

为展现经开区各行业人才爱国奉献精神,《郑州晚报·经开时报》特设《人才高地》栏目,在经开区留学人员创业园的指导下,陆续刊发记者对经开区各领域优秀代表的专访,用文字和图片展示经开区人才工作的发展历程和丰硕成果,展现经开区各行业人才爱国奉献、服务群众的初心和使命。

牛福伟

为中小微家居企业提供信息化技术服务



中国·河南留学人员创业园

近年来,在河南有一位专业为中小微家具行业提供信息化技术与服务的企业,引起了众多同行的关注。该企业负责人,就是河南老屋新房网络科技有限公司总经理牛福伟。

记者 王赛华
经开时报 李洪永 文/图

重塑业态结构与生态圈模式

牛福伟1977年12月出生于平顶山市叶县,1997年7月从河南省建筑工程学校大专毕业后,先后到河南省财经学院(现河南财经政法大学)和上海交通大学深造,分别取得大学本科和硕士研究生文凭。

他在家居定制生产行业摸爬滚打了20年,又具有12年的互联网行业从业经验及管理经验,身兼多家公司创始人、联合创始人。2015年,他在北京参加行业论坛会议时,听到“中国制造2025”计划,一颗关于“智能化生产”的种子便深埋于心底。

牛福伟告诉记者,老屋新房是一家新型互联网科技公司,专注于为家居制造行业提供信息化解决方案与落地服务。企业以互联网为

依托,通过运用云计算、大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行信息化升级改造,进而重塑业态结构与生态圈模式。

牛福伟说,老屋新房公司的诞生是偶然中的必然。因他深刻了解行业痛点与中小微企业的生产瓶颈,同时也为抓住“两化融合”趋势,在2017年的夏天,他组建了一支由计算机博士领衔、汇聚国内一线软件开发设计人才的优秀技术团队。同时,拥有一支近20年家居制造行业经验的团队,担任行业需求分析和架构设计。至此,河南老屋新房网络科技有限公司在经开区中国河南留学人员创业园正式注册成立。

让消费者用上高质低价的产品

创业过程不总是一帆风顺的,公司也如多数初创型企业一样,经历过产品定位不精准、团队不稳定、管理上不够完善、团队成员对市场需求的了解不够等一系列难题。但对于一位具有多年集团公司管理经验的牛福伟来说,解决问题最好的方式就是直面问题。他带领着年轻的技术团队人员下到集团公司下属的家居工厂,与车间生产工人同吃同住同工作。趁工人休息间隙,与他们深入探讨生产中遇到的问题。经过两年时间的不断打磨、测试、优化,老屋新房自主研发的“定制家居行业数字一体化解决方案”系列软件于2019年底完成了初步研发阶段。该软件布局涵盖家居门店新零售、设计、报价、生产一体化、工厂订单管理和生产管理ERP等家居行业数字化解决方案。

值得一提的是,其中的一款“新零售”是专为定制家居企业设计研发基于互联网的多角色用户在线电商销售平台,为实现线上线下载流落地提供系统支撑,为新媒体宣传提供数据支持;“掌上管家”为企业提供设计、报价、生产一体化管理系统,降

低企业的错单、漏单、延期等行业痛点,从而提高企业生产效率,致力于为传统定制企业提供品牌定位、品牌体系建设、新媒体建设运营、新零售体系建设以及智能化采购、销售、设计、生产、支付、配送、售后系统开发一体化服务。解决生产企业的线上与线下融合、公域流量向私域流量转化等难题。实现传统定制行业向数字化经济的转型。

牛福伟说,家居定制是一个周期性长、设计工艺复杂的过程,却也是目前追求生活品质人群的首要选择。因行业的特殊性,中小微企业的市场容量占整个定制行业80%的市场份额。而如此庞大体量的企业,却基本都存在着管理粗放、信息化薄弱等生产通病。

“老屋新房的应运而生,旨在未来的发展过程中为中国几十万家中小微家居企业提供信息化的技术与服务。为企业的内部管理搭建一条互联网高速公路,降低内部生产、管理、人员等成本,完成管理高效化、信息扁平化的转型。同时,让广大消费者都能用上高质低价的产品。”牛福伟表示。

