年以来,市场流动性充裕,“净值化转型”和“收益率下降”成为银行理财产品的主旋律。相关数据显示,7月人民币非结构性理财产品平均收益率已创下自2016年12月以来的44个月新低。除了平均收益率下跌,今年7月银行理财产品发行量也出现下滑。资产管理新规实施以来,银行理财收益率一直呈下降趋势。

业内人士表示,近年来流动性较为宽松,市场利率整体走低,固收类理财产品收益率也随之下跌,未来低利率市场环境将维持较长时间,银行理财产品收益率仍有下跌空间,因此,还是建议投资者适当配置中长期产品锁定收益。

郑报全媒体记者 倪子

人民币非结构性理财产品 创近44个月新低

数据显示,7月份银行理财产品发行数量为7400只,环比下降2.73%,其中非结构性理财产品7289只,结构性理财产品111只。

同时,7月份共有7019只人民币理财产品披露了收益类型,其中保证收益类产品139只,保本浮动收益类产品490只,非保本浮动收益类产品6390只。保本理财产品共629只,占比8.96%,环比下降1.36个百分点,再创新低,近3个月保本理财发行量占比降幅都比较大。按照原先资管新规规定,2020年底之前保本理财产品要全部退出,但是资管新规过渡期延长1年至2021年底后,可能会导致部分银行保本理财延迟退出。

7月份净值型理财产品发行量共1673只,环比下降11.01%,同比增长51.13%。今年净值型理财产品整体上仍然保持增长态势,不过增幅相较于去年有所放缓。

从收益方面来看,7月份人民币非结构性理财产品平均收益率为3.78%,环比下降2BP,同比下降35BP,创近44个月新低(2016年12月以来)。7月发行的净值型理财产品平均业绩比较基准为4.09%,环比上涨3BP,比全量理财产品平均收益率高31BP。净值型理财产品相对于预期收益型理财产品来说收益波动较大,投资者在承担一定风险的基础上可以博取更高的收益率。

从不同币种来看,7月份美元理财产品发行量27只,平均收益率为1.02%,环比下降41BP;澳元理财产品6只,平均收益率为0.36%,环比下降19BP;英镑理财产品1只,收益率为0.3%,环比下降10BP。

多家银行及理财子公司 下调理财产品销售费率

近日,农业银行、招商银行、光大银行以及中银理财、建信理财等多家银行及理财子公司下调了部分理财产品的销售费率。

例如,农行的“安心快线天天利滚利第2期开放式人民币理财产品”销售管理费已从0.7%下调至0.65%。招行则从8月14日至2022年2月13日,将该行青葵系列“一年半定开012号理财计划”的投资管理费、销售服务费调整为0.1%,调整前分别为0.2%和0.3%。

理财子公司方面,中银理财将“中银理财-稳富(封闭式)2019年15期”的项目管理费费率从0.9%调低至0.75%。建信理财则发布公告称,为更好地为客户提供投资理财服务,该公司拟调整11只理财产品销售费率。比如,将“建信宝1号”“建信宝2号”按日开放式理财产品的销售费率从0.3%调低至0.2%，“开鑫”最低持有90天开放理财产品第1期的销售费率从0.4%调低至0.2%。这三款产品的销售费率调整期限为8月6

日至12月31日,自调整截止日后,销售费率将恢复至原费率水平。

通常情况下,银行理财产品收取的费用通常包括固定管理费、销售管理费、托管费和超额业绩报酬等。其中,销售管理费主要是支付给产品销售人员的费用,按固定费率收取。业内普遍认为,一些机构下调部分理财产品的销售费率主要目的是吸引投资者购买,从而利于理财产品的发行。

业内人士分析说,机构下调部分理财产品的销售费率,对投资者来说,最直接的就是省下了更多的费用。通过折让手续费提升客户端收益。不过,折让费率并非真正提升理财产品的实际收益,在当前货币政策持续宽松、固定收益类产品收益率持续走行的环境下,预计理财产品收益率仍会持续走低。当前市场下,建议投资者可适当配置中长期产品锁定收益。此外,不妨分散投资,通过配置一些公募型基金来提升资产的总体收益。

关于中原银行股份有限公司 郑州恒大绿洲社区支行终止营业停止吸收存款的公告

尊敬的客户:
根据中原银行《关于同意撤销中原银行郑州恒大绿洲社区支行的批复》(中原银复〔2020〕259号),并报河南银保监局批转,自2020年8月10日起,中原银行股份有限公司郑州恒大绿洲社区支行终止营业停止吸收存款,对中原银行股份有限公司郑州恒大绿洲社区支行金融许可证予以注销。

注销机构:中原银行股份有限公司郑州恒大绿洲社区支行
注销机构编码:B0615S241010027
注销许可证流水号:00587286
其业务合并到中原银行股份有限公司郑州第八大街支行。客户办理业务,请到附近的中原银行股份有限公司郑州第八大街支行办理。
中原银行股份有限公司郑州第八大街支行:
地址:河南省郑州市经开区经北一路138号新亚大厦(河南留学人员创业园5号楼B座1层/2层)
联系电话:0371-65568837
特此公告

2020年8月12日