

“八成是假货”“九成为送礼”“十分不靠谱” 网络平台“专特供名酒”背后有“秘密”

“一瓶2015年的专供名酒，115000元。”记者近期发现，多家网络平台上有人卖家经营“专特供”名酒。

早在2013年，国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿，并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗？货从何来？怎样交易？记者就此展开调查。



► 一家电商平台上一卖家展示的“专特供酒”细节图片(网页截图拼版照片) 新华社发

暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒，2016年，53度，500毫升，6瓶，83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到，这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍，还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样，是一处知名建筑的缩写，卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品，所以价格昂贵。”经业内人士指点，记者发现，常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管”。

记者还发现，在闲鱼、转转等二手交易平台上，一些卖家在用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上，是多款带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶，样式不少。

为避责任搞假拍卖

记者注意到，此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直售的方法。

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶，确定需要的话，我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接，起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍，与直售无异。“京东拍卖”平台上也有此类情况。

业内人士透露，卖家这种操作旨在逃避对酒品质量与消费者权益承担法律责任。“阿里拍卖”平台上的拍品下有这样的提示：拍品介绍均由店铺自行发布并上传，“7天无理由退换货”服务为卖家可选服务，不强制送拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出，店铺出售的商品不适用消费者权益保护法，一经售出，不予退换。

真是“专特供”名酒吗？

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会长陈凯铭介绍，有些所谓“专特供”名酒是过去产物，2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露，据他的经验，从网店流通入手的此类酒品八成都是假的，且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知，当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”，他们有专门的流水线模式和满足客户需求。“我们用正宗的基酒，还会加入正品酒，保证有正品味道，外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者，6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元不等，价格越贵的品相越真。“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵，比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的，但防伪过不了关，只能过手机NFC(近场通讯)验证，

酒可能假但责任必须真

“以标榜‘专特供’为荣，背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委办副主任王旭教授建议，各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点，通过巡视巡查、信访处理等发现线索，加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责，消除特权思想、警惕奢靡之风、防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法，中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示，虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的真伪或者品质的，不承担瑕疵担保责任，但在声明不免责的同时进行虚假宣传同样不合法，应承担法律责任。他还强调，卖家不能自我免除法定义务，其对所售产品应承担的法律责任不变。

中国酒业协会相关负责人提醒，广大消费者在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时，一定要擦亮双眼，尽可能选择正规购买渠道，避免买到假货，维权困难。



酒精也比较次。”这名卖家还强调“基本上找我的都是买假的”。

陈凯铭告诉记者，个别地方存在制售假“专特供酒”产业链，花点钱就能买整套包装，包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品，灌装什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示，自白酒标签禁用“特供”“专用”字样以来，五粮液严格落实要求，不再生产或授权生产“专特供”酒，近年也再未对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者，购买者当中的一大部分是为了“送礼”。

“时常有人买，90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题，陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢拎着一箱酒去验真假吗？”一名卖家问。

此外，酒类行业也要加强规范管理，一旦发现存在制假售假现象，要及时向相关管理部门反映、举报。

据新华社

抖音海外版将就美方相关行政令提起诉讼

新华社电 总部位于洛杉矶的互联网公司TikTok 22日宣布，将就美国政府涉及该公司及其母公司字节跳动的行政令提起诉讼，以维护自身合法权益。

TikTok 当天发布声明说：“近一年来，我们怀着真诚的态度，寻求跟美国政府沟通，针对他们所提出的顾虑提供解决方案。但美国政府罔顾事实，不遵循正当法律程序，甚至试图强行介入商业公司谈判。为确保法治不被摒弃，确保公司和用户获得公正的对待，我们将通过诉讼维护权益。”

字节跳动证实，诉状将于当地时间8月24日提交，针对的是美国总统特朗普8月6日签署的行政令。

据美国媒体报道，除计划24日提起的诉讼外，TikTok 美国员工也计划发起针对特朗普的诉讼。将代表员工提起诉讼的互联网政策律师戈德温表示，特朗普签署的相关“禁令”属于行政越权，会损害公司员工宪法权利。

河南启动仰韶村遗址第4次考古发掘

新华社电 河南仰韶村遗址22日重启考古发掘。此次发掘距离上次已有40年，将运用现代技术手段为黄河文化、中原地区文明化进程等课题提供新的考古资料。

“仰韶村遗址的历次发掘见证了中国考古学的成长，是探索中华文明历程、构建文化自信的重要缩影。”河南省文物局局长田凯说。

1921年在河南省渑池县仰韶村遗址展开的第一次发掘，标志着中国考古学的诞生。其重要发现被命名为“仰韶文化”，这是中国近代考古学史上出现的第一个考古学文化名称。新中国成立和改革开放后相继完成了第二次和第三次发掘，使仰韶文化内涵日益丰富。

“仰韶村遗址是黄河流域仰韶文化核心分布区的重要遗址。黄河文化研究亟待加强。2021年是中国考古学诞生100周年，仰韶文化发现100周年，重启考古发掘恰逢其时。”河南省文物考古研究院院长刘海旺说。

距今约5000年至7000年的仰韶文化，是黄河中下游地区重要的新石器时代文化，以发达的制陶工艺为人熟知。

据了解，本次发掘由河南省文物考古研究院、三门峡市文物考古研究所等联合承担，将完成遗址南部核心区考古发掘和中北部仰韶文化壕沟、龙山文化环壕的解剖等工作。

公告

郑州市某部招标代理机构入围竞争性磋商公告

刊登热线：0371-56568143

一、采购条件
郑州市某部招标代理机构入围项目，经上级批准，已具备采购条件，现进行磋商采购。

二、项目名称及采购内容
2.1 项目名称：郑州市某部招标代理机构入围项目。
2.2 采购范围：郑州市某部招标代理机构入围项目。
2.3 服务方式
2.3.1 参加磋商的响应人，经评审入围。
2.3.2 若有招标采购项目，采购人将从入围单位中选取招标代理机构并委托服务。

三、供应商资格要求
(一)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件。
(二)投标单位成立时间不少于3年，且为非外资控股或外资控股企业。
(三)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包的采购活动。投标单位之间有上述关系的，应主动声明，否则，将给予列入不良记录名单，3年内不得参加军队采购活动的处罚。

(四)投标人营业执照经营范围须包含有招标代理业务(以提供的营业执照等政府部门出具的证明材料为准)。
(五)为便于部队招标采购工作的高效快捷，节约成本，本次只接受郑州市内注册且办公地点在郑州市市区内的代理机构报名。
(六)投标人具有政府采购代理机构资格(在中国政府采购网或者省级政府采购网登记备案)。
(七)本项目不接受联合体及分支机构报名。

四、竞争性磋商文件的获取
4.1 时间：2020年8月24日至2020年8月28日(北京时间08:00-11:30, 15:00-17:30)。
4.2 地点：与采购代理机构联系，按指定方式领取招标文件。

五、投标截止时间(响应文件递交截止时间)及地点：详见竞争性磋商文件

六、开标时间及地点：详见竞争性磋商文件

七、发布公告的媒介
本次竞争性磋商公告在《郑州晚报》上发布，其他网站转载只供参考，采购代理机构不承担任何责任。

八、联系方式
采购人：(一)宋老师 17335582200
(二)常老师 16637916677