程达

看企业咨询师如何在新媒体领域大有作为



中国·河南留学人员创业园

1984年出生于河北省秦皇岛市的小伙子程达,在法国商学院留学期间与美丽的河南郑州姑娘李煜相识相恋,最终缔结了美好姻缘。近3年来,夫妻俩携手并肩共同创业,把两个属于自己的公司经营得风生水起。

记者 王赛华
经开时报 李洪永 文/图

创办文化传媒公司,帮助企业走出困境

2006年7月,程达本科毕业后,去北京打工一段时期,期间对法语产生了浓厚兴趣,于是边打工边学习为去法国留学做准备。2012年,他开始到法国商学院攻读国际商务管理专业的课程。

一次假期旅游的机会,程达邂逅了在法国读大学本科新媒体专业的郑州姑娘李煜,两人开始相识相恋。

李煜大学毕业后,回老家创业,程达为了爱情跟随恋人的脚步回国发展,他起先从事的工作是企业咨询师,充分利用专业特长和国际视野优势,不仅得到了众多中小企业管理者的信任和好评,而且还曾经就职于中国人民大学经济学院,还曾担任字节跳动总裁班的讲师。程达授课深入浅出、富有激情,无论讲解创业指导方面的课程、OKR工作法、企业管理之道等,都深受企业家

的欢迎。

2017年,程达和爱人共同成立了河南盛友生实业有限公司开始创业,闯荡商海。他们公司代理经营一些保健类产品,牛刀小试,不仅熟悉了一些行业的产品和市场运营规律,而且进一步拓宽了他们的视野、提高了实战能力。

程达说,今年年初以来新冠肺炎疫情来势汹汹,于是他就和爱人商量,想利用他熟悉经济管理、爱人熟悉新媒体的优势,以程达为公司董事长,继而新创立了郑州兰达文化传媒。公司以新媒体培训+短视频制作+直播带货类为主营方向。他们希望利用目前大火的直播带货、短视频带货等新媒体途径,加大宣传推广力度,帮助河南更多的中小企业、商家、农户等走出生存危机和疫情困境。

将以真诚的服务助力河南企业发展

据了解,郑州兰达文化传媒公司的业务还包括企业管理咨询类、视频服务类以及文艺演出、演出经纪、网红商演、明星商演活动等方面。公司成立三个多月来,厚积薄发,组织策划了不少大活动,例如父亲节当天,大衣哥朱之文南阳助农直播活动,当天直播带货销售额破2000万元,效果十分良好。另外,协助抖音官方河南区域首届《抖音好物发烧节》直播带货活动。7月初,他和爱人被邀请到重庆参与重庆卫视电视节目的制作等,都比较有影响。公司近日还将参与一项波兰国际大奖赛和一些国内的专业技术竞技合作方面的项目。

程达说,流量是一切商业的本质,不管对于线上还是线下,个人还是企业,流量都显得尤为重要。个人机会的多寡,公司生意的好坏,很大程度上取决于流量多少。但在这信息大爆炸的时代,如何更好地增加曝光、多一些宣

传推广的机会,从而更高效地拥抱流量,就需要专业人士的保驾护航。流量,是一个专业度极强的话题,一方面要匹配与调控正确的、合理的产品和优质流量平台;另一方面还要避免走进流量的虚假繁荣。

专业的人做专业的事。兰达团队所有人均是科班出身+从业多年,不仅有北京电影学院出身的行业新秀,更有曾经的知名企业掌舵人加盟,企业的每一个活动都注重策划意识和品牌意识,发展目标极其清晰。另外,兰达信奉实践出真知,知识和经验相结合才能为客户带来靠谱有效的服务。

目前,兰达文化传媒有限公司短时间内已经成为一支拥有影视摄像团队140余人的专业队伍,拥有一系列能满足大中小企业各类活动拍摄的高端专业影视设备,将以真诚、高效、前卫的服务助力河南大中小企业发展。